

**MANUAL DE USOS
DE LA IDENTIDAD VISUAL
CORPORATIVA
DEL AYUNTAMIENTO DE
PONFERRADA**



Ayuntamiento
Ponferrada

ÍNDICE

Contenido

La Marca	5
Motivos. Sobre este manual y sus normas básicas de uso.....	5
Elementos básicos de identidad.	6
Diseño del logotipo.	7
Construcción gráfica del símbolo.....	8
Tipografía.....	9
Zona de protección	11
Áreas de seguridad.....	11
Cromatismo aplicado	12
Proporciones.....	13
Composición	13
Códigos de color	14
Color corporativo principal	14
Colores complementarios.....	14
Logotipo. Colores	15
Representación gráfica para el uso del escudo heráldico	16
Tipografía del escudo heráldico.....	18
Pantone para el uso del escudo heráldico.....	19
Otras marcas.....	21
Aplicaciones secundarias.....	22
Papelería.....	23
Merchandising	24
Web.....	25
APP	26
Comunicación online.....	27
Eventos.....	28
Presentaciones.....	29
Prensa.....	30
Campañas	31
Rotulación.....	32
Papelería. Alcalde Presidente.....	33
Tarjeta	33
Escudo en color	33
Escudo en negro.....	34
Modelo simple	35

Papel de carta	36
Escudo en color	36
Escudo en negro.....	37
Invitaciones.....	38
Tarjetón	39
Saluda	40
Sobres y bolsas. C4 – C5 – C6 – sobre americano	41
Sobres y bolsas. C4 – C5 – C6.....	42
Sobre americano	43
Carpetas y subcarpetas	44
Papelería. Órganos de Gobierno.....	45
Tarjeta	45
Escudo en color	45
Escudo en negro.....	46
Modelo simple	47
Papel de carta	48
Escudo en color	48
Escudo en negro.....	49
Invitaciones.....	50
Tarjetón	51
Sobres y bolsas. C4 – C5 – C6 – sobre americano	52
Sobres y bolsas. C4 – C5 – C6.....	53
Sobre americano	54
Carpetas y subcarpetas	55
Papelería. Administración Municipal.....	56
Definición de papel y características de su uso.	56
Credenciales	57
Tarjeta personal	57
Tarjeta identidad. Personal interno.	58
Tarjeta identificativa. Personal externo.	59
Tarjeta identificativa. Prensa	60
Papel de carta	61
Ayuntamiento – color	61
Ayuntamiento - Monocromo	62
Ayuntamiento + Área/Organismo Municipal - Color	63
Ayuntamiento + Área/Organismo Municipal - Monocromo	64
Sobres y bolsas. C4 – C5 – C6 – Sobre americano/sobre con ventanilla.....	65
Ayuntamiento - sobres y bolsas. C4 – C5 – C6.....	66

Ayuntamiento - sobre americano/sobre con ventanilla	67
Ayuntamiento + Área/Organismo Municipal.....	68
Ayuntamiento + Área/Organismo Municipal - Sobre americano/sobre con ventanilla.....	69
Carpetas.....	70
Subcarpetas	71
Subcarpetas – Expedientes.....	72
Aplicaciones básicas.....	73
Notas aviso de llamadas	73
Bloc de notas.....	74
Diplomas.....	75
Cajetines para planos y proyectos.	76
Archivadores. Etiquetas adhesivas.....	77
Sellos de estampación.....	78
Publicaciones y Comunicación Audiovisual.....	79
Cartelería.....	79
Obras.....	79
Obras. Zonas.....	80
Mupis.....	81
Folletos.....	82
Dípticos.....	83
Trípticos.....	84
Anuncios de prensa.....	85
Desarrollo vertical y horizontal.....	85
Desarrollo vertical y horizontal. Módulos.....	86
Banderolas.....	87
Ediciones municipales.....	88
Producciones audiovisuales y Web.....	89
Cabeceras	89
Cierres	90
Web.....	91
Correo electrónico	92
Vehículos y Parque móvil.....	93
Turismos.....	93
Genérico.....	93
Área/Servicio Municipal.....	94
Furgonetas.....	95
Camiones.....	96
Autobuses.....	97

Taxis.....	98
Aplicación de la Imagen en la Policía Local	99
Placa.	99
Propuesta de elementos para vehículos.	100
Aplicación de la Imagen en el camión de Bomberos	101
Señalética - Rotulación.....	102
Señalización interior. Fijación de elementos.	102
Colocación y disposición.....	103
Paredes y puertas.....	104
Sistema de dimensionado para paredes y puertas.	105
Sistema de dimensionado de elementos suspendidos.	107
Pictogramas.	110
Tipografía.....	111
Medidas para la tipografía.....	112
Señalización exterior. Callejero de la ciudad.	113
Rótulo de calle. Color.	117
Rótulo de calle y placa de numeración. Tipografía.	118
Rotulación exterior. Dimensiones para la tipografía.....	118
Rótulo de calle. Sujeción y tipos de soportes.	123
Placa para numeración. Elementos que lo componen.....	125
Placa para numeración. Color.....	128
Placa para numeración. Sujeción.	129
Placa de fachada.	130
Rótulo de fachada.	131
Uniformes de trabajo.....	132
Camisetas. Manga corta.	133
Polo. Manga corta.	134
Pantalones.	136
Pantalones. Cortos/bañador.....	137
Cazadora. Buzo. Traje de agua.....	138
Camisa manga larga.	139
Camisa manga corta.....	140
Bata limpiadora.....	141

La Marca

Motivos. Sobre este manual y sus normas básicas de uso.

Es tarea de este manual, normalizar de forma precisa, bajo una definición clara y comprensible una Imagen Visual Corporativa que aúne cada una de las Instituciones, Áreas, Organismos propios y Autónomos, Empresas y Entidades del ámbito municipal.

En definitiva, normalizar los usos gráficos y homogeneizar los elementos de comunicación.

El principal objetivo es recoger los elementos que forman esta identidad y sembrar las bases para su uso en aplicaciones presentes y futuras, donde, en manos de cualquier profesional del diseño, sea herramienta de guía, sin cerrar las vías al diseño y al buen hacer del comunicador visual.

La implantación y consolidación de esta Imagen Visual Corporativa, es tarea de todos.

El resto del material incluido en este Manual establece, en unos casos aplicaciones totalmente definidas y normas generales de otras.

Las aplicaciones no definidas en este Manual se realizarán atendiendo y respetando los criterios generales y el estilo marcado por éste.

Su uso es obligatorio en la definición de elementos gráficos de comunicación. Así como para los proveedores de soportes gráficos, como pueden ser: publicistas, diseñadores, comunicadores, impresores, creadores audiovisuales, etc.

En el anexo I se recogen las instrucciones que regulan la homologación y normalización de documentos.

La Marca

Elementos básicos de identidad.

SÍMBOLO

Forma básica de identidad gráfica, representado por un escudo en dos formas y conceptos.

- **Institucional (Escudo heráldico)**

Uso restringido al papel institucional del Ayuntamiento, al ente Alcaldía-Presidencia, Órganos de gobierno y a elementos singulares, tales como papeleras, farolas, tapas de registro, y otros elementos cuya durabilidad sea muy alta y en los que la fijación del escudo se realice mediante grabación, forja, troquel, o cualquier otro método que dificulte su sustitución.



- **Simplificada (Logotipo)**

Forma general de representación, simple y funcional.



TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO

La tipografía actual carece de fuerza y relación con el escudo. Se aplica como un añadido al mismo donde la elección tipográfica es conservadora y con poca presencia. El serif o detalle de las letras y la utilización de mayúsculas transmiten distancia o separación con sus usuarios.

Para el nuevo logotipo, se ha usado una tipografía de palo seco que facilita su legibilidad en cualquiera de sus usos, incluso en tamaños pequeños. Las minúsculas le confieren un aspecto cercano.

AYUNTAMIENTO DE PONFERRADA



Ayuntamiento
Ponferrada

La Marca

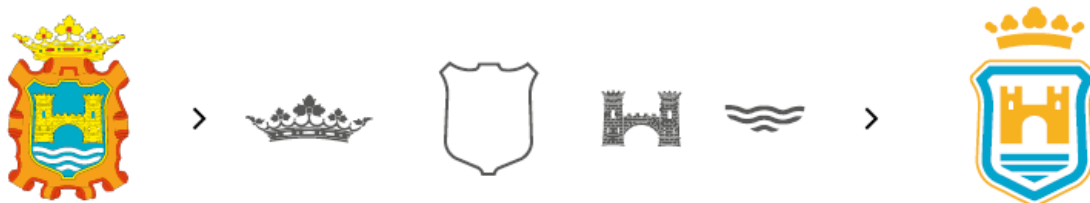
La Marca es un signo sensible, verbal en sus orígenes y visual en su devenir; es pues un doble signo.

Lo lingüístico e inmaterial se transforma en visual.

De ese modo, al combinar símbolo y tipografía, creamos un logotipo que será el principal signo gráfico de la identidad Corporativa del Ayuntamiento de Ponferrada.

Diseño del logotipo.

La nueva imagen es una representación iconográfica del escudo heráldico del Ayuntamiento de Ponferrada. Se han simplificado sus rasgos, lo que le aporta una mayor usabilidad. En la práctica se convierte en una imagen del escudo evolucionado, más actual y directo. La simplificación del escudo tradicional para generar una identidad visual más minimalista, es una tendencia seguida por la mayoría de organismos públicos en un intento de transmitir una imagen más afable y moderna.



En el Anexo II, adjunto a este documento, se realiza un estudio de la evolución de la imagen corporativa de los Ayuntamientos de España que son capital de provincia.



Ayuntamiento de Ponferrada



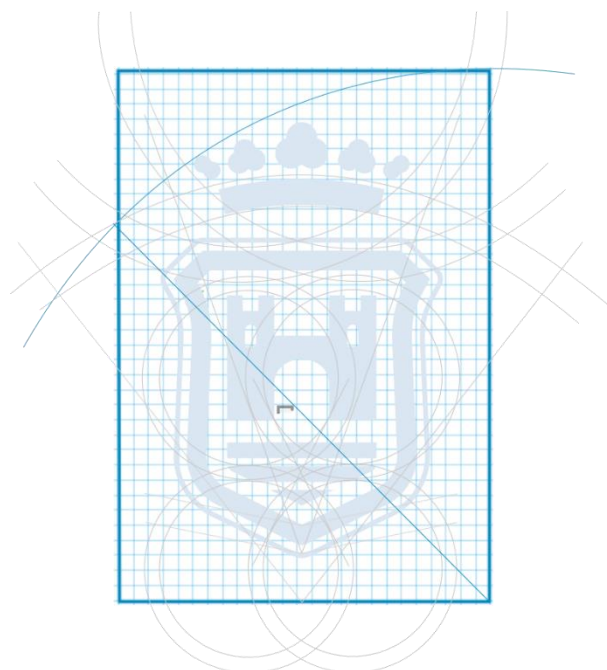
La Marca

Construcción gráfica del símbolo.

Al símbolo se le ha dotado durante su construcción de unas proporciones similares entre el escudo institucional y proporción áurea.

El desarrollo del grafismo se origina en base a una trama modular, que establece una guía proporcional adecuada para su reproducción en cualquier soporte.

Como norma general, la reproducción debe ser a partir de los originales digitales.



Tipografía

Titillium Web Bold (Modificada)

Titillium nace dentro de la Accademia di Belle Arti di Urbino como un proyecto didáctico del curso Type design de Master.

Titillium Web Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,-/

Titillium Web SemiBold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,-/

Titillium Web Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,-/

La Marca

Se construirá siempre a partir de la familia tipográfica Titillium Web Bold (Modificada)

Titillium nace dentro de la Academia di Belle Arti di Urbino como un proyecto didáctico del curso Type design de Master of Visual Design Campi Visivi.

Se usarán distintos patrones, según el espacio que se disponga para la colocación:

Horizontales, con una o dos líneas de texto, siempre en caja baja (minúscula).

Ayuntamiento Ponferrada

PATRÓN HORIZONTAL UNA LÍNEA

Ayuntamiento
Ponferrada

PATRÓN HORIZONTAL DERECHA
DOS LÍNEAS

La Marca

Zona de protección

Se ha establecido una zona mínima de seguridad, que quedará libre de todo elemento, ya sean fotografías, ilustraciones, otros textos o cualquier cosa que invada la zona libre que rodea el logotipo.



Áreas de seguridad

Los márgenes exteriores son aquellos espacios que reservamos de seguridad alrededor de nuestro logotipo, y que no deben ser traspasados por ningún otro elemento. Determinamos un área de seguridad mínima representada por la mitad del ancho del símbolo del logotipo.



La Marca

Cromatismo aplicado

Aplicaciones preferentes.

Las distintas versiones mostradas, recogen el cromatismo aceptado en la representación de la marca.

Existen dos aplicaciones, consideradas como preferentes y están recogidas con el color azul corporativo Pantone 312.



El color tipográfico principal será el gris Pantone 432.

Aplicaciones secundarias.

Se agrupan las aplicaciones secundarias en:



Monocromáticas.

Aquellas que contemplan el uso de un fondo de color contrastado con la marca en color blanco. Blanco y negro / Escala de grises: Será usada principalmente para inclusiones en prensa y en documentación destinada para Telefax, et.

Varios:

Agrupamos aquellas estampaciones denominadas “en seco”, grabado o bajo relieve, que se obtienen por medios mecánicos, y deberemos tener en cuenta el tamaño mínimo de representación para garantizar una fiel reproducción y una correcta legibilidad.



La Marca

Proporciones

Queda prohibida la modificación de las proporciones de la marca, así como cualquier variación en altura y anchura.

Para la composición, ambas cajas tipográficas se alinean entre sí a la izquierda y, con respecto al símbolo, las cajas se colocan siempre a la derecha de este, alineadas con la parte superior e inferior del exterior del borde azul o borde más grueso del símbolo. Así pues, "Ayuntamiento" quedará alineada con la parte superior y "Ponferrada" con la parte inferior, surgiendo entre ambas palabras un espacio intermedio libre.

La altura de las cajas tipográficas es igual a la distancia existente entre el exterior del borde o marco más grueso del símbolo y la parte superior de la corona. La distancia entre el símbolo y la tipografía será $1/4$ del ancho total del símbolo.

Composición

La composición del logotipo viene dada en bandera y como tal ha de respetarse, quedando prohibida toda modificación.

En caso necesario se podrá utilizar el símbolo de forma independiente, como representación del total de la imagen.

USO INCORRECTO



USO CORRECTO



La Marca

Códigos de color

El logotipo podrá presentarse en sus colores asignados o en su versión monocromática y hueca, dependiendo de las características y necesidades de cada soporte y/o diseño.

No se podrá invertir el uso de los colores azul y amarillo, ni reemplazar los colores actuales por otros.

COLOR



MONOCROMÁTICO



HUECO



Color corporativo principal

Existen dos aplicaciones, consideradas como preferentes, se define como color corporativo principal el azul **Pantone 312**, el color tipográfico principal será el gris **Pantone 432**, que serán reproducidos en los signos de identidad que así se determinen.

Será necesario y de obligado cumplimiento reproducirlos con la mayor fidelidad, independientemente del soporte elegido.

Las diversas fórmulas de color que se indican en este manual, serán las precisas para que el profesional de artes gráficas o de cualquier sistema de reproducción, adopte la composición más adecuada en cada momento y se acerque con mayor fidelidad a los tonos propuestos.

Colores complementarios

Se definen como colores complementarios, aquellos que junto con el principal, conforman la paleta de colores a usar en las diversas aplicaciones de la marca y sobre los posibles soportes y medios de difusión.

La Marca

Logotipo. Colores

Simplificamos la nueva imagen con la utilización de los dos colores que visualmente tienen más representación en el escudo original: El azul y el amarillo con matices anaranjados.

En esta nueva propuesta, vemos que visualmente el azul cobra protagonismo en el símbolo del logotipo. Se utiliza para representar, de forma lógica y natural, el río, y darle forma a la imagen con un borde grueso de formas redondeadas.

El amarillo anaranjado se aplica como color de distinción, para remarcar la forma del símbolo, resaltar la corona y la parte monumental. La combinación de colores fríos (azul) y cálidos (amarillo) aporta estabilidad y dinamismo.

El tercer color es el gris, necesario para afianzar el carácter institucional, sobrio y profesional de la identidad. Este color se utiliza para la tipografía.

El azul se asocia con la estabilidad y la profundidad. Representa la lealtad, la confianza y la inteligencia.



PANTONE	CMYK
312	92 - 0 - 17 - 0
WEB	RGB
#19a5cc	25 - 165 - 204

El amarillo simboliza la luz y representa la inteligencia y la energía. Es un color estimulante, ideal para atraer la atención.



PANTONE	CMYK
7409	2 - 34 - 90 - 0
WEB	RGB
#e4b138	228 - 177 - 56

El gris representa la formalidad y la elegancia, así como autoridad y fortaleza.



PANTONE	CMYK
432	78 - 61 - 49 - 59
WEB	RGB
#3944049	57 - 64 - 73

La Marca

Representación gráfica para el uso del escudo heráldico

La imagen del escudo heráldico se editará en aplicación horizontal: texto a la derecha del Escudo.



Cuando por motivos de diseño, por falta de espacio o por abundancia de imágenes corporativas, falte espacio, se podrá editar la imagen en aplicación vertical.

El criterio constructivo en cotas de proporción es el mismo que en la aplicación horizontal.



