

PROGRAMA DE FORMACIÓN

DIRIGIDO AL

ÁMBITO DEL DISEÑO

Presentación

El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) y la Universidad a Distancia (UNED) organizan los cursos objeto de la convocatoria.

Internet ha revolucionado la manera que tenemos de entender el mundo. La web es hoy el principal escaparate de las empresas para promocionar y vender sus servicios. Las profesiones relacionadas con el diseño han adquirido gran relevancia, especialmente aquellas que dominan **el lenguaje gráfico, lenguajes de programación, herramientas de diseño gráfico, políticas de comunicación, estrategias de venta de productos,...**

Los cursos programados ofrecen una formación íntegra y profesional en cada una de sus áreas. El proyecto formativo cubrirá las áreas de la implementación y creación del diseño hasta las herramientas de comunicación y comercialización de productos y servicios.

La formación está dirigida a un futuro lleno de posibilidades laborales y profesionales.

Programa de cursos

1º BLOQUE; Febrero a Julio 2015

1. CURSO "DISEÑO GRÁFICO I". 60 horas
2. CURSO "DISEÑO GRÁFICO II". 60 horas
3. Curso "Edición Digital y Maquetación de Documentos". 50 horas
4. CURSO " MARKETING EN E-COMMERCE". 40 horas

2º BLOQUE; Septiembre a Diciembre 2015

5. CURSO "DISEÑO WEB I". 60 horas
6. CURSO "DISEÑO WEB II". 60 horas
7. CURSO "WORDPRESS". 40 horas

- Las acciones formativas serán objeto de trámite para su reconocimiento en los Programa de Extensión Universitaria y convalidación de créditos a través de UNED. (Se facilitará información posteriormente sobre los créditos que se asignen)

Lugar de realización

UNED, Avda Astorga 15.. Ponferrada

Calendario previsto

A partir del mes de Febrero, de lunes a jueves. En horario de mañana.

Nº plazas

Nº estimado de alumnos entre 10 y 15. Cada curso dará comienzo con un número mínimo de 10 alumnos.

Horarios

- De lunes a jueves. Ver horario en el cuadro adjunto.

Metodología

Clases presenciales que recogen conceptos teóricos y prácticos, bajo la presencia de profesores especializados en la materia, que tutelarán el aprendizaje del alumno, garantizando el máximo aprovechamiento del curso.

Se facilitará manuales en PDF de las tecnologías estudiadas.

Proyecto

Paralelamente al desarrollo de las clases, y siempre bajo la tutela del profesor, el alumno debe realizar un proyecto en el cual se reflejen todos los conocimientos adquiridos. Como si de una entrega real a un cliente se tratara, los alumnos dispondrán de un ejemplo de trabajo realizado que les servirá como inicio ó complemento a su trabajo profesional.

No obstante, se plantearán ejercicios prácticos para la resolución por parte de los alumnos.

Evaluación

Será preciso acreditar la asistencia de al menos el 85 % de las horas lectivas. La evaluación será continua.

Precio de los cursos

FECHAS	CURSOS	DURACIÓN	MATRICULA CURSO	MATRICULA ALUMNOS UNED *
Del 23 de Febrero al 26 de Marzo	Diseño gráfico I	60 horas	72 €	65 €
Del 13 de Abril al 14 de Mayo (vacaciones en Semana Santa)	Diseño gráfico II	60 horas	72 €	65 €
Del 18 de Mayo al 15 de Junio	Edición digital y maquetación de documentos	50 horas	60 €	54 €
Del 22 de Junio al 9 de Julio	Marketing E-Commerce	40 horas	48 €	43 €
Del 14 de Septiembre al 15 de Octubre	Diseño web I	60 horas	72 €	65 €
Del 19 de Octubre al 23 de Noviembre	Diseño web II	60 horas	72 €	65 €
Del 24 de Noviembre al 17 de Diciembre	Wordpress	40 horas	48 €	43 €

* Precio para alumnos matriculados en estudios universitarios de la UNED, curso 2015/16.

