



Ayuntamiento de Ponferrada

**MEMORIA TÉCNICA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE
DIVULGACIÓN Y COLABORACIÓN PARA LA PUBLICIDAD TELEVISIVA
DE ACTIVIDADES DEL AYUNTAMIENTO DE PONFERRADA**

JUSTIFICACIÓN

El Ayuntamiento de Ponferrada recurre a los medios de comunicación social instaurados en el municipio con el fin de publicitar todas aquellas actividades de servicio público que pueden interesar a los ciudadanos.

Los medios de comunicación informan habitualmente de estas actividades, si bien en ocasiones es necesario recurrir a publicidad de pago (*espacios publicitarios en los periódicos, cuñas de radio y publi-reportajes en las emisoras de radio, banners en las páginas webs de más visibilidad, y anuncios de televisión*).

En el caso que ahora nos ocupa, la televisión, en la actualidad solo hay una empresa operando en la comarca, que es Televisión Castilla y León. Lo hace a través de dos canales en digital con una cobertura de casi el cien por cien del territorio comarcal, CYL 7 y La 8 Bierzo.

Este segundo canal es el que más nos interesa desde el punto de vista de la audiencia, ya que es al que acuden los ponferradinos y bercianos para informarse



Ayuntamiento de Ponferrada

de las actividades que desarrolla el Ayuntamiento. La audiencia de La 8 TV media acumulada por día es de 13.600 espectadores (datos de Kantar Media).

El presente contrato se justifica precisamente tanto en los espacios publicitarios que La 8 Bierzo emite sobre el Ayuntamiento como en su elaboración y, especialmente, en la cobertura que ofrece de decenas de eventos a lo largo de la duración de presente contrato.

La 8 Bierzo está presente en todos los acontecimientos promovidos por las diferentes concejalías, informando de ellos y dando avances previos que incitan a la participación en los mismos, así como resúmenes *a posteriori* que les dan relevancia. Además, surten de imágenes al Ayuntamiento, si es necesario, de algunos de los actos más relevantes y que pueden ser utilizados para promoción turística.

OBJETO DEL CONTRATO

Las actividades son dinámicas, de modo que año a año van cambiando intensificándose algunas o apareciendo algunas nuevas, por lo que el listado que va a continuación es orientativo y "a la baja", es decir, hay muchas acciones que quedan fuera de él en el día a día. Los más destacados son la divulgación de:



Ayuntamiento de Ponferrada

- ❑ Los actos de la Navidad, colaborando con el Ayuntamiento directamente en la organización de un programa ex profeso para los niños (Naviland) en el Pabellón del Toralín.

- ❑ Las fiestas de la Encina, con programas especiales, retransmisiones en directo y/o diferido de algunos actos como el Pregón que da inicio a las fiestas, resúmenes de las pruebas deportivas, lúdicas y culturales, anuncios de los conciertos, resúmenes de los actos, etc...

- ❑ Los actos del Carnaval, la Noche Templaria y los Micrófono de Oro. En estos dos últimos eventos, proveen de imágenes a otras televisiones cuando es necesario, por lo que contribuyen con su trabajo a divulgar la imagen de Ponferrada. En el caso de los Micrófono de Oro, retransmiten para toda la comunidad autónoma el programa y colaboran en la producción de la señal televisiva de la Gala de entrega de premios.

- ❑ En el área de Medio Ambiente divulgan las diferentes campañas de sensibilización como las que forman parte de la Semana Verde, campañas de reciclaje, información de servicio público sobre incidencias en el servicio



Ayuntamiento de Ponferrada

(cambio en horarios o días de recogida de basuras, avisos de tratamientos en los parques y jardines, etc...).

- ☐ En cuanto a las actividades deportivas, la 8 Bierzo está presente en los deportes minoritarios y da cabida en sus programas a las escuelas deportivas municipales, fomentando el deporte base y sumándose así a la política municipal de promoción de la actividad deportiva entre los más pequeños. Además, cubre las actividades que genera el área de deportes tanto en competiciones deportivas como en otros aspectos (CIDE, con sus conferencias y gala de entrega de premios), e incluye al Ayuntamiento entre sus patrocinadores de los premios Teledeportivos anuales.