La Marca

Zona de protección (caja).

Es el espacio mínimo que ha de conservarse libre de otros elementos como textos, fotografías o ilustraciones. Si los otros elementos careciesen de zona de protección, el editor deberá de considerar una zona semejante, al menos, a la de nuestra imagen.

Esta zona tendrá de ancho el equivalente a 3x, según las cotas de proporción.



La Marca

Tipografía del escudo heráldico

El texto que conforma el escudo municipal, como los correspondientes a los distintos ámbitos y secciones del ayuntamiento, se utilizará el tipo de letra SEGOE UI.

El tipo de letra correspondiente a Ponferrada será SEGOE UI Semibold

MAYÚSCULAS:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MINÚSCULAS:








abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Ayuntamiento de
Ponferrada

La Marca

Pantone para el uso del escudo heráldico

Los colores para usar en el escudo heráldico serán Tintas planas PANTONE solid+coated y en ningún caso se omitirán los perfiles negros del escudo, los cuales permiten captar la atención del observador.

FIGURA:		azul: PANTONE 306C	Formulación del color en RGB	Rojo Verde Azul	0 181 226
		amarillo: PANTONE 109C	Formulación del color en RGB	Rojo Verde Azul	255 209 0
CUERO:		claro: PANTONE 722C	Formulación del color en RGB	Rojo Verde Azul	200 130 66
		oscuro: PANTONE 471C	Formulación del color en RGB	Rojo Verde Azul	184 97 37
CORONA:		amarillo: PANTONE 109C	Formulación del color en RGB	Rojo Verde Azul	255 209 0
		verde: PANTONE 354C	Formulación del color en RGB	Rojo Verde Azul	0 177 64
		azul: PANTONE 306C	Formulación del color en RGB	Rojo Verde Azul	0 181 226
		rojo: PANTONE 2347C	Formulación del color en RGB	Rojo Verde Azul	225 6 0

La Marca

Cuando sea preciso el uso de la composición en blanco y negro, se podrá incorporar la correspondiente gama de grises.



CUERO Y JOYAS		claro y esmeralda: PANTONE 2334C	Formulación del color en RGB	Rojo 108 Verde 100 Azul 99
		oscuro y rubí: PANTONE 2336C	Formulación del color en RGB	Rojo 78 Verde 75 Azul 72
FIGURAS		amarillo: PANTONE 413C	Formulación del color en RGB	Rojo 186 Verde 187 Azul 177
		azul: PANTONE 444C	Formulación del color en RGB	Rojo 113 Verde 124 Azul 125

La Marca

Otras marcas

En todo logotipo se puede dar el caso en el que tenga que ir acompañado de otras imágenes de marca, para ello se designan tamaños y distancias a respetar para su correcta lectura.

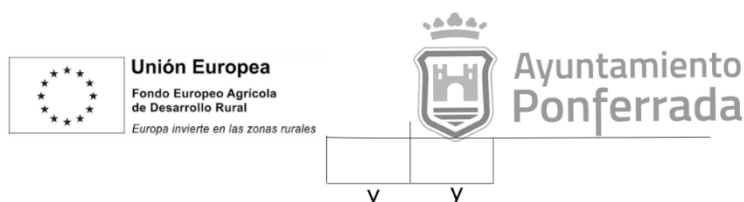
En aquellos documentos o representaciones donde el Ayuntamiento de Ponferrada tenga que figurar al lado de otras marcas, este margen se tendrá en cuenta para cada documento: hoja de carta, sobre y tarjeta. Si el logotipo estuviera acompañado de otras marcas, se guardará una distancia mínima del ancho total del símbolo, a menos que la marca que lo acompañe determine una distancia superior.

En una representación de varias marcas en igualdad de tamaños, este estará determinado en función a la altura máxima del símbolo.

La distancia de los márgenes tanto en encabezados como en pies será, como mínimo, la establecida en este manual, es decir: la mitad del ancho del símbolo.

En el texto corrido se utilizará la tipografía Titillium Web en sus versiones Regular, Semibold y Bold. En su defecto se podrá utilizar otra tipografía de palo seco: Helvética Neue o Swis 721.

El color tipográfico principal será el gris (PANTONE 432), pudiendo utilizar los demás colores corporativos, azul y amarillo, para destacar una parte del texto.



La marca

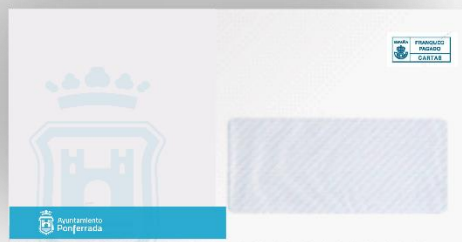
Aplicaciones secundarias.

Ejemplos de uso sobre diversos fondos, monocromos y color.

Ninguna imagen de marca funciona por sí sola, por ello es importante asegurarse su uso correcto en diferentes soportes, tanto impresos como digitales. Estos son algunos ejemplos.

Si hay una aplicación donde la imagen de marca siempre ha de funcionar, es la papelería Básica: hoja de carta (nota de prensa), sobre y tarjeta.

Ejemplo de aplicación. Diseño limpio, profesional, respetando la tipografía y colores corporativos.



La Marca

Papelería

Dentro de la papelería también encontramos material como carpetas, muy útiles tanto para uso personal como público.



Ejemplo de aplicación. Diseño con uso destacado de los colores corporativos.

La Marca

Merchandising

La imagen de marca también nos da la opción de ser aplicada en soportes menos habituales como bolígrafos y lapiceros, así como cuadernos de notas o incluso camisetas.



Ejemplo de aplicación. Utilización de la marca de forma convencional (cuaderno de notas) y uso del símbolo de forma independiente, siempre respetando la proporción y los colores corporativos.

La Marca

Web

La presencia web es fundamental para Ponferrada Inteligente, por lo que su funcionamiento y legibilidad en pantalla son primordiales.

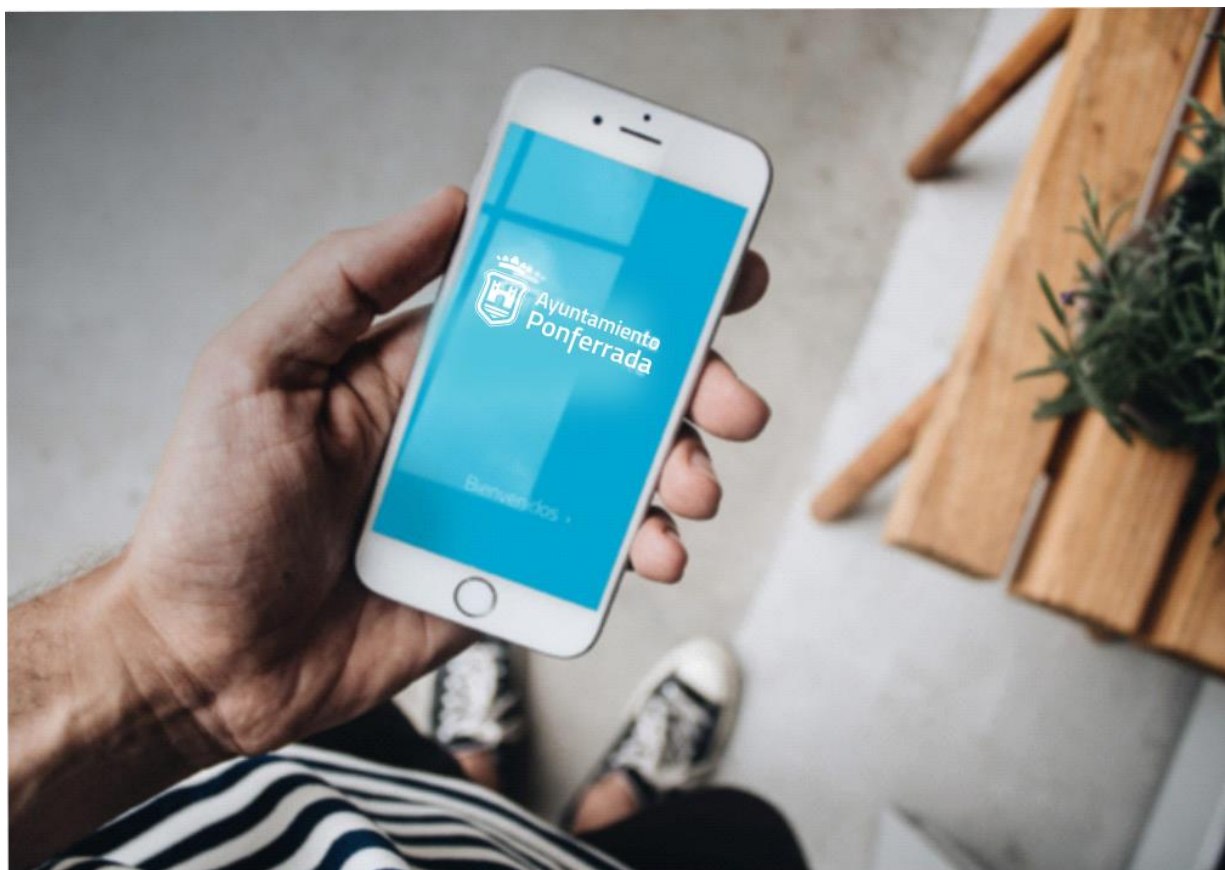


Ejemplo de aplicación. Diseño limpio con posición prioritaria de la marca y aplicación de su gama de colores en el resto del diseño de la web.

La Marca

APP

Lo más importante en una imagen de marca, como ya hemos puntualizado anteriormente, es una buena legibilidad y usabilidad en cualquier tipo de medio y aplicación.

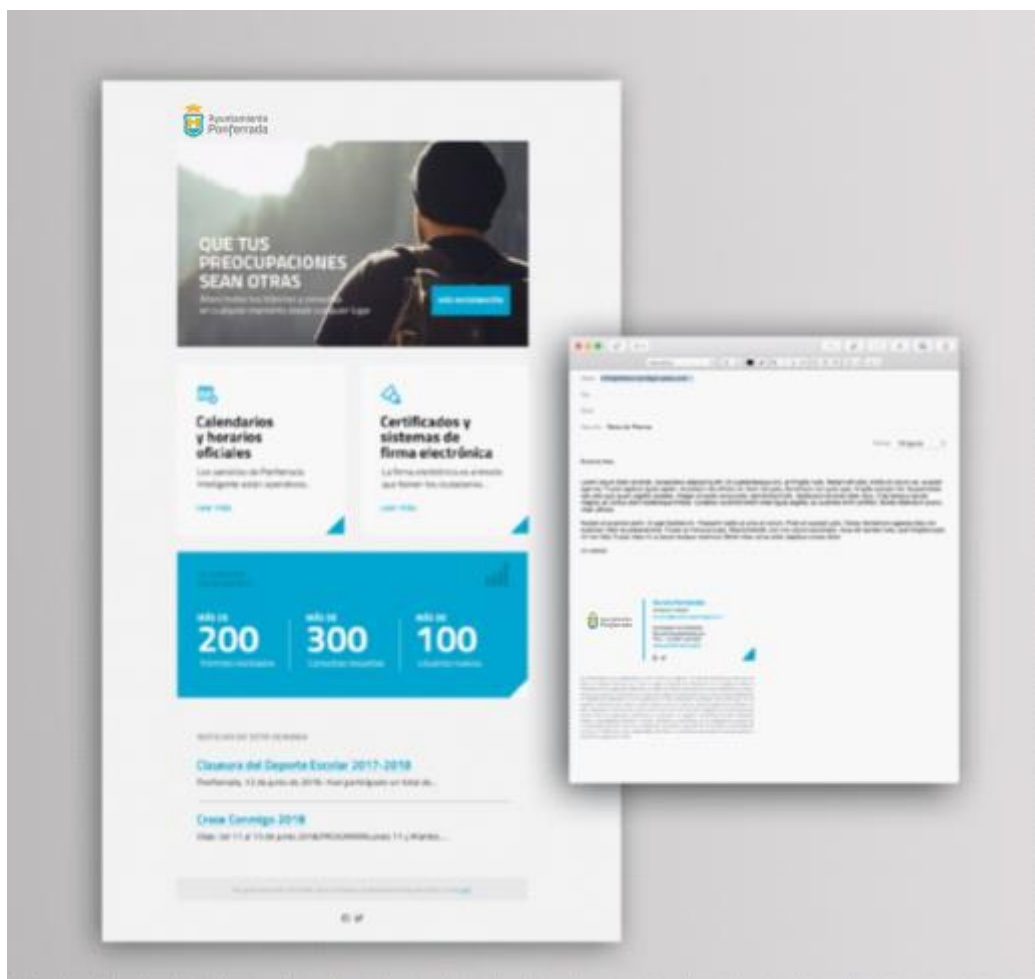


Ejemplo de aplicación. Utilización en hueco sobre fondo corporativo.

La Marca

Comunicación online

En la actualidad la comunicación Online es esencial debido a su inmediatez; mails, y newsletters forman parte del amplio abanico de medios en los que usaremos la marca Ponferrada Inteligente.



Ejemplo de aplicación. Destaca la sincronía cromática y el equilibrio entre el uso de imágenes, textos y espacios libres.

La Marca

Eventos

También nos encontramos con soportes como CARTELES o ROLL-UP perfectos para eventos puntuales tales como ferias.



Ejemplo de aplicación. Aplicación de la marca en diseños limpios y directos. Uso en hueco destacando el azul corporativo y uso convencional respetando márgenes de seguridad

La Marca

Presentaciones

Las presentaciones en PowerPoint nos dan la oportunidad de ver el funcionamiento de la marca en un diseño mucho más corporativo.

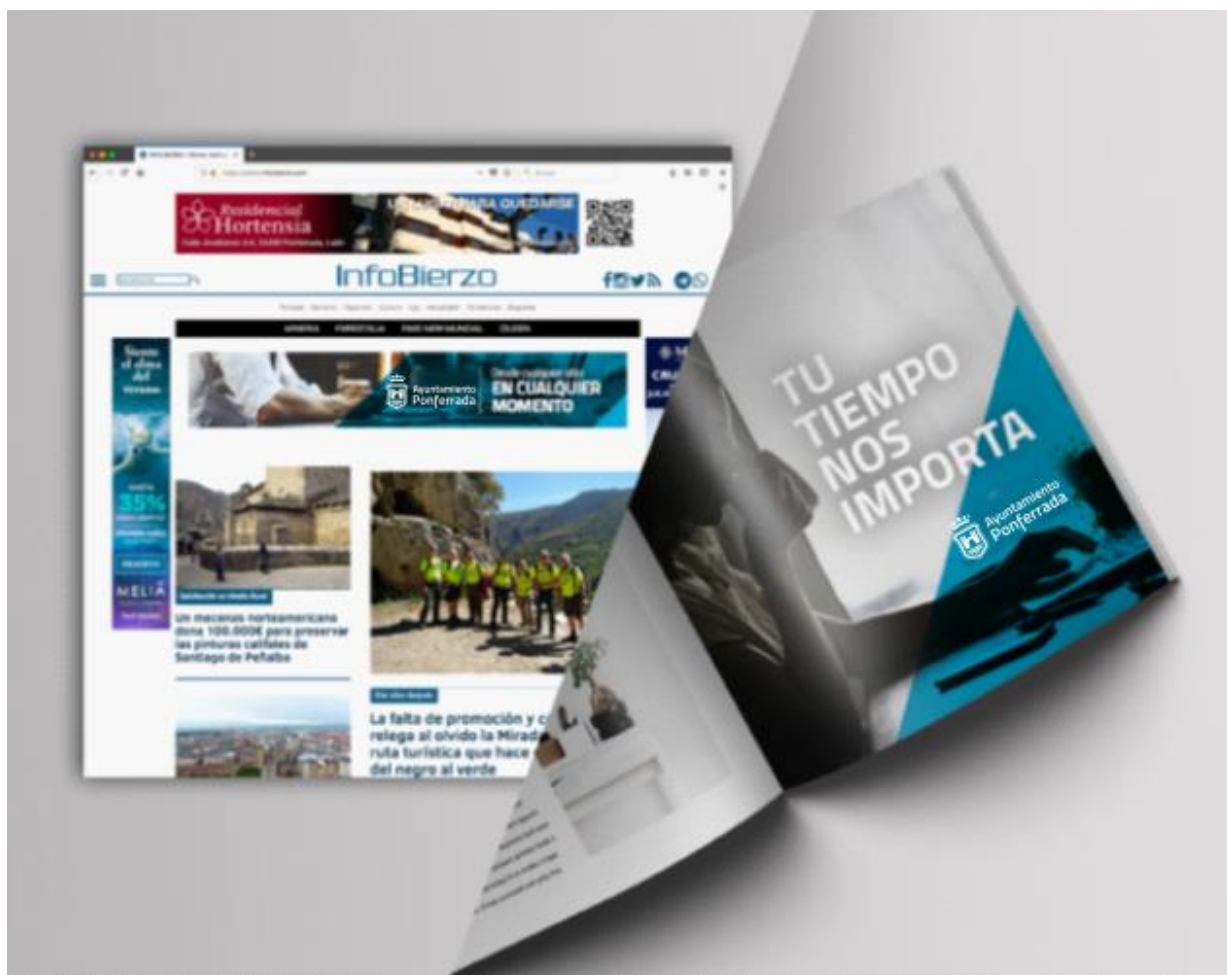


Ejemplo de aplicación. Destaca la combinación de los 3 colores corporativos: azul, amarillo y gris. El resultado es un diseño impactante, dinámico, llamativo

La Marca

Prensa

No importa el medio: digital o impreso, la marca es flexible, adaptándose sin problemas a cualquier formato: banners web y prensa escrita.