Calendario

1º BLOQUE

FEBRERO 2015						
L	X	M	J	V	S	D
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	
MARZO 2015						
L	X	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30 FESTIVO	31 FESTIVO					
ABRIL 2015						
L	X	M	J	V	S	D
		1 FESTIVO	2 FESTIVO	3 FESTIVO	4	5
6 FESTIVO	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

MAYO 2015						
L	X	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
JUNIO 2015						
L	X	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					
JULIO 2015						
L	X	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

2º BLOQUE:

SEPTIEMBRE 2015						
L	X	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				
OCTUBRE 2015						
L	X	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	
NOVIEMBRE 2015						
L	X	M	J	V	S	D
						1
2 FESTIVO	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

DICIEMBRE 2015						
L	X	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7 FESTIVO	8 FESTIVO	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20

CALENDARIO

Curso	Calendario	Horario
FEBRERO A JULIO 2015		
CURSO "Diseño gráfico I". 60 horas	Del 23 de Febrero al 26 de Marzo	9.15 a 12.15
CURSO "Diseño gráfico II". 60 horas	Del 13 de Abril al 14 de Mayo (vacaciones Semana Santa del 30 de Marzo al 6 de Abril)	9.15 a 12.15
Curso "Edición digital y maquetación de documentos". 50 horas	Del 18 de Mayo al 15 de Junio	9.15 a 12.15
CURSO " Marketing E-Commerce". 40 horas	Del 22 de Junio al 9 de Julio	9.15 a 12.40

SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2015

CURSO "Diseño web I". 60 horas	Del 14 de Septiembre al 15 de Octubre	9.15 a 12.15
CURSO "Diseño web II". 60 horas	Del 19 de Octubre al 23 de Noviembre	9.15 a 12.15
CURSO "Wordpress". 40 horas	Del 24 de Noviembre al 17 de Diciembre	9.15 a 12.20

Programación

1. CURSO "DISEÑO GRÁFICO I"

Objetivos

- Aplicar eficazmente las normas fundamentales del diseño gráfico
- Editar, componer y retocar imágenes con Adobe Photoshop a nivel profesional.
- Establecer la identidad visual de cualquier empresa o cliente.
- Desarrollar campañas de comunicación eficientes para cualquier soporte.

Duración

60 horas

Contenidos

1. Introducción

- Fundamentos básicos de Diseño
- Interfaz de Photoshop
- Menús y herramientas
- Espacios de trabajo

2. Flujo de trabajo con Photoshop

- Creación, importación y exportación
- Preferencias de Photoshop
- Gestión de color
- Comandos y manejo de acciones

3. Trabajar con capas

- Funcionamiento de las capas
- Transparencias
- Fusión y efectos de capas
- Máscaras

4. Herramientas de dibujo

- Formas
- Pinceles
- Pintura

5. Selecciones

- Herramientas y métodos de selección
- Selección inteligente

6. Texto

- Uso tipográfico
- Creación de texto con Photoshop

7. Motivos y texturas

8. Uso de filtros

9. Edición fotográfica

- Herramientas de retoque fotográfico
- Niveles, saturación y corrección de color

10. Trabajar para Web

- Exportar trabajos para Web

11. Automatización en Photoshop

- Acciones e historial

12. Identidad corporativa

- Diseño de identidad corporativa

13. Campañas

- Diseño de campañas publicitarias

14. Proyecto fin de curso

Destinatarios

- Profesionales de Comunicación Audiovisual, Diseño, Bellas Artes, Publicidad, Marketing y otras carreras del sector de la comunicación y el arte.
- Profesionales de la informática.
- Profesionales del sector gráfico que deseen actualizar sus conocimientos técnicos.

- Graduados en Formación Profesional, Bachillerato y cualquier persona que, sin necesidad de conocimientos previos, quiera iniciar una carrera en el mundo del diseño gráfico.

Salidas profesionales

- Diseñador gráfico.
- Publicista.
- Maquetador.
- Grafista para medios de comunicación online y offline.
- Creativo para agencias de comunicación y marketing.
- Ilustrador digital.
- Artista visual

Software

Adobe Photoshop.

2. CURSO "DISEÑO GRÁFICO II"

Objetivos

- Aplicar eficazmente las normas fundamentales del diseño gráfico
- Crear y manipular gráfico vectoriales avanzados con Adobe Illustrator.
- Establecer la identidad visual de cualquier empresa o cliente.
- Maquetar gráfica y texto en un mismo conjunto creativo con Adobe Indesign.