- ☐ En el área de Cultura y Turismo, está presente en las principales ferias turísticas como Intur y Fitur, dando cuenta de las promociones que desarrolla el Bierzo y sumándose a ellas ofreciendo imágenes al circuito regional de televisión cuando es preciso. Además, participa en otras promociones que realiza el Ayuntamiento fuera de la comarca como las que se han hecho en años anteriores en la Casa de León de Bilbao, de Madrid o de Sevilla. LA 8 Bierzo envía un equipo a cubrir el evento y contribuye a divulgarlo. Otro tanto hace con la diferentes ferias que se organizan a lo largo del año: Artesanía, Vino, Cerámica, o con el Concurso de Vinos del Noroeste, que de carácter



Ayuntamiento de Ponferrada

bienal siempre sirve de base a espacios televisivos en los que se divulga el propio concurso y a los vinos ganadores, lo que supone parte del premio que reciben los bodegueros por ganarlo, contribuyendo al prestigio del certamen. En este apartado también estaría el Festival de Cine de Ponferrada, con su gala de entrega de premios.

- ❑ En el área de Acción Social también participan en campañas de sensibilización como la Semana de la Solidaridad en la que participan las ONGs radicadas en el municipio y a las que les dedican espacio en su programación para enseñar a la audiencia sus actividades, muchas veces desconocidas para el gran público. O campañas para la infancia como el Crece Conmigo, que se desarrolla en el mes de junio.
- ❑ En materia de Nuevas Tecnologías, la televisión es un medio que se presta especialmente para explicar las diferentes herramientas y aplicaciones que el Ayuntamiento va poniendo en marcha. Desde el portal CLIC para proveedores, que periódicamente incluye novedades y es necesario dar a conocer, a las mejoras en la web municipal para facilitar trámites o hacer más transparente la gestión pública, pasando por la puesta en marcha de APPs para móviles en las que la imagen en TV es muy importante.



Ayuntamiento de Ponferrada

- ☐ A lo largo del año también realizan programas en los que se divulgan las actividades de servicios como el de la Policía Municipal (ayudando a promover la colaboración ciudadana) o el Servicio de Extinción de Incendios y Salvamento.

DURACIÓN DEL CONTRATO

La duración del presente contrato será de **UN AÑO** desde su formalización.

PRECIO DEL CONTRATO

Se establece el siguiente presupuesto, según el desglose correspondiente a diversos servicios y asignaciones de partidas que se expresan en la **TABLA que se especifica en el ANEXO de esta memoria:**

La cantidad total de **27.542,00 euros**; correspondiendo la cantidad de 22.761,98 euros a la Base Imponible y la cantidad de 4.780,02 euros al I.V.A. (21%).

CRITERIOS DE NEGOCIACIÓN

- Coberturas ofrecidas para los distintos eventos.
- Precio.

En Ponferrada, a veintiséis de febrero de 2014.

Fdo.: Marco Alberto Díez Bodelón
Ayuntamiento de Ponferrada



Ayuntamiento de Ponferrada

**TABLA
DESGLOSE DE PRECIOS SEGÚN ANUALIDAD, SERVICIOS Y ASIGNACIÓN DE
PARTIDAS**

SERVICIO	PARTIDA	(anual) B.I.	(anual) I.V.A. 21%	(anual) TOTAL
POLICÍA	132.22602	2.760,35	579,67	3.340,02
MOVILIDAD	179.22602	350,41	73,59	424,00
CULTURA	330.22602	1.450,41	304,59	1.755,00
FESTEJOS	338.22602	2.900,00	609,00	3.509,00
DEPORTES	341.22602	1.250,41	262,59	1.513,00
TURISMO	432.22602	3.050,41	640,59	3.691,00
ÓRGANOS DE GOBIERNO	912.22602	5.000,00	1.050,00	6.050,00
ADMIN. GRAL. (NUEVAS TECNOLOGÍAS)	920.22602	6.000,00	1.260,00	7.260,00
TOTALES		22.761,98	4.780,02	27.542,00