Ejemplo de aplicación. Adaptación al medio respetando siempre proporciones y espacios mínimos.

La Marca

Campañas

La limpieza en el trazo de sus líneas hace que el logotipo funcione perfectamente en impresiones a gran escala como puede ser una VALLA PUBLICITARIA.



Ejemplo de aplicación. Nivel de lectura donde se da prioridad al mensaje a través de la imagen y el *claim*. La marca firma en hueco para destacar uno de los colores corporativos.

La Marca

Rotulación

Al simplificar el escudo tanto en forma como en colores, facilitamos la impresión en vinilos recortables, ideales para la rotulación de vehículos y material urbano.



Ejemplo de aplicación. Utilización del logotipo de forma independiente, en hueco y con los colores corporativos, dependiendo del soporte.

Papelería. Alcalde Presidente.

Tarjeta

Escudo en color

Dimensiones:

85 x 55 mm

Colores usados:

Pantones varios que componen la marca o escudo heráldico de la ciudad.

Tipografía:

Titillium Web, justificada al centro.

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior.

Reservándose como zona a no invadir por ningún texto



Papelería. Alcalde Presidente.

Escudo en negro

Dimensiones:

85 x 55 mm

Colores usados:

Negro

Tipografía:

Titillium Web, justificada al centro.

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior.

Reservándose como zona a no invadir por ningún texto



Papelería. Alcalde Presidente.

Modelo simple

Dimensiones:

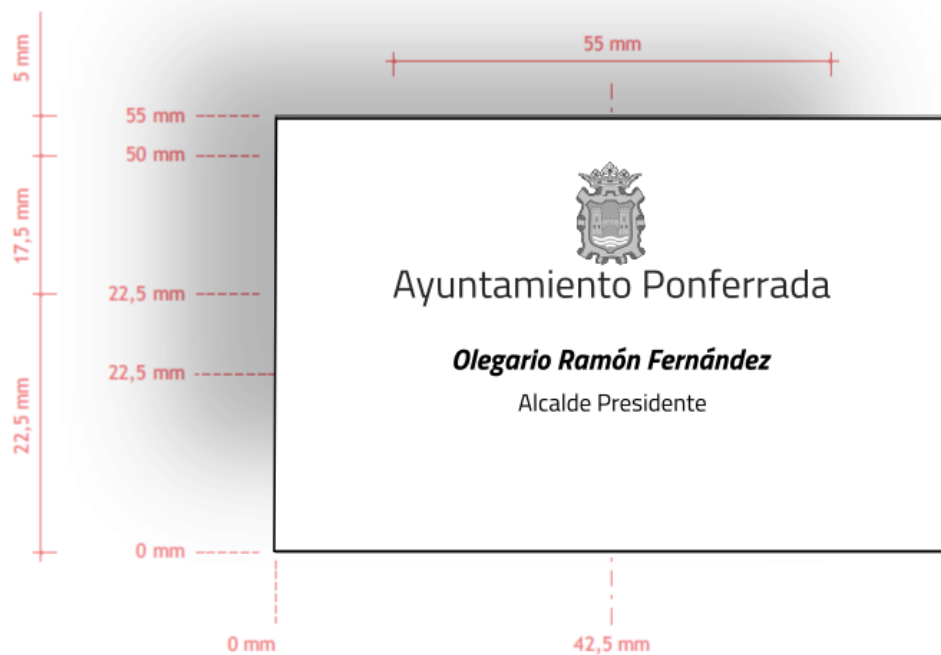
85 x 55 mm

Colores usados:

Negro

Tipografía:

Titillium Web, justificada al centro.



Papelería. Alcalde Presidente.

Papel de carta

Escudo en color

Dimensiones:

210 x 297 mm - DINA4

Colores usados:

Pantones varios que componen la marca o escudo heráldico de la ciudad. + Negro

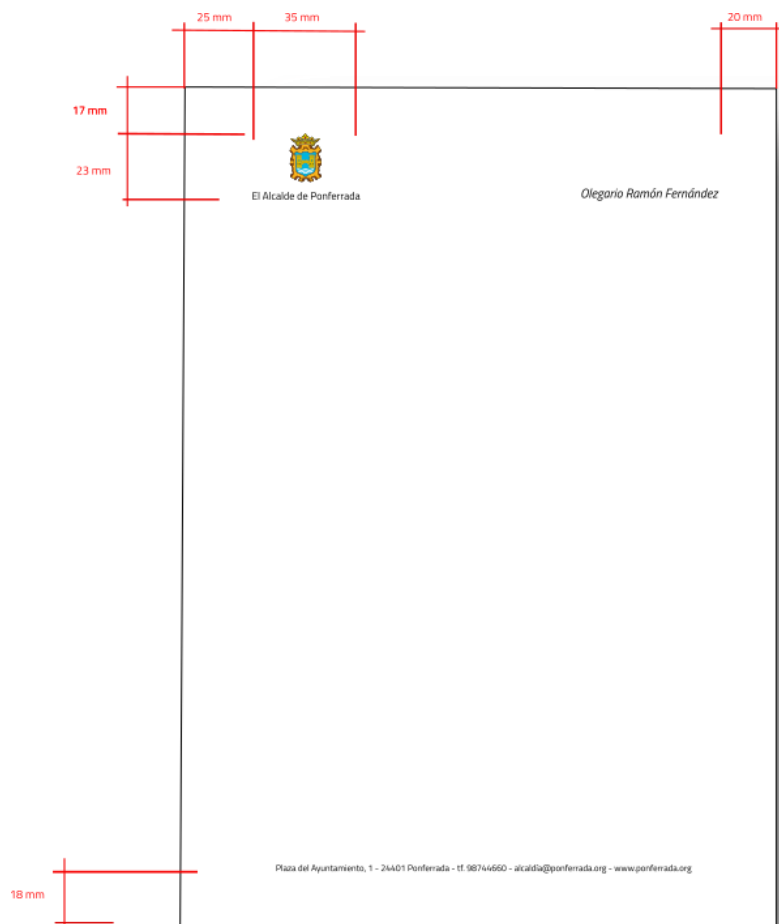
Tipografía:

Titillium Web, justificada al centro.

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior.

Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.



Papelería. Alcalde Presidente.

Escudo en negro

Dimensiones:

210 x 297 mm - DINA4

Colores usados:

Negro

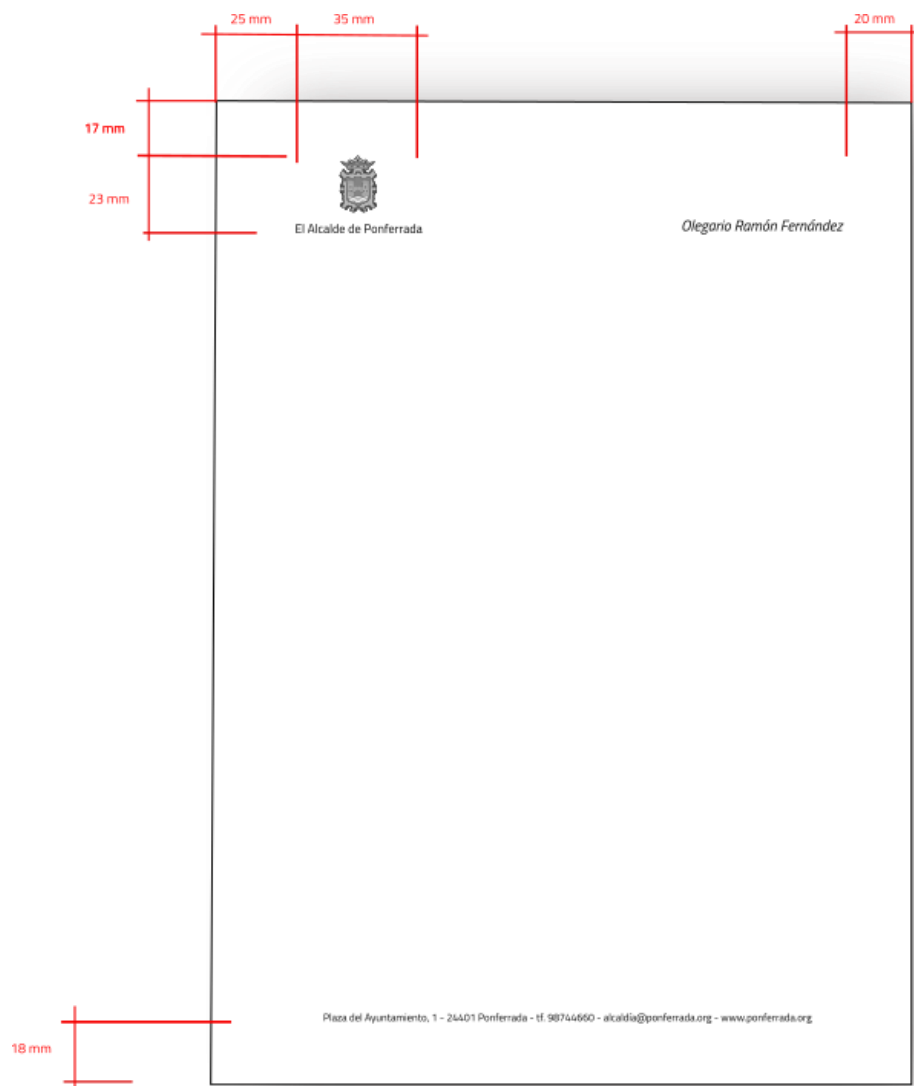
Tipografía:

Titillium Web, justificada al centro.

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior.

Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.



Papelería. Alcalde Presidente.

Invitaciones

Dimensiones:

210 x 99 mm

Colores usados:

Negro

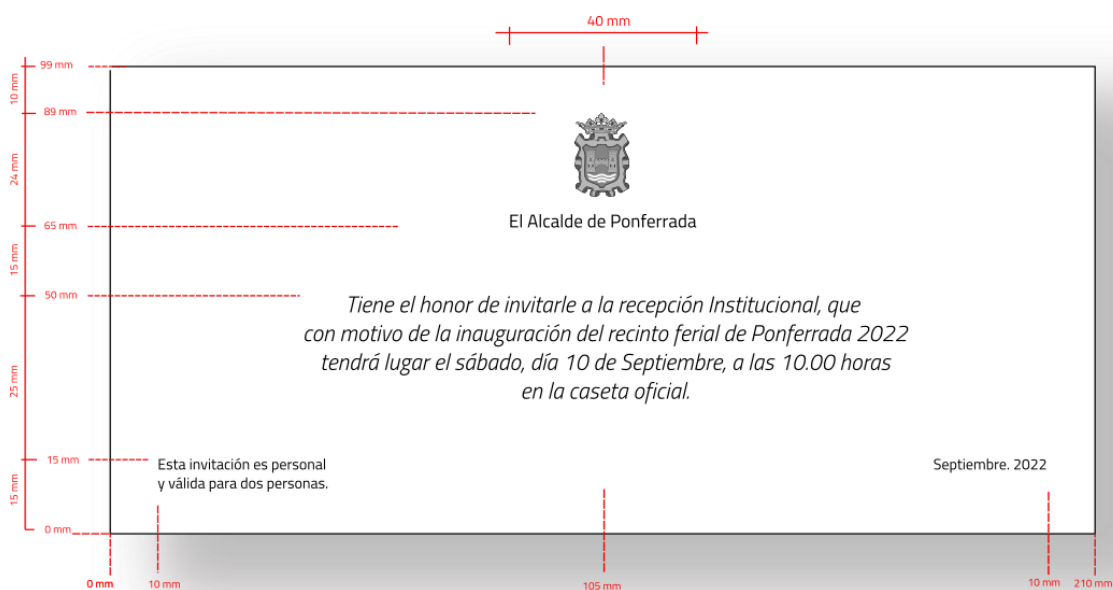
Tipografía:

Titillium Web, justificada al centro.

Zona libre de textos:

Mínimo 10 mm de marco interior.

Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.



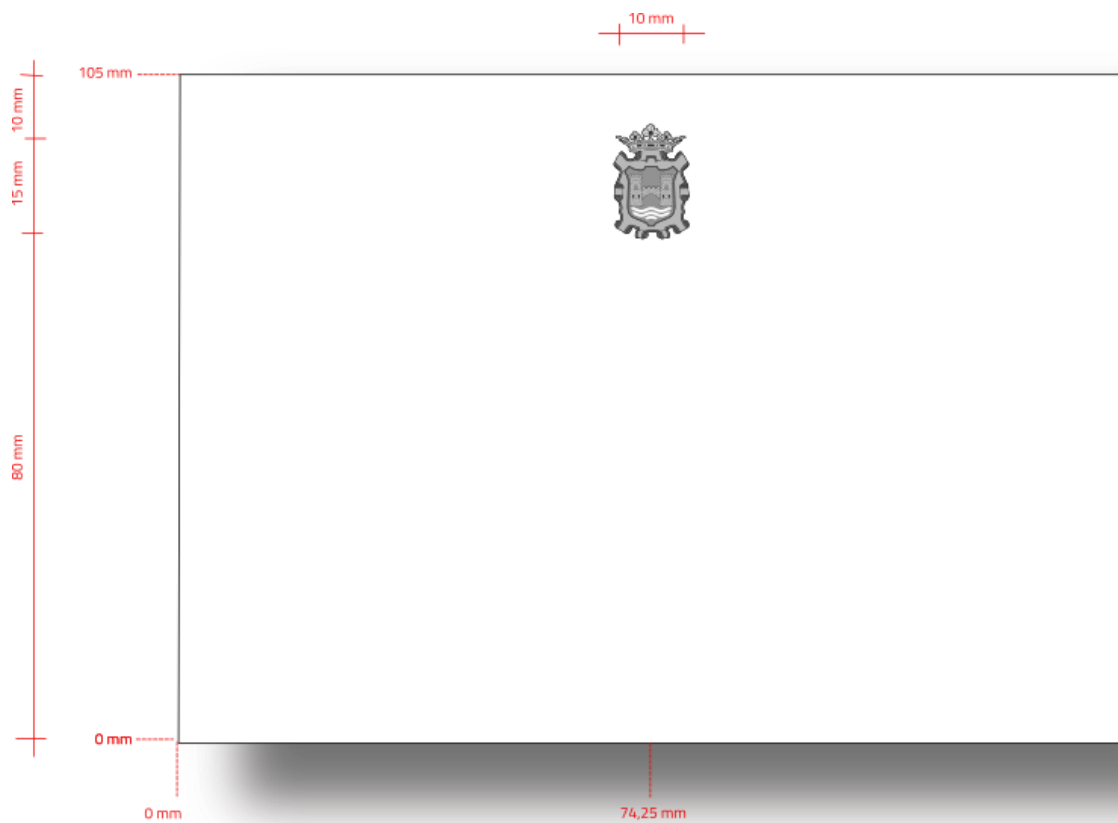
Tarjetón

Dimensiones:

148,5 x 105 mm -A6

Colores usados:

Negro.



Papelería. Alcalde Presidente

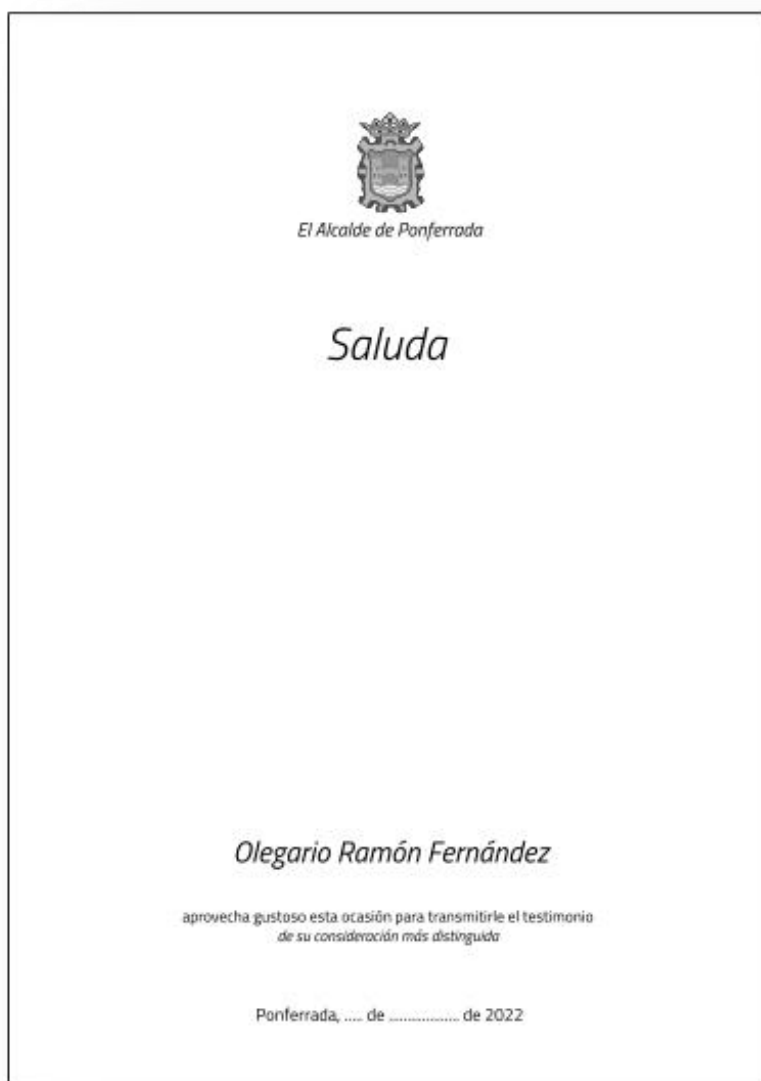
Saluda

Dimensiones:
210 x 297 mm -A4

Colores usados:
Negro

Tipografía:
Titillium Web

Zona libre de textos:
Mínimo 5 mm de marco interior. Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.