Duración

60 horas

Contenidos

1. Introducción

- Fundamentos de Diseño e ilustración
- Interfaz de Illustrator
- Menús y herramientas
- Mesas de trabajo

2. Flujo de trabajo con Illustrator

- Creación, importación y exportación
- Preferencias de Illustrator
- Gestión de color
- Comandos y manejo de acciones
- Organización de contenidos

3. Color

- Gestión de color
- Muestras, degradados y librerías de color
- Pintura interactiva

4. Vectores

- Fundamentos del mundo vectorial
- Manipulación de vectores
- Ilustrar con vectores

5. Herramientas de dibujo vectorial

- Pinceles
- Plumas
- Formas y objetos

6. Transformaciones y efectos

- Uso tipográfico
- Creación de texto con Photoshop

7. Texto

- Uso tipográfico y composición
- Creación de texto con Illustrator

8. Flujo de trabajo con InDesign

- Interfaz
- Creación de documentos
- Herramientas

9. Maquetar en InDesign

- Cajas de texto y tablas
- Trabajar con retículas
- Multipáginas
- Gestión de color y muestras

10. Compatibilidad Ps - Ai - Id

- Compartir contenidos entre programas de diseño de Adobe

11. Preparación de documentos para impresión

12. Proyecto fin de curso

Destinatarios

- Profesionales de Comunicación Audiovisual, Diseño, Bellas Artes, Publicidad, Marketing y otras carreras del sector de la comunicación y el arte.
- Profesionales de la informática.
- Profesionales del sector gráfico que deseen actualizar sus conocimientos técnicos.
- Graduados en Formación Profesional, Bachillerato y cualquier persona que, sin necesidad de conocimientos previos, quiera iniciar una carrera en el mundo del diseño gráfico.

Salidas profesionales

- Diseñador gráfico.
- Publicista.
- Maquetador.
- Grafista para medios de comunicación online y offline.
- Creativo para agencias de comunicación y marketing.
- Ilustrador digital.
- Artista visual

Software

Adobe Illustrator.

Adobe InDesign.

3. CURSO "EDICIÓN DIGITAL Y MAQUETACIÓN DE DOCUMENTOS"

Objetivos

Aprender a manejar Adobe Indesign para sacar el máximo partido a tus publicaciones, y aplicar con fluidez hojas de estilo, hacer páginas maestras, manejo de capas, distribuir los elementos de la maquetación de forma proporcionada y armónica, aprender a implementar los textos interactivos e integrar archivos multimedia en la publicación, y preparación óptima de los archivos para su impresión y publicación.

Duración

50 horas

Contenidos

1. Introducción

- Fundamentos de Diseño y maquetación
- Interfaz de InDesign

2. Flujo de trabajo con InDesign

- Creación, importación y exportación
- Preferencias de InDesign
- Menús y herramientas
- Multipáginas
- Páginas maestras
- Comandos y manejo de acciones

3. Color

- Gestión de color
- Muestras, degradados y librerías de color

4. Maquetar en InDesign

- Cajas de texto y tablas
- Trabajar con retículas
- Trabajar con estilos

5. Diseño editorial

- Libros

- Revistas
- Publicaciones digitales

6. Texto

- Uso tipográfico y composición
- Creación de texto con InDesign
- Formatear texto
- Usos de mancha de texto y tipografía

7. Interactividad en InDesign

- Creación de PDF interactivo
- Elementos multimedia

8. Compatibilidad Ps - Ai - Id

- Compartir contenidos entre programas de diseño de Adobe

9. Preparación de documentos para impresión

10. Proyecto fin de curso

Destinatarios

Cualquier persona sin conocimientos previos en Adobe InDesign que quiera iniciarse en el mundo de la maquetación y las publicaciones digitales y multimedia.

- Licenciados y alumnos de Comunicación Audiovisual, Bellas Artes, Marketing y Graduados o Técnicos de otros estudios del sector de la comunicación y el diseño.
- Profesionales de la informática.
- Profesionales del sector audiovisual que deseen actualizar sus conocimientos técnicos o que quieran especializarse en el mundo de la maquetación o que necesiten actualizar o aprender otras herramientas de trabajo.
- Graduados en Formación Profesional, Bachillerato y cualquier persona que, sin necesidad de conocimientos previos, quiera iniciar una carrera en el mundo del diseño editorial.

Salidas Profesionales

- Maquetador para diferentes tipos de publicaciones.
- Diseñador gráfico especializado en el sector editorial.
- Infografista.
- Maquetador en revistas digitales.

Software

Adobe Indesign

4. CURSO "MARKETING E-COMMERCE"

Objetivos

- Aprender a orientar cualquier website de un modo comercial.
- Optimizar las técnicas de venta en el website y en Internet.
- Generar un mayor engagement con los clientes.
- Diseñar campañas que reporten beneficios mesurables.
- Planificar un proceso de venta en una web que contemple todos los pasos.
- Medir el ROI de cada una de las acciones tomadas.

Duración

40 horas

Contenidos

Situación real de tu proyecto

- ¿Cuál es tu grado de implicación?
- Plan de negocio
- Análisis DAFO
- ¿Qué me diferencia de nuestra competencia?
- Soluciones de software

2. La salud de nuestra tienda

- Elementos esenciales que siempre deben estar
- Usabilidad + Google Analytics
- Técnicas SEO elementales
- Responsive Design
- Confianza y seguridad en nuestro site
- Soporte
- Cumpliendo las normas: Cookies, LSSI, LOPD

3. Explotando todos los recursos

- Analizando tendencias en tus clientes: La importancia de Google Trends y Google Adwords
- Google Places

- Estrategia en redes sociales
- Estrategias de comunicación y posicionamiento SEO

4. Buscando nuestro target

- ¿A quién va dirigido nuestro producto?
- Nuestro producto frente a la competencia
- Segmentación de clientes potenciales
- Exprimiendo Google Analytics

5. Estrategias de venta Online

- Planificación de tu primera campaña de comunicación
- Método SPIN
- La importancia del SMO
- SEM
- Marketplaces: Google Shopping, Ebay, Amazon...
- Venta en el extranjero
- Emailing. Construyendo nuestra cartera de clientes propia
- Business Angels y plataformas promocionales

6. Proyecto fin de curso

Destinatarios

- Licenciados y/o estudiantes en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Marketing y otras carreras del sector de la comunicación.
- Técnicos de la comunicación y marketing.
- Diseñadores webs.
- Emprendedores que quieran adaptar su negocio a la era digital o busquen crear una marca personal.
- Graduados en Formación Profesional, Bachillerato y cualquier persona que, sin necesidad de conocimientos previos, quiera iniciar una carrera en el mundo del marketing digital y la comunicación digital.

Salidas profesionales

- Técnico de comunicación digital y marketing.
- Community manager.
- Asesor comercial para tiendas online.
- Diseñador web especializado en e-commerce.

Software

Google Trends.

Google Adwords.

Google Analytics.

Buscador Google.

Marketplaces

Google Places

5. CURSO DE "DISEÑO WEB I"

Objetivos

- Aplicar los conceptos fundamentales del diseño gráfico al diseño web.
- Desarrollar contenidos web con HTML, CSS y Javascript.
- Optimizar la arquitectura de la web para un mejor posicionamiento SEO y una usabilidad eficaz.
- Lanzar campañas de comunicación.
- Desarrollar técnicas de creatividad.

Duración

60 horas.

Contenidos

1. Introducción al HTML

- Historia
- Estructura básica de un documento HTML

2. HTML: elementos básicos

- Cabecera
- Cuerpo: títulos, párrafos, imágenes y enlaces
- Ejercicio práctico

3. HTML: elementos avanzados

- Listas, capas y tablas
- Aplicando estilos
- Ejercicio práctico

4. Formularios Web

- Métodos HTTP: GET y POST
- Formularios
- Ejercicio práctico

5. CSS

- ¿Qué es CSS?
- Ejercicios prácticos con hojas de estilo

6. Los navegadores Web y la maquetación

- Accesibilidad Web y compatibilidad con navegadores
- Responsive Design: Introducción

7. ¿Qué es Javascript?

- Introducción
- Objetos, expresiones y manejadores de eventos
- Ejercicio práctico: Validando formularios

8. SEO

- Conceptos básicos

9. Publicación Web

- Seguridad Web
- Configuración DNS
- Subiendo nuestra primera Web por FTP

10. Proyecto fin de curso

Destinatarios

- Profesionales de Comunicación Audiovisual, Diseño, Bellas Artes, Publicidad, Marketing y otras carreras del sector de la comunicación y el arte.
- Profesionales de la informática.
- Profesionales del sector del diseño web que deseen actualizar sus conocimientos técnicos.
- Graduados en Formación Profesional, Bachillerato y cualquier persona que, sin necesidad de conocimientos previos, quiera iniciar una carrera en el mundo del diseño web

Salidas profesionales

- Diseñador web.
- Desarrollador de bases de datos.
- Programador para lenguajes de Internet.
- Creativo para agencias de publicidad.
- Profesional de marketing.

Software

Adobe Flash

HTML

CSS

JavaScript

6. CURSO DE "DISEÑO WEB II"

Objetivos

- Aplicar los conceptos fundamentales del diseño gráfico al diseño web.
- Desarrollar contenidos web con HTML 5, CSS 3 y Javascript.
- Optimizar la arquitectura de la web para un mejor posicionamiento SEO y una usabilidad eficaz.
- Lanzar campañas de comunicación.
- Desarrollar técnicas de creatividad.