Papelería. Alcalde Presidente.

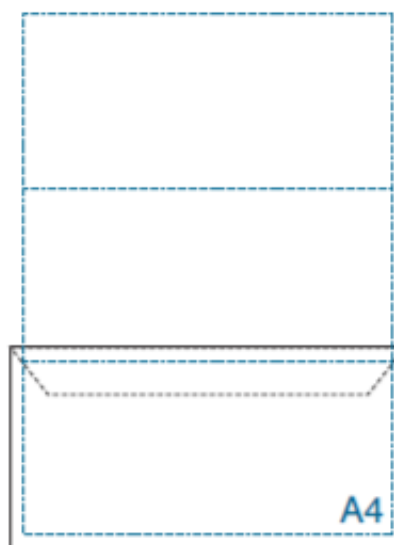
Sobres y bolsas. C4 – C5 – C6 – sobre americano

Dimensiones:

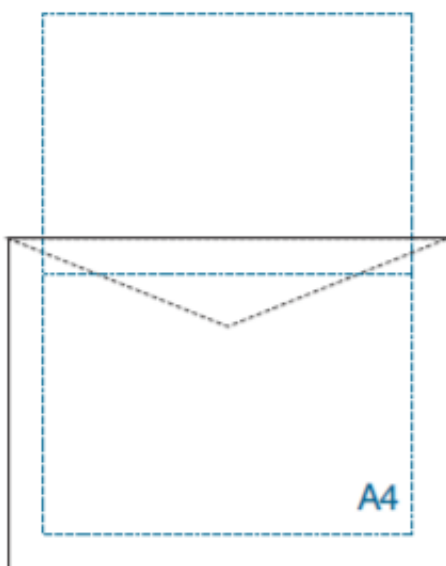
Según figura.



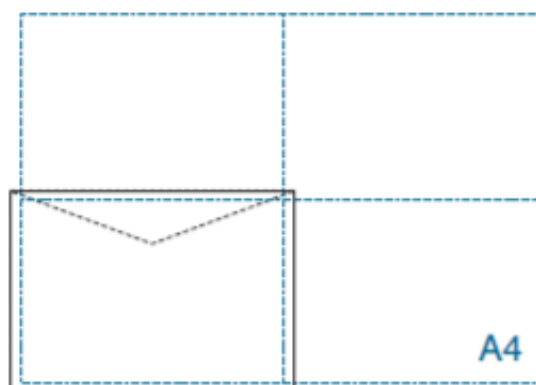
Bolsa C4
229 x 324 mm



Sobre Americano
225 x 115 mm



Sobre C5
250 x 190 mm



Sobre C6
162 x 114 mm

Papelería. Alcalde Presidente.

Sobres y bolsas. C4 – C5 – C6

Colores usados:

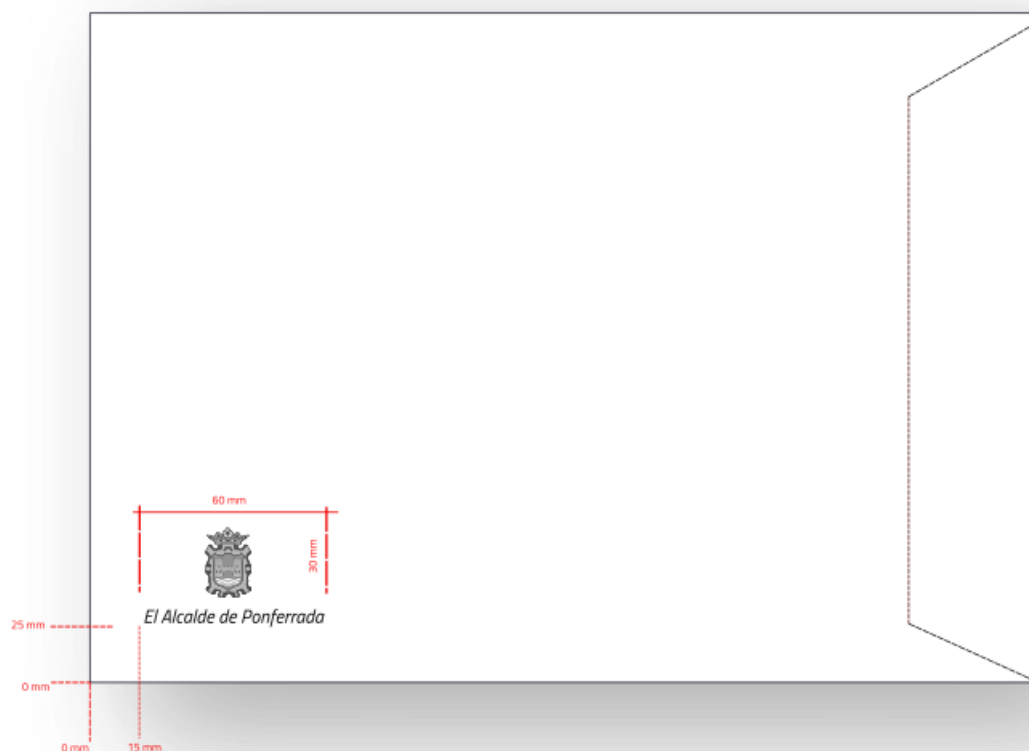
Negro

Tipografía:

Titillium Web

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior. Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.



Papelería. Alcalde Presidente.

Sobre americano

Colores usados:

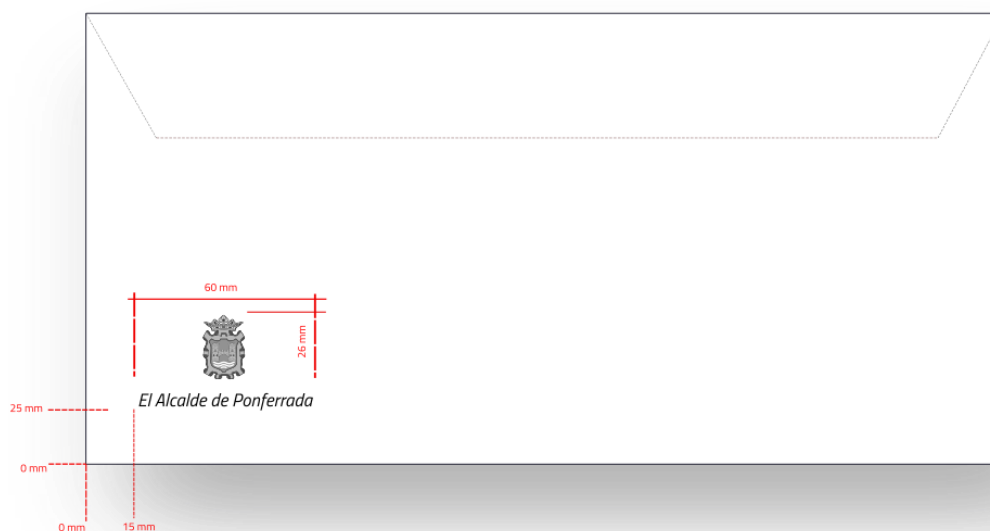
Negro.

Tipografía:

Titillium Web

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior. Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.



Papelería. Alcalde Presidente.

Carpetas y subcarpetas

Dimensiones:

440 x 307 mm - A4

Colores usados:

Pantone 312

Tipografía:

Titillium Web

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior.

Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.



Papelería. Órganos de Gobierno.

Tarjeta

Escudo en color

Dimensiones:

85 x 55 mm

Colores usados:

Pantones varios que componen la marca o escudo heráldico de la ciudad.

Tipografía:

Titillium Web, justificada al centro.

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior.

Reservándose como zona a no invadir por ningún texto



Papelería. Órganos de Gobierno

Escudo en negro

Dimensiones:

85 x 55 mm

Colores usados:

Negro

Tipografía:

Titillium Web, justificada al centro.

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior.

Reservándose como zona a no invadir por ningún texto



Papelería. Órganos de Gobierno

Modelo simple

Dimensiones:

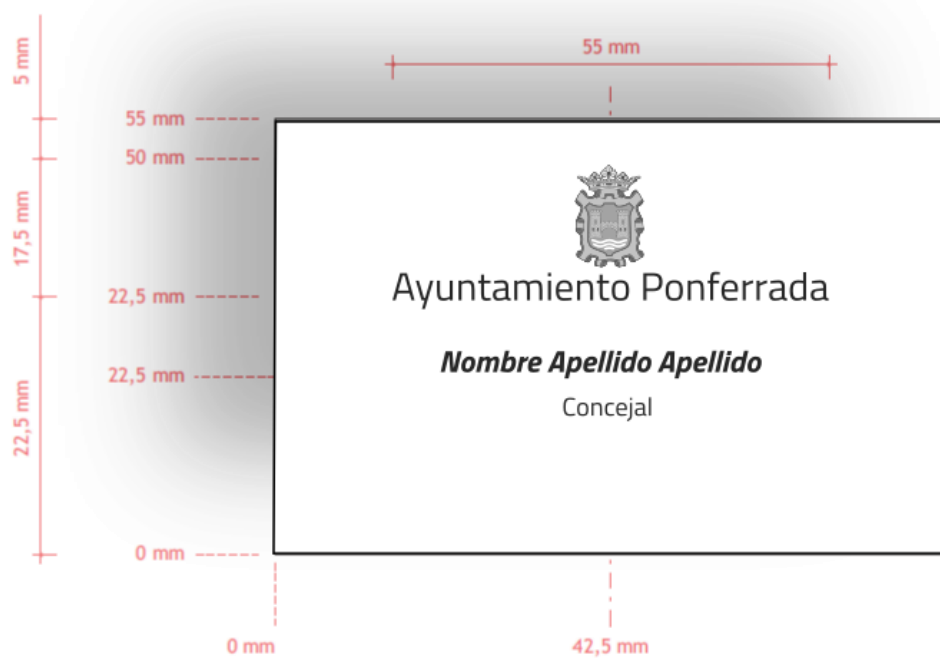
85 x 55 mm

Colores usados:

Negro

Tipografía:

Titillium Web, justificada al centro.



Papelería. Órganos de Gobierno

Papel de carta

Escudo en color

Dimensiones:

210 x 297 mm - DINA4

Colores usados:

Pantones varios que componen la marca o escudo heráldico de la ciudad. + Negro

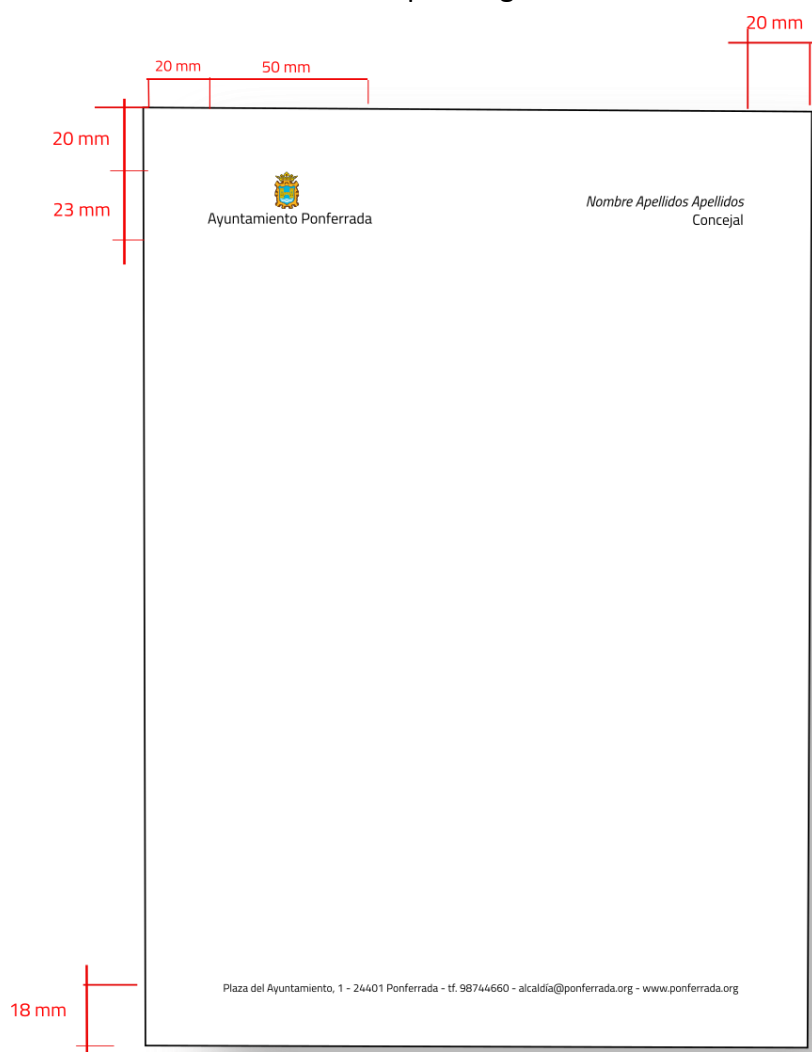
Tipografía:

Titillium Web, justificada al centro.

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior.

Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.



Papelería. Órganos de Gobierno

Escudo en negro

Dimensiones:

210 x 297 mm - DINA4

Colores usados:

Negro

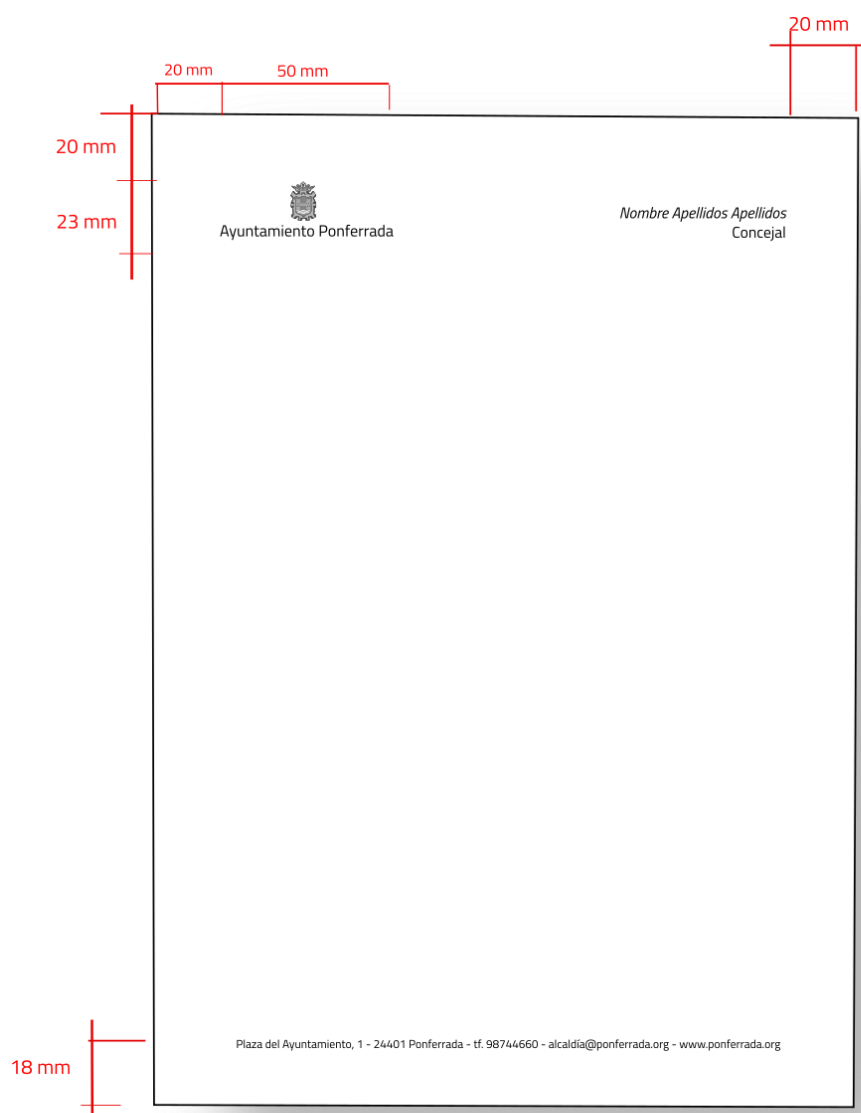
Tipografía:

Titillium Web, justificada al centro.

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior.

Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.



Papelería. Órganos de Gobierno

Invitaciones

Dimensiones:

210 x 99 mm

Colores usados:

Negro

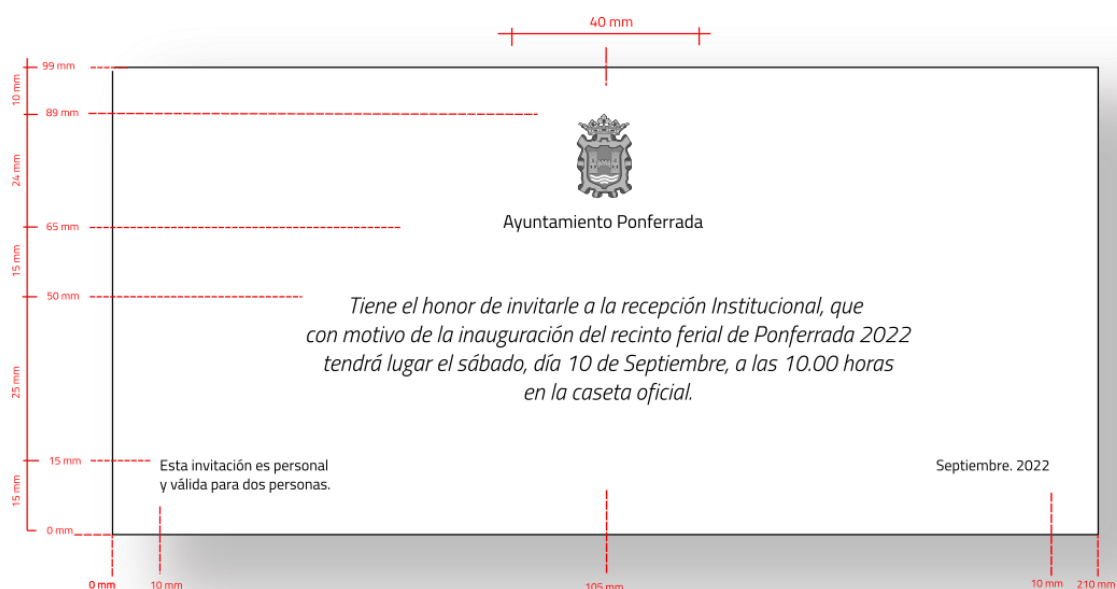
Tipografía:

Titillium Web, justificada al centro.

Zona libre de textos:

Mínimo 10 mm de marco interior.

Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.



Papelería. Órganos de Gobierno

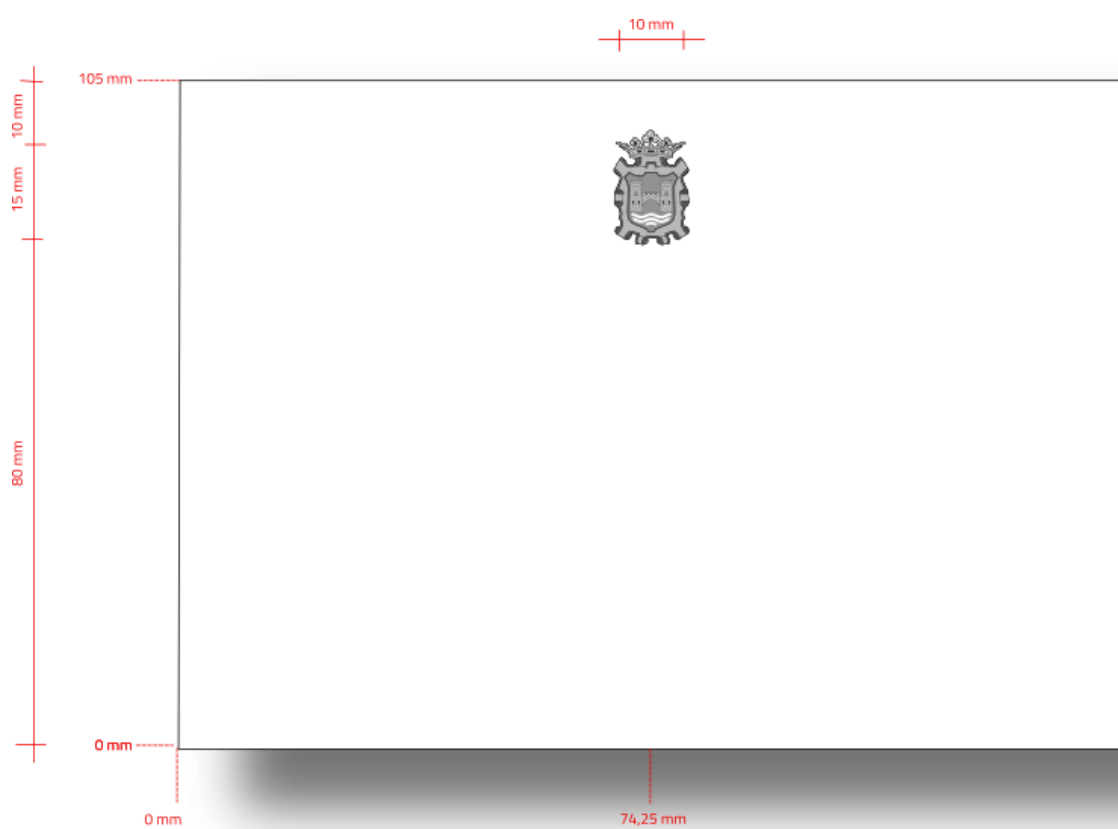
Tarjetón

Dimensiones:

148,5 x 105 mm -A6

Colores usados:

Negro.

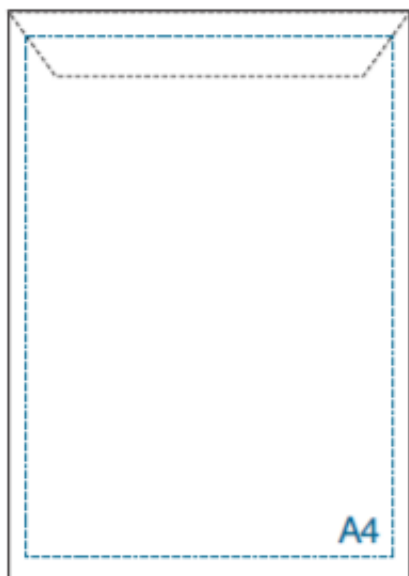


Papelería. Órganos de Gobierno

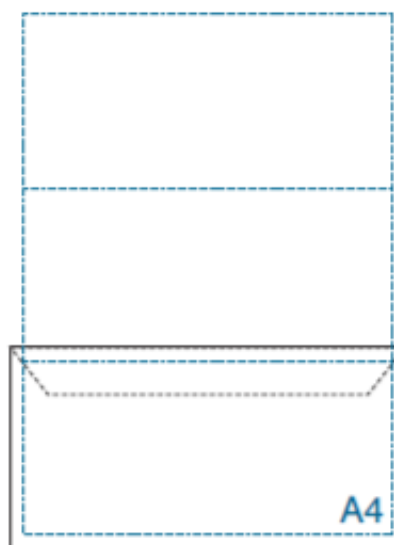
Sobres y bolsas. C4 – C5 – C6 – sobre americano

Dimensiones:

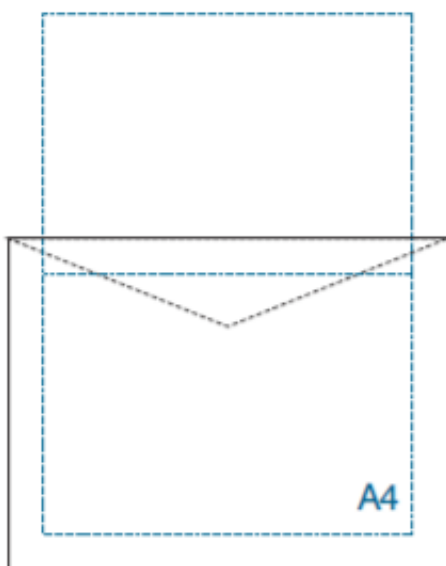
Según figura.



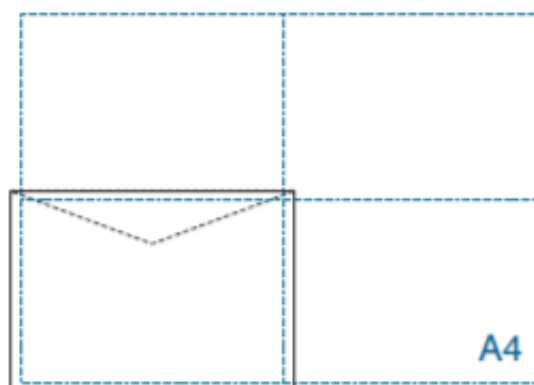
Bolsa C4
229 x 324 mm



Sobre Americano
225 x 115 mm



Sobre C5
250 x 190 mm



Sobre C6
162 x 114 mm

Papelería. Órganos de Gobierno

Sobres y bolsas. C4 – C5 – C6

Colores usados:

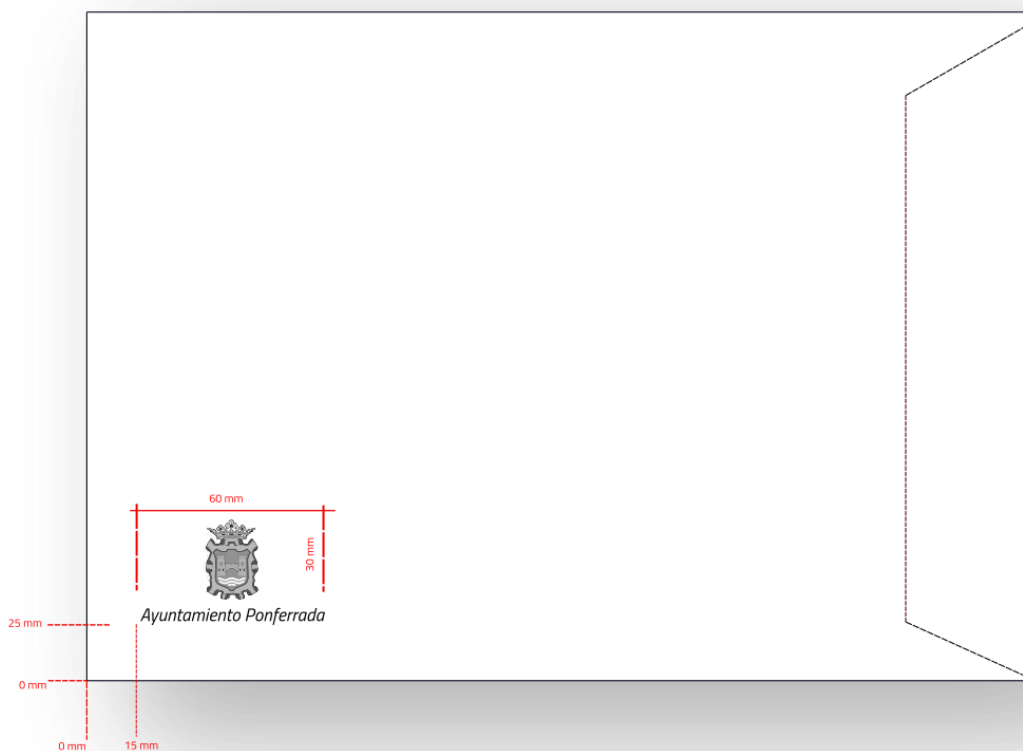
Negro

Tipografía:

Titillium Web

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior. Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.



Papelería. Órganos de Gobierno

Sobre americano

Colores usados:

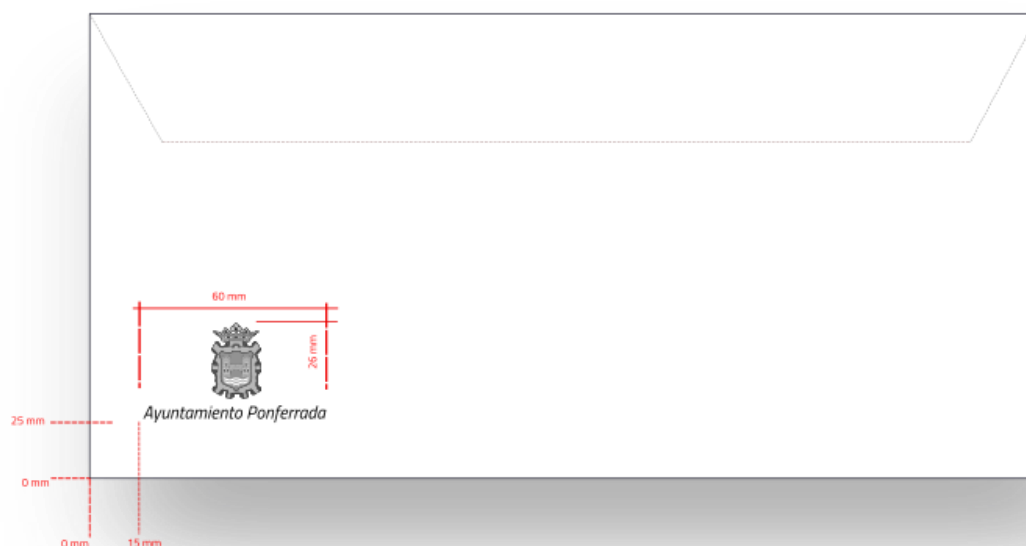
Negro.

Tipografía:

Titillium Web

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior. Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.



Papelería. Órganos de Gobierno

Carpetas y subcarpetas

Dimensiones:

440 x307 mm -A4

Colores usados:

Pantone 312

Tipografía:

Titillium Web

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior.

Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.



Papelería. Administración Municipal.

Definición de papel y características de su uso.

PAPEL													
	Tipo	Color	Opacidad	Blancura	Calibre	Gramaje							
			ISO 2471	CIE ISO 11475	ISO 534 (μ)	gr/m ²							
						Carta	Sobre	Tarjeta	Tarjetón	Saluda	Invitación	Carpeta	Subcarpeta
Alcalde	Offset	Blanco	90 / 99	140/160	114 / 291 \pm 7%	115 / 130	100 / 110	200 / 250	200 / 250	200 / 250	200 / 250	240 / 250	240 / 250
Cargo electo	Offset	Blanco	90 / 99	140/160	114 / 291 \pm 7%	100 / 140	100 / 110	200 / 250	200 / 250	170 / 200	200 / 250	240 / 250	240 / 250
Áreas	Offset	Blanco	90 / 99	140/160	114 / 291 \pm 7%	90 / 100	100 / 110	200 / 250	200 / 250	170 / 200	170 / 200	240 / 250	220 / 240

Papelería. Administración Municipal.

Credenciales

Tarjeta personal

Dimensiones:

85 x 55 mm

Colores usados:

Pantone 312 + negro

Tipografía:

Titillium Web, justificación de textos a la izquierda.

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior.

Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.

Marca al agua

La figura aplicada simulando una marca al agua, usará como color Pantone 312 al 10%



Papelería. Administración Municipal.

Tarjeta identidad. Personal interno.

Dimensiones:

91 x 60 mm

Colores usados:

Pantone 312

Tipografía:

Titillium Web

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior. Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.



Papelería. Administración Municipal.

Tarjeta identificativa. Personal externo.

Dimensiones:

91 x 60 mm

Colores usados:

Pantone 312

Tipografía:

Titillium Web

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior. Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.



VISITA



MANTENIMIENTO

Papelería. Administración Municipal.

Tarjeta identificativa. Prensa

Dimensiones:

91 x 60 mm

Colores usados:

Pantone 312

Tipografía:

Titillium Web

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior. Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.



Papelería. Administración Municipal.

Papel de carta.

Ayuntamiento – color

Dimensiones:

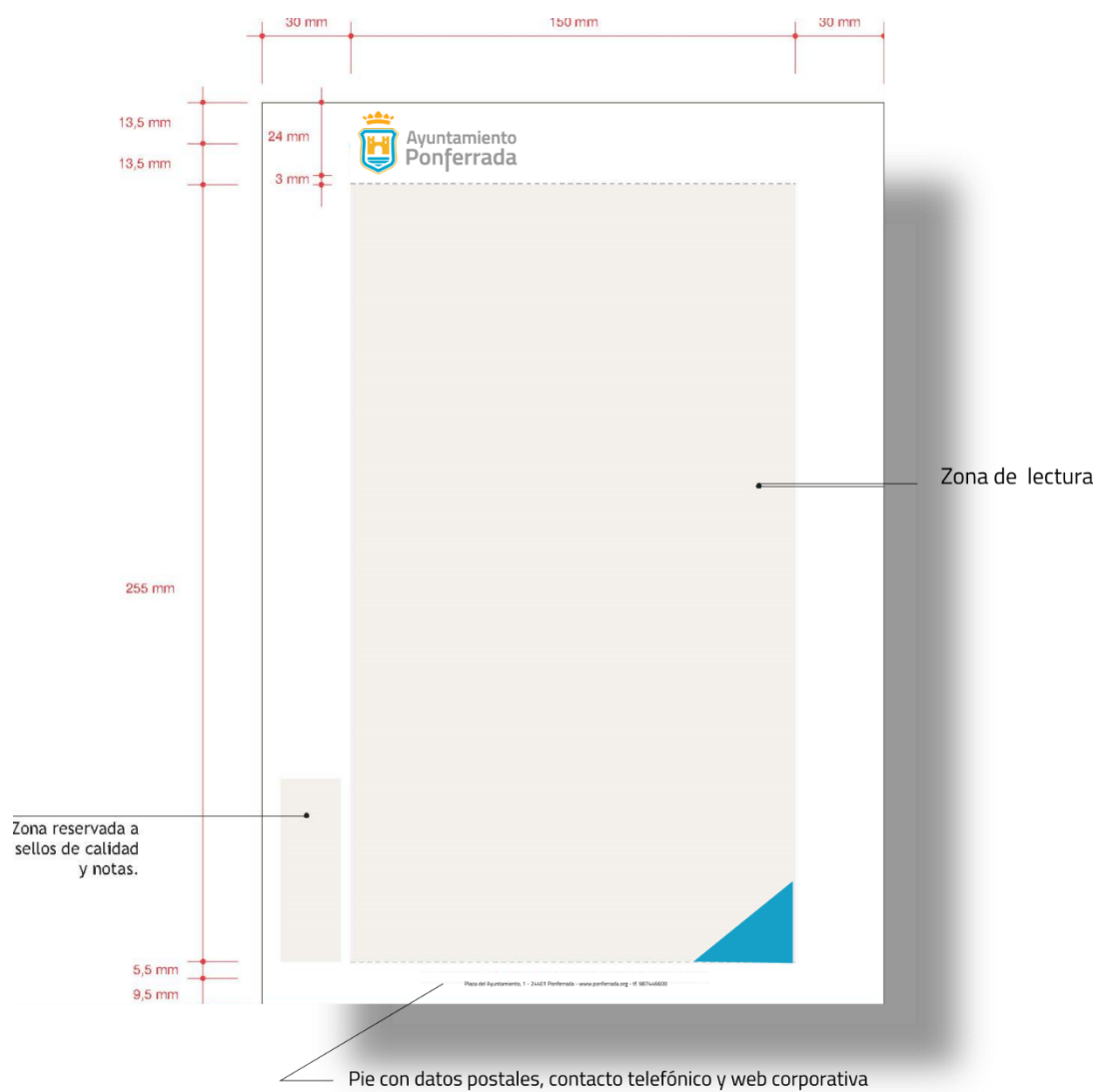
210 x 297 mm

Colores usados:

Colores de la marca.