Duración

60 horas.

Contenidos

1. HTML 5 y CSS 3

- Definición de HTML5
- Conceptos básicos
- Aplicando CSS3
- Uso de etiquetas HTML5
- Uso del objeto Canvas

2. Responsive Design

- Importancia de la compatibilidad entre dispositivos
- Bootstrap

3. Trabajando con bases de datos

- ¿Qué es una base de datos?
- Principales bases de datos
- Leyendo información con PHP desde MySQL
- Modificando y almacenando información desde PHP a MySQL
- Ejercicio práctico

4. Javascript avanzado

- Javascript en el servidor: NodeJS
- Descubriendo JQuery
- Ejercicio práctico: Programación de un chat con NodeJS

5. SEO

- La importancia del posicionamiento en buscadores
- Prácticas elementales: Meta tags, imágenes, enlaces, sitemap
- La calidad de nuestros contenidos
- Google Webmaster Tools y Google Analytics
- Google PageRank
- Prácticas penalizadas
- SEM y SMO

6. Redes sociales

- Integración de Twitter y Facebook en tu Web
- Estrategias de comunicación y posicionamiento

7. Gestores de contenido

- ¿Qué es un gestor de contenidos?
- Wordpress, Drupal y PrestaShop

8. Proyecto fin de curso

Destinatarios

- Profesionales del Comunicación Audiovisual, Diseño, Bellas Artes, Publicidad, Marketing y otras carreras del sector de la comunicación y el arte.
- Profesionales de la informática.
- Profesionales del sector del diseño web que deseen actualizar sus conocimientos técnicos.
- Graduados en Bachillerato y cualquier persona que, sin necesidad de conocimientos previos, quiera iniciar una carrera en el mundo del diseño web

Salidas profesionales

- Diseñador web.
- Desarrollador de bases de datos.
- Programador para lenguajes de Internet.
- Creativo para agencias de publicidad.
- Profesional de marketing.

Software

Adobe Flash

HTML5

CSS 3

JavaScript

PHP

7. CURSO "WORDPRESS"

Objetivos

- Trabajar las herramientas de Wordpress.
- Ordenar la información en categorías y etiquetas flexibles.
- Crear bases de datos con Wordpress.
- Implementar hojas de estilo en cascada CSS.
- Definir estrategias de posicionamiento SEO específicas para Wordpress.

Duración

40 horas

Contenido

1. Introducción

- ¿Qué es Wordpress?
- Herramientas necesarias para desarrollar Wordpress
- Lenguaje de programación
- CMS

2. ¿Como instalar Wordpress?

- Windows y Mac
- Instalación de Apache, Php y MySQL bajo XAMP y MAMP
- Configuración inicial

3. Panel de gestión

- Características generales
- Creación de páginas
- Creación de Post

4. Plugins

- ¿Qué es un Plugin?
- Administración e instalación de Plugins
- Plugins recomendados

5. SEO en Wordpress

- Mejorando nuestra visibilidad en buscadores
- La importancia de la calidad de nuestros contenidos

·Plugins reconocidos

6. Plantillas

- Consideraciones sobre el uso de plantillas en Wordpress
- Instalación de plantillas
- Modificación y personalización de plantillas
- Creación de nuestras propias plantillas

7. Seguridad

- Seguridad en Wordpress
- Problemas habituales y prácticas recomendadas para potenciar la seguridad Web

8. Proyecto fin de curso

- Creación de un sitio Web personal en Wordpress a modo de currículum vitae Online para cada alumno

Destinatarios

- Ingenieros en Informática y Telecomunicaciones.
- Programadores que deseen especializarse en el campo del desarrollo web.
- Licenciados y/o estudiantes en Comunicación Audiovisual, Diseño, Publicidad y otras carreras del sector de la comunicación que quieran complementar sus conocimientos con el aprendizaje de lenguajes de programación web.
- Graduados en Formación Profesional, Bachillerato y cualquier persona que, sin necesidad de conocimientos previos, quiera iniciar una carrera en el mundo de la programación web.

Salidas profesionales

- Diseñador web.
- Técnico informático.
- Analista web.
- Especialista en entornos CMS.
- Editor de contenidos para empresas.
- Creativo para agencias de publicidad y marketing.

Software

Wordpress.