Tipografía:

Titillium Web



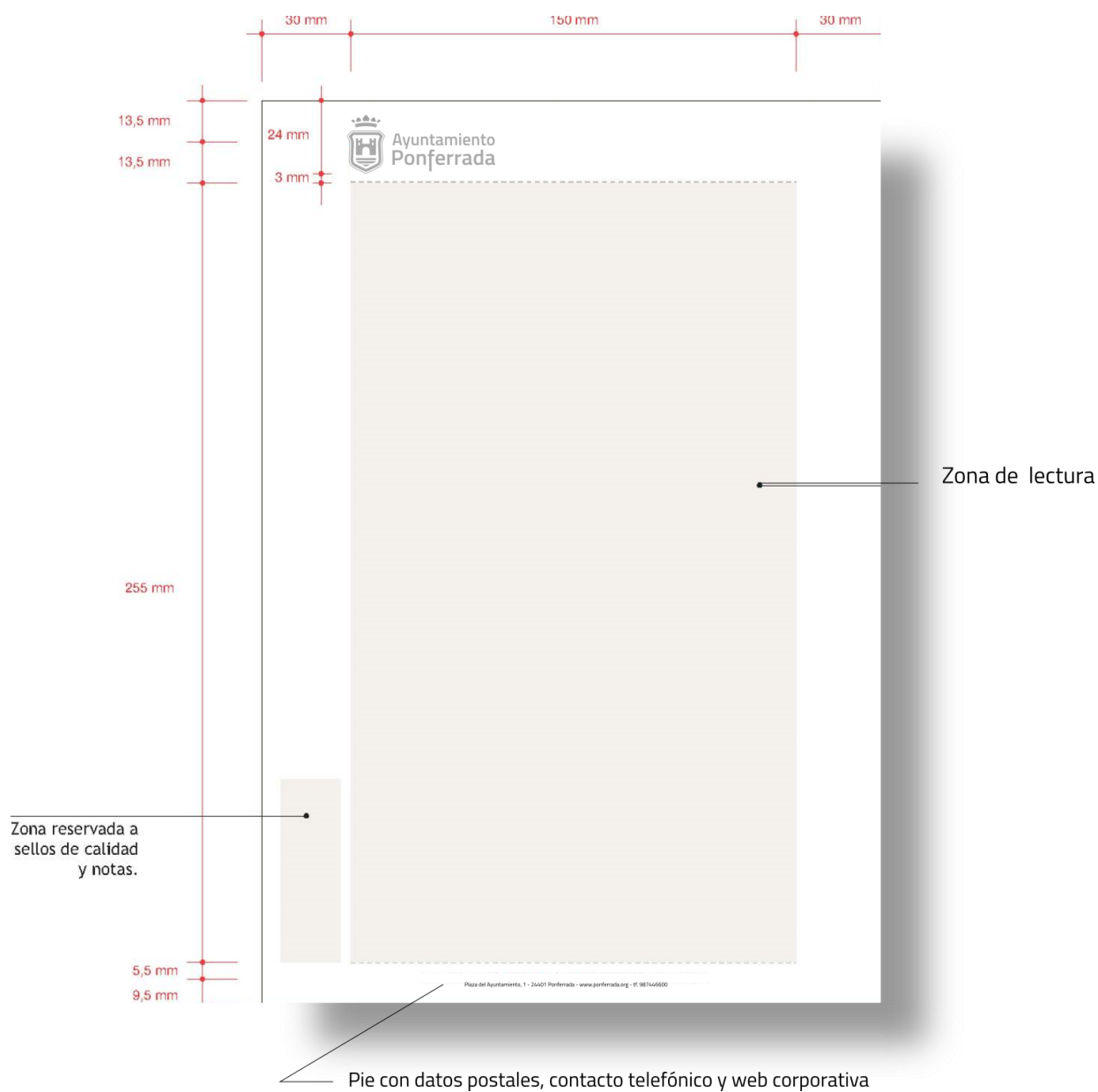
Papelería. Administración Municipal.

Ayuntamiento - Monocromo

Dimensiones:
210 x 297 mm

Colores usados:
Monocromo

Tipografía:
Titillium Web



Papelería. Administración Municipal.

Ayuntamiento + Área/Organismo Municipal - Color

Dimensiones:

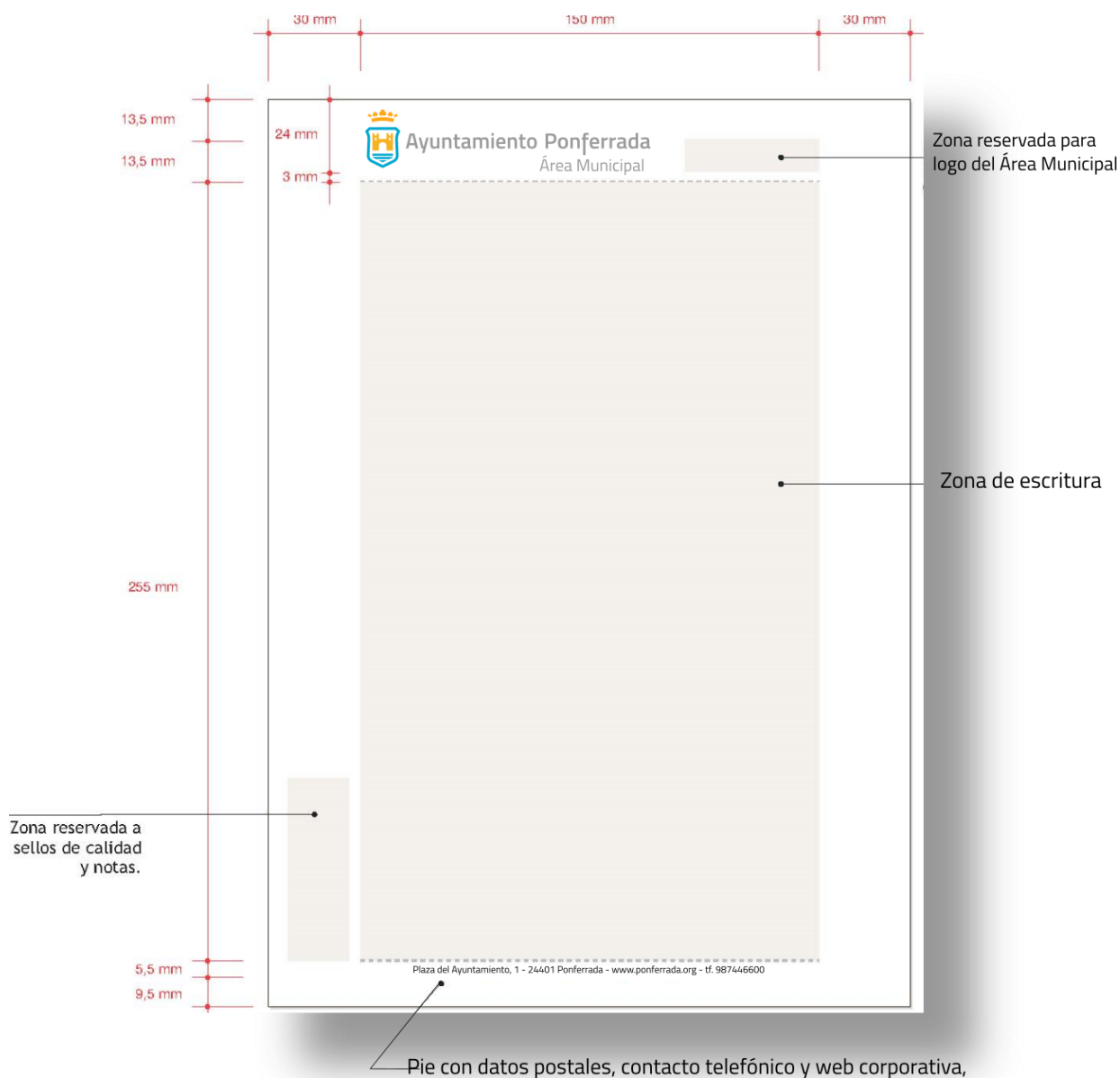
210 x 297 mm

Colores usados:

Colores de la marca.

Tipografía:

Titillium Web



** En el caso de que el propio logo del área municipal lleve la descripción de la misma se puede utilizar la marca Ayuntamiento con PATRÓN HORIZONTAL DERECHA A DOS LÍNEAS.

Papelería. Administración Municipal.

Ayuntamiento + Área/Organismo Municipal - Monocromo

Dimensiones:

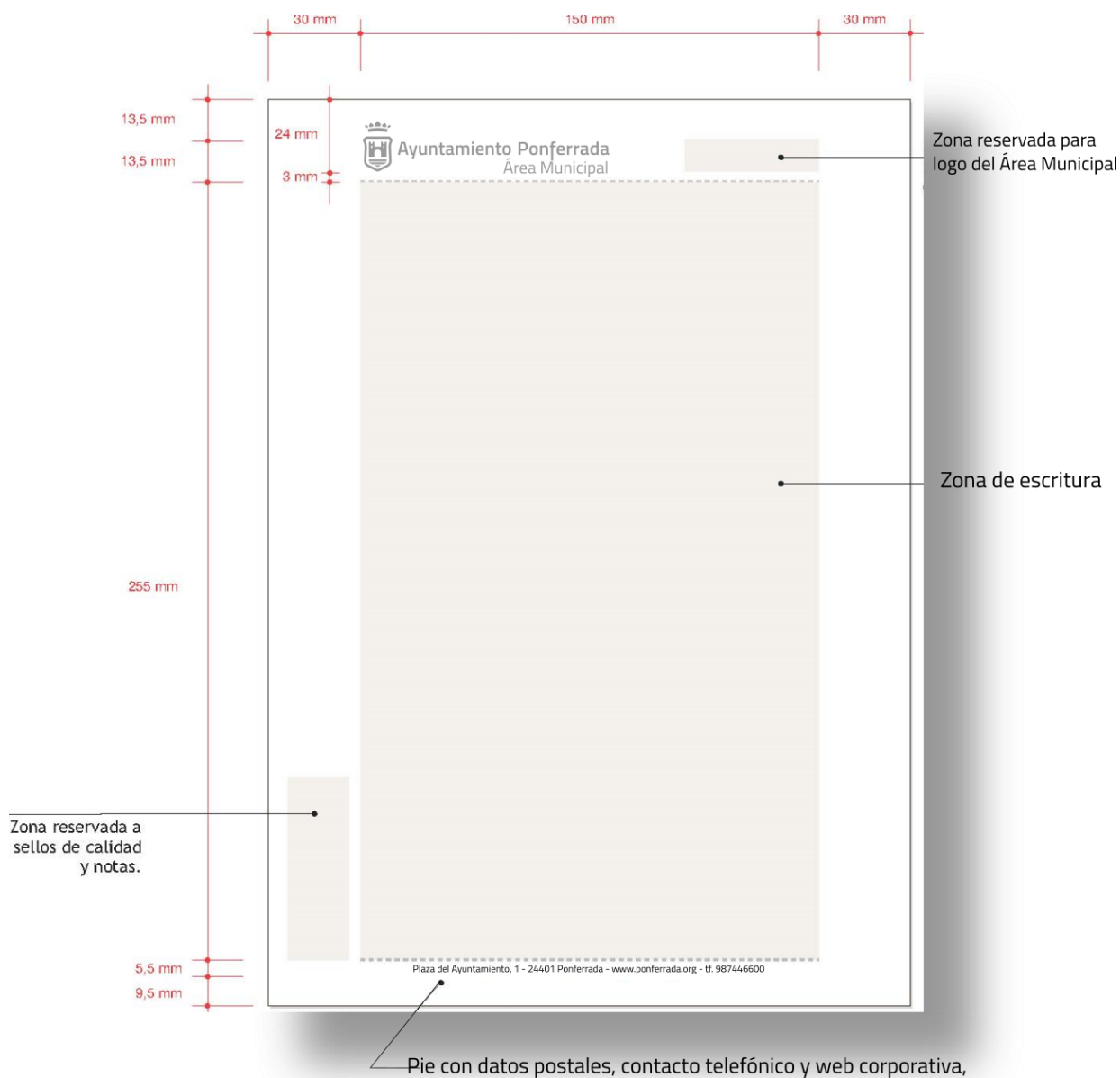
210 x 297 mm

Colores usados:

Monocromo

Tipografía:

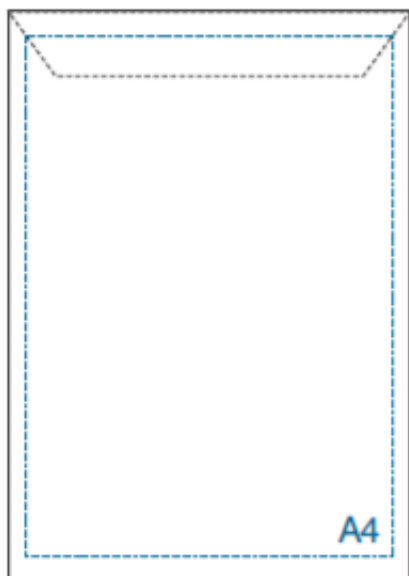
Titillium Web



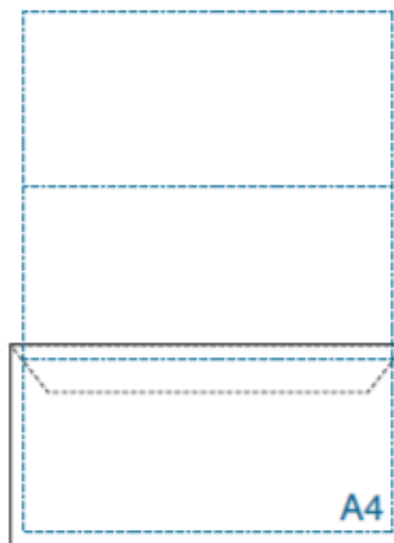
**** En el caso de que el propio logo del área municipal lleve la descripción de la misma se puede usar marca Ayuntamiento con PATRÓN HORIZONTAL DERECHA A DOS LÍNEAS.**

Sobres y bolsas. C4 – C5 – C6 – Sobre americano/sobre con ventanilla

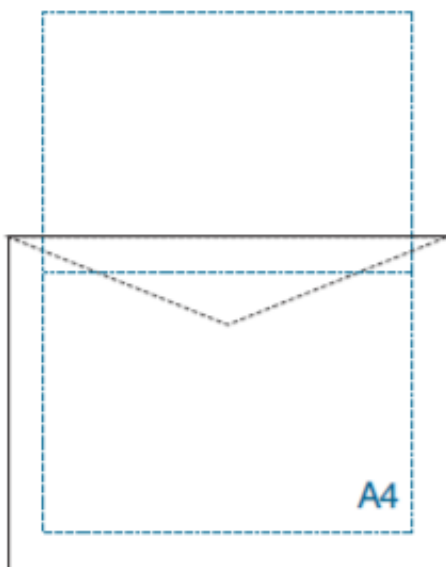
Dimensiones:
Según figura.



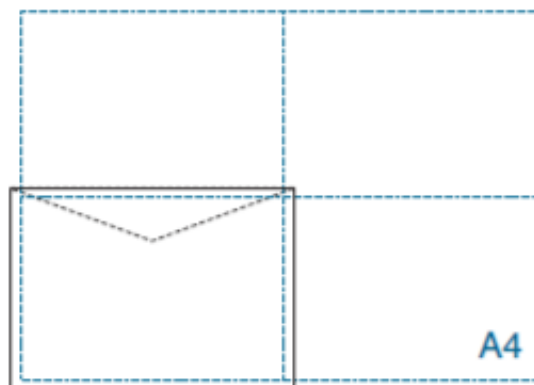
Bolsa C4
229 x 324 mm



Sobre Americano
225 x 115 mm



Sobre C5
250 x 190 mm



Sobre C6
162 x 114 mm

Papelería. Administración Municipal.

Ayuntamiento - sobres y bolsas. C4 – C5 – C6

Colores usados:

Pantone 312

Tipografía:

Titillium Web

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior. Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.

Marca al agua

La figura aplicada simulando una marca al agua, usará como color Pantone 312 al 10%



Papelería. Administración Municipal.

Ayuntamiento - sobre americano/sobre con ventanilla

Colores usados:

Pantone 312

Tipografía:

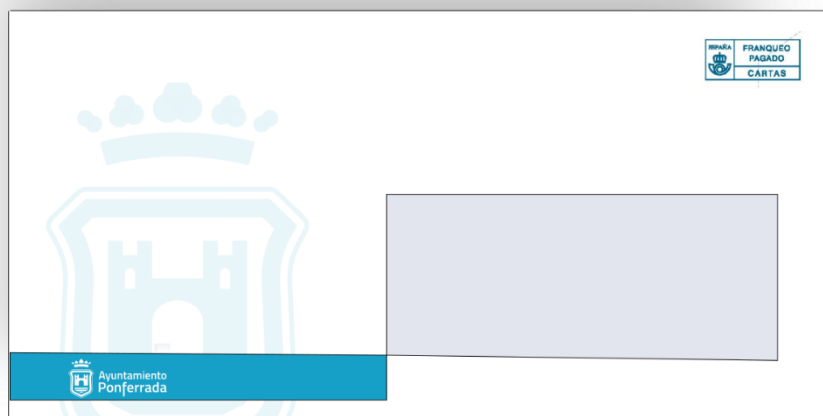
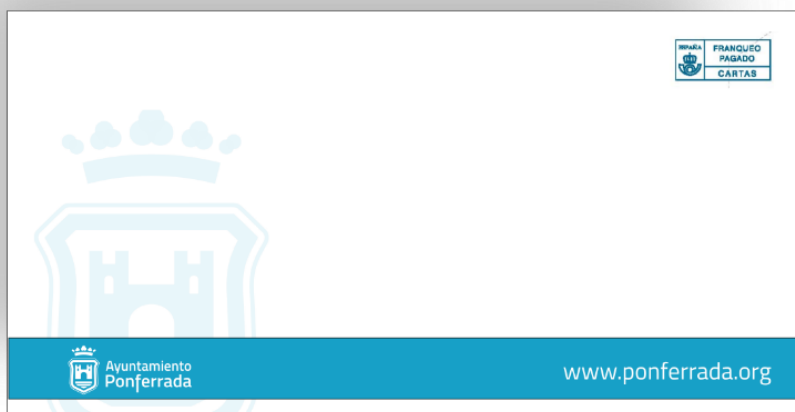
Titillium Web

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior. Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.

Marca al agua

La figura aplicada simulando una marca al agua, usará como color Pantone 312 al 10%



Papelería. Administración Municipal.

Ayuntamiento + Área/Organismo Municipal

Colores usados:

Pantone 312

Tipografía:

Titillium Web

Aplicación:

Se hace especial hincapié en la necesidad de usar la marca Ayuntamiento, como entidad de unión entre todos los estamentos municipales.

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior. Reservándose como zona a no invadir por ningún texto.



Papelería. Administración Municipal.

Ayuntamiento + Área/Organismo Municipal - Sobre americano/sobre con ventanilla

Colores usados:

Pantone 312.

Tipografía:

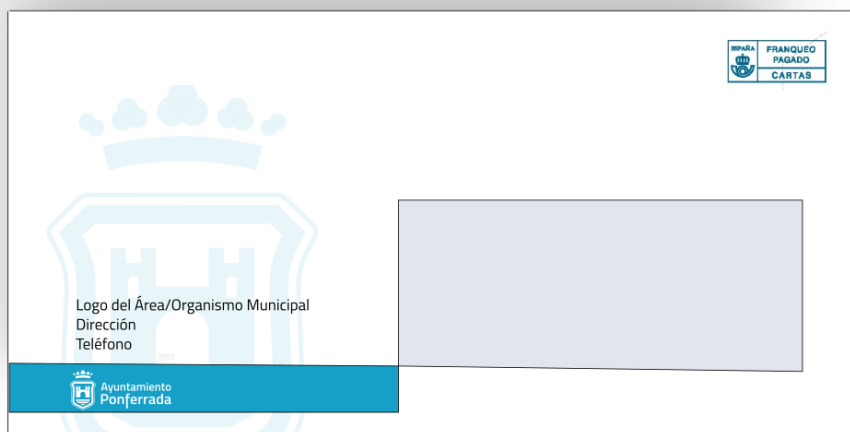
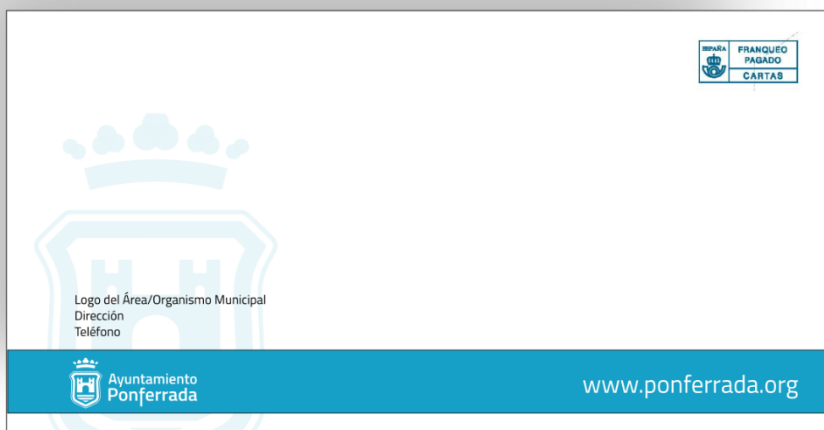
Titillium Web

Aplicación:

Se hace especial hincapié en la necesidad de usar la marca Ayuntamiento, como entidad de unión entre todos los estamentos municipales.

Zona libre de textos:

Mínimo 5 mm de marco interior. Reservándose como zona a no invadir por ningún texto



Papelería. Administración Municipal.

Carpetas

Dimensiones:

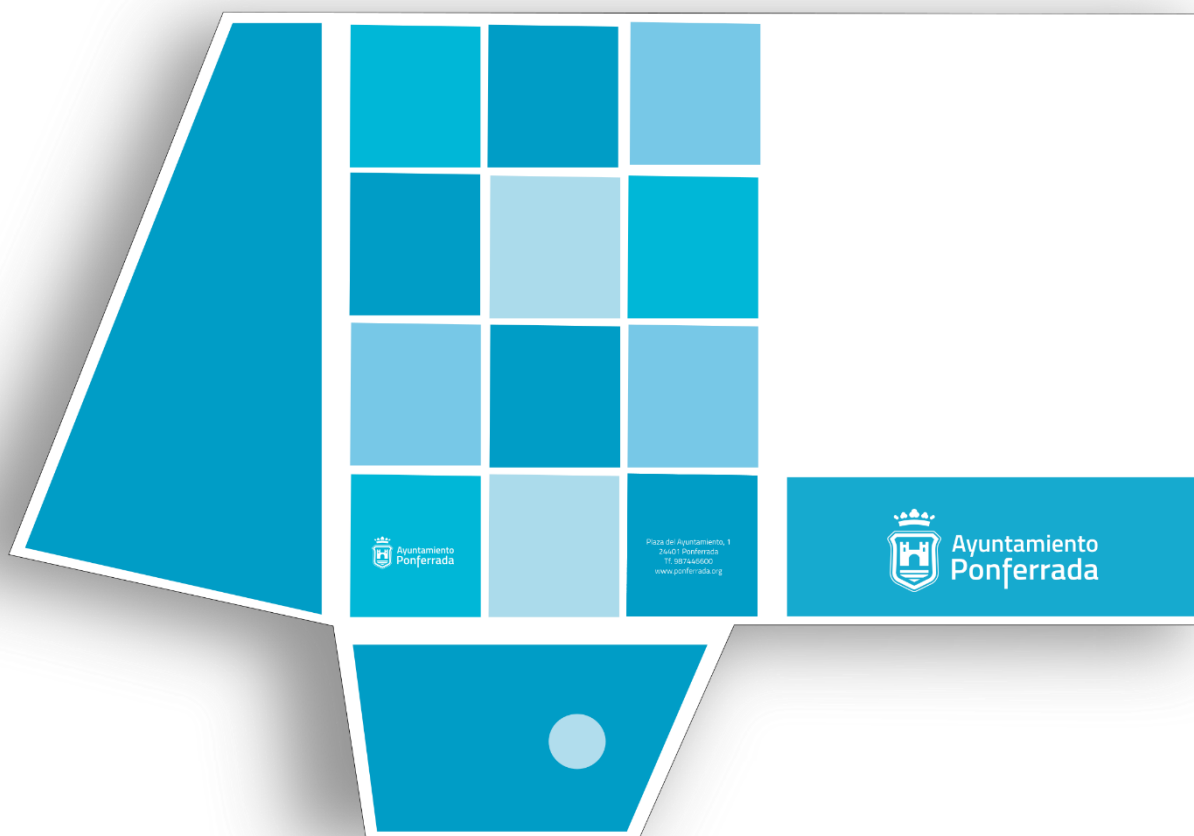
220 x 310 mm - cerrada.

Colores usados:

Pantone 312 + variantes.

Tipografía:

Titillium Web



Papelería. Administración Municipal.

Subcarpetas

Dimensiones:

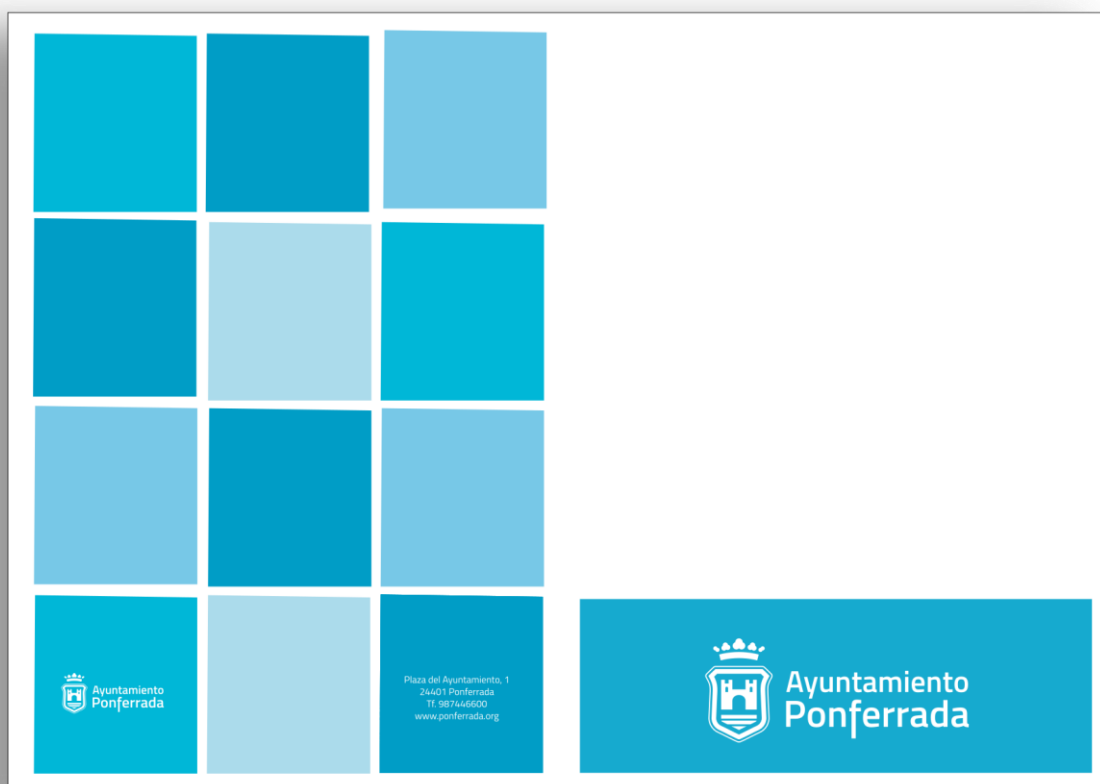
220 x 310 mm -cerrada.

Colores usados:

Pantone 312 + variantes.

Tipografía:

Titillium Web



Papelería. Administración Municipal.

Subcarpetas – Expedientes

Dimensiones:

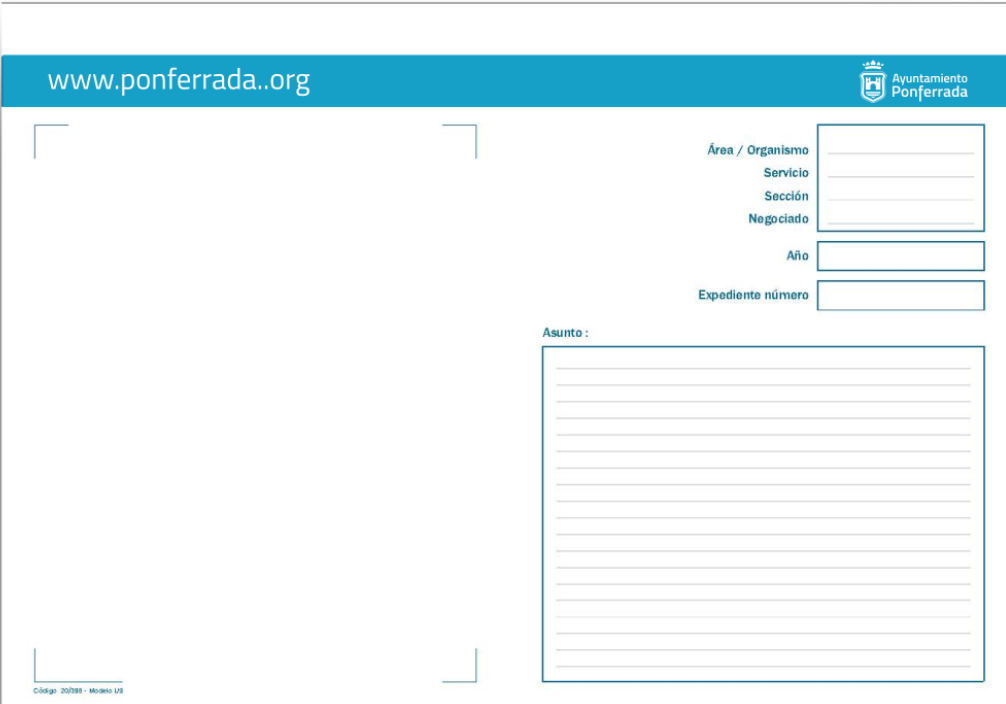
488 x 344 mm / 244 x 344 - cerrada.

Colores usados:

Pantone 312

Tipografía:

Titillium Web



www.ponferrada.org

Ayuntamiento Ponferrada

Área / Organismo

Servicio

Sección

Negociado

Año

Expediente número

Asunto:

Código 20289 - Modelo US

Papelería. Administración Municipal.

Aplicaciones básicas.

Notas aviso de llamadas

Dimensiones:

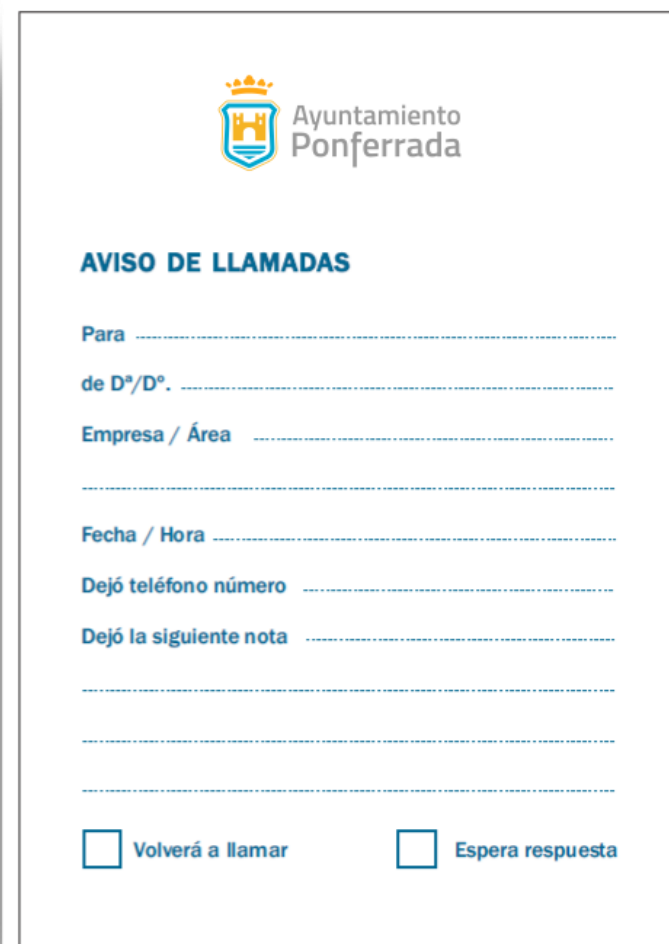
148,5 x 105 mm

Colores usados:

Pantone 312 + Colores de la marca.

Tipografía:

Titillium Web



Logo of Ayuntamiento Ponferrada

AVISO DE LLAMADAS

Para

de D^o/D^o.

Empresa / Área

.....

Fecha / Hora

Dejó teléfono número

Dejó la siguiente nota

.....

.....

Volverá a llamar Espera respuesta

Papelería. Administración Municipal.

Bloc de notas

Dimensiones:

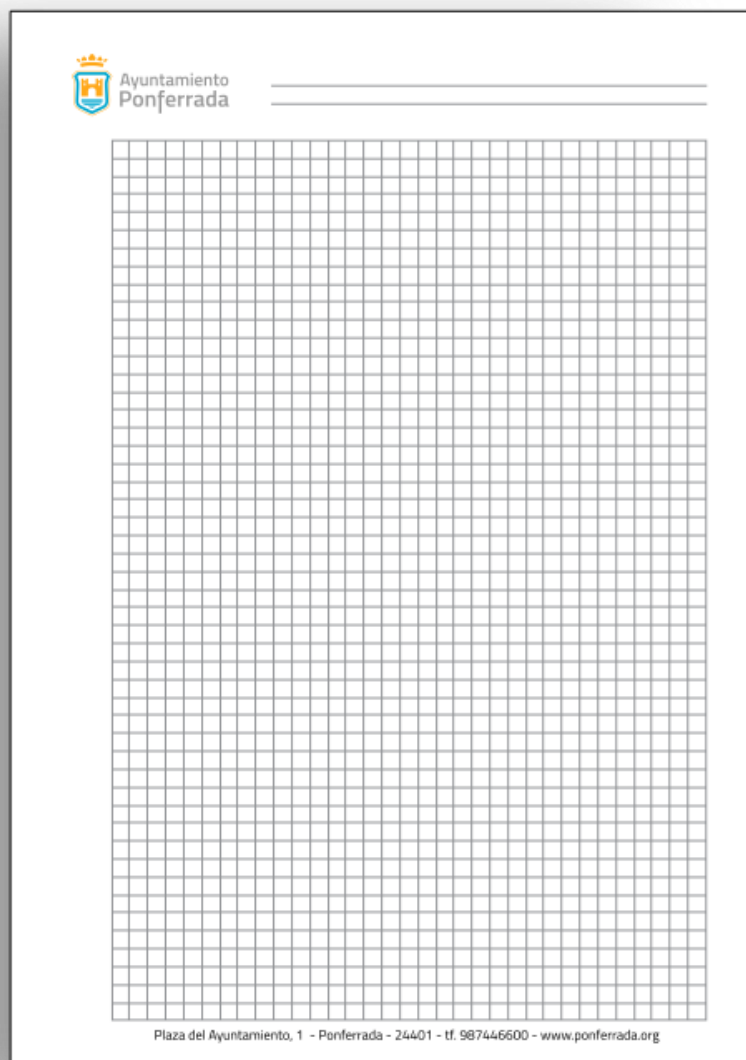
210 x 297 mm

Colores usados:

Colores de la marca.

Tipografía:

Titillium Web



Papelería. Administración Municipal.

Diplomas

Dimensiones:

297 x 210 mm

Colores usados:

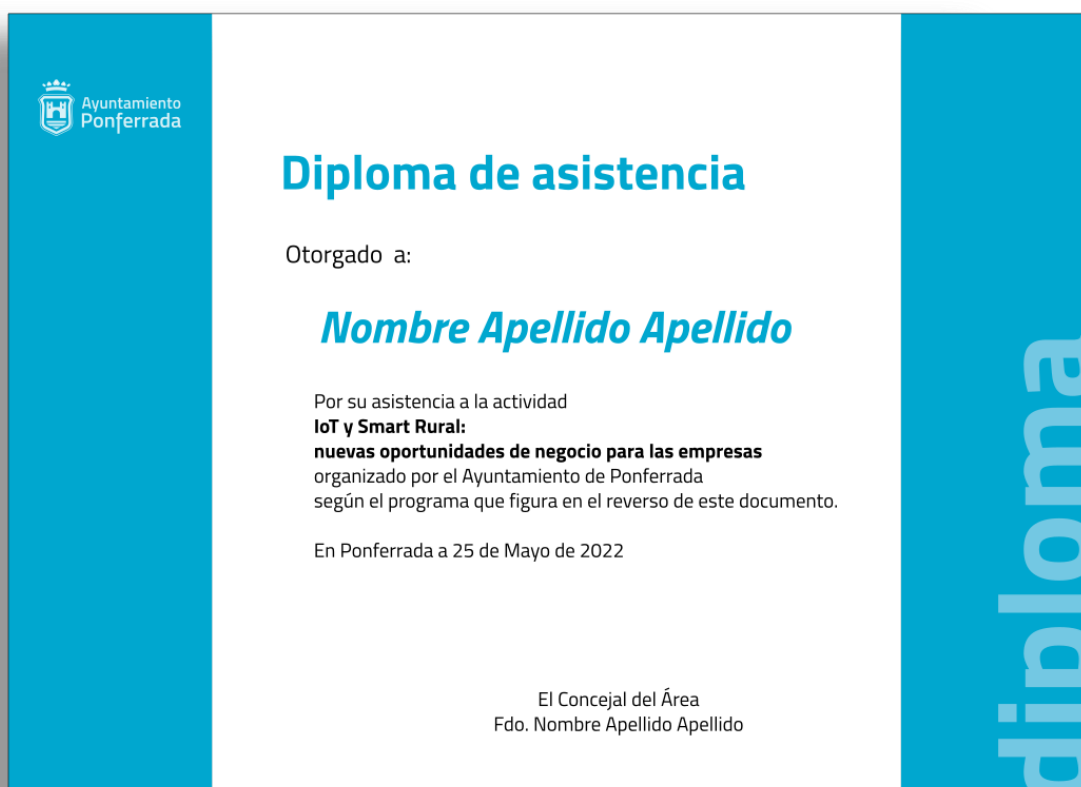
Pantone 312

Tipografía:

Titillium Web

Aplicación:

Se hace especial hincapié en la necesidad de usar la marca Ayuntamiento, como entidad de unión entre todos los estamentos municipales.



Papelería. Administración Municipal.

Cajetines para planos y proyectos.

Dimensiones:

Variable

Colores usados:


Varios

Tipografía:

Titillium Web

Aplicación:

Se hace especial hincapié en la necesidad de usar la marca Ayuntamiento, como entidad de unión entre todos los estamentos municipales.

 Ayuntamiento Ponferrada	TÍTULO DEL PROYECTO	Área de Dinamización Económica, Urbanismo y Sostenibilidad Medioambiental
DENOMINACIÓN DEL PLANO:		PLANO Nº:
		SUSTITUYE A:
		SUSTITUIDO POR:
EQUIPO REDACTOR	NOMBRE:	ESCALAS:

Nota: el ejemplo es orientativo.

Papelería. Administración Municipal.

Archivadores. Etiquetas adhesivas.

Dimensiones:

85 x 55 mm

Colores usados:

Pantone 312

Tipografía:

Titillium Web



Papelería. Administración Municipal.

Sellos de estampación

Dimensiones:

Variable.

Tipografía:

Titillium Web



Publicaciones y Comunicación Audiovisual

Cartelería.

Obras.

Dimensiones:

Variable.

Para $x = 5 \text{ cm}$

Colores usados:

Pantone 312 + Negro.

Los correspondientes a cada marca o en su caso, Pantone 312 como tinta única.

Tipografía:

Titillium Web

Zona libre de textos:

Mínimo 5 cm de marco interior. Reservándose como zona a no invadir por ningún texto. Salvo el término "obras"



Publicaciones y Comunicación Audiovisual

Obras. Zonas.

Dimensiones:

Variable.

Para **x = 5 cm**

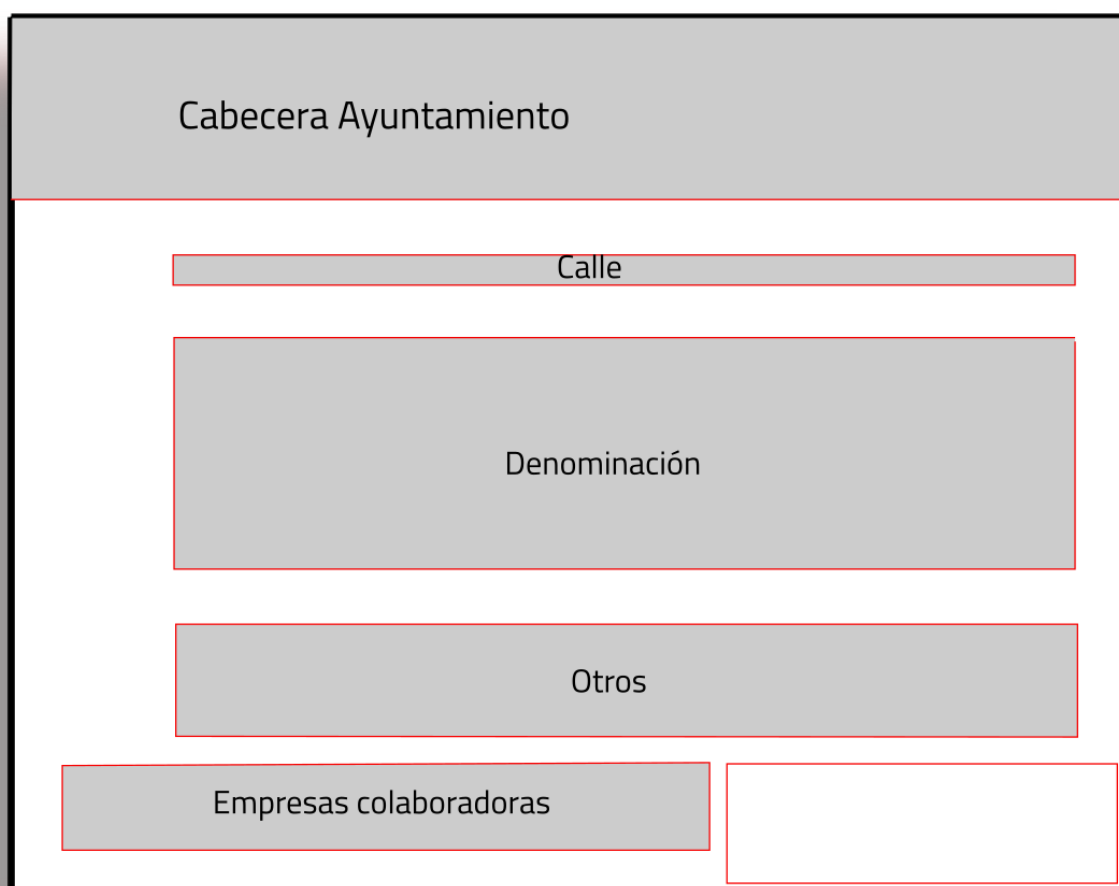
Colores usados:

Pantone 312 + Negro.

Los correspondientes a cada marca o en su caso, Pantone 312 como tinta única.

Tipografía:

Titillium Web



Publicaciones y Comunicación Audiovisual

Mupis.

Dimensiones:

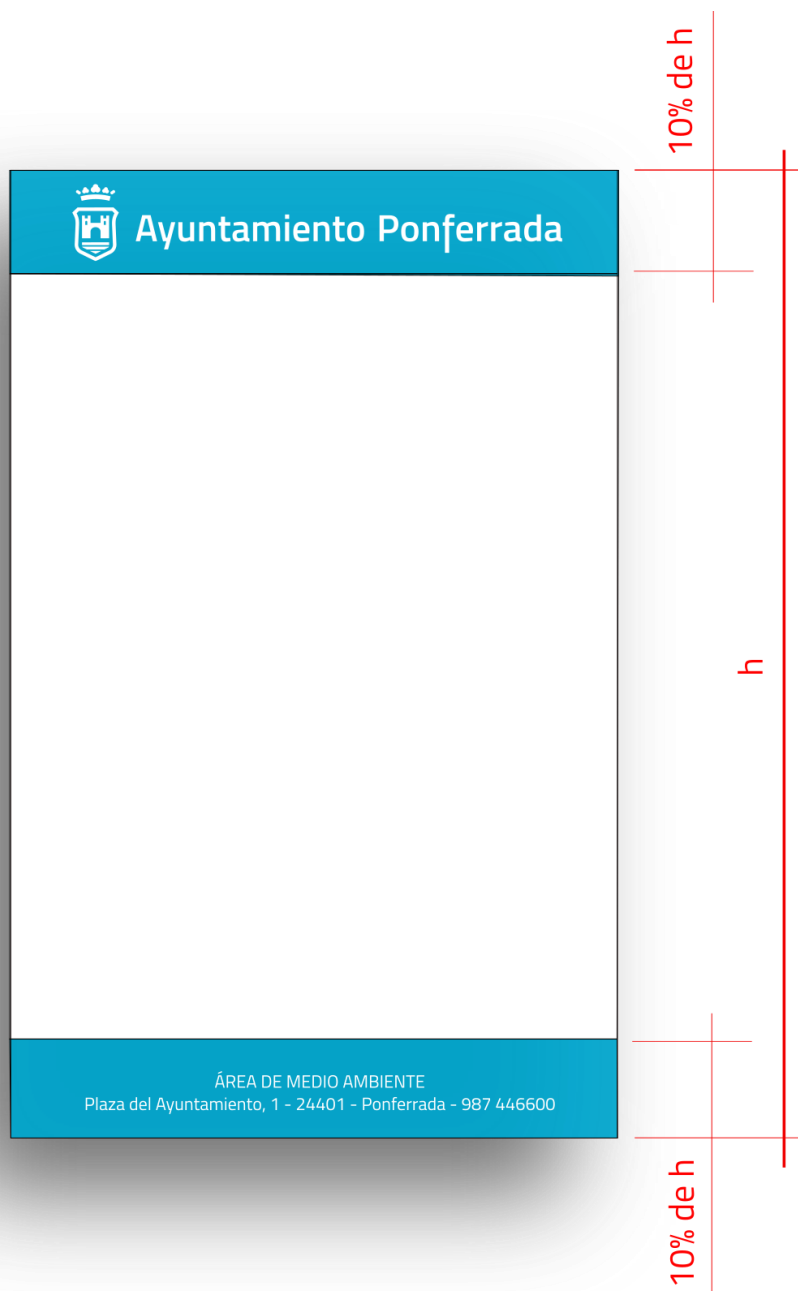
Variable

Colores usados:

Pantone 312

Tipografía:

Titillium Web



Publicaciones y Comunicación Audiovisual

Folletos.

Dimensiones:

297 x 210 mm - cerrado

Colores usados:

Pantone 312

Tipografía:

Titillium Web



Publicaciones y Comunicación Audiovisual

Dípticos.

Dimensiones:

105 x 148,50 mm cerrado

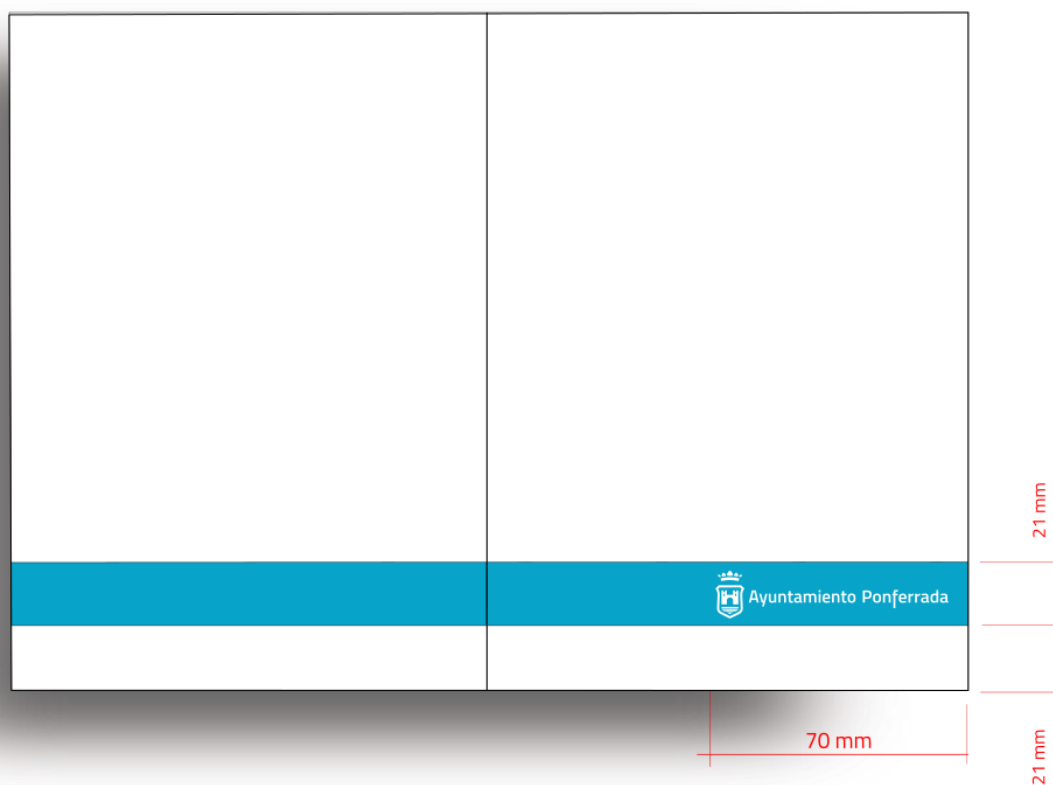
297 x 210 mm abierto

Colores usados:

Pantone 312

Tipografía:

Titillium Web



Publicaciones y Comunicación Audiovisual

Trípticos.

Dimensiones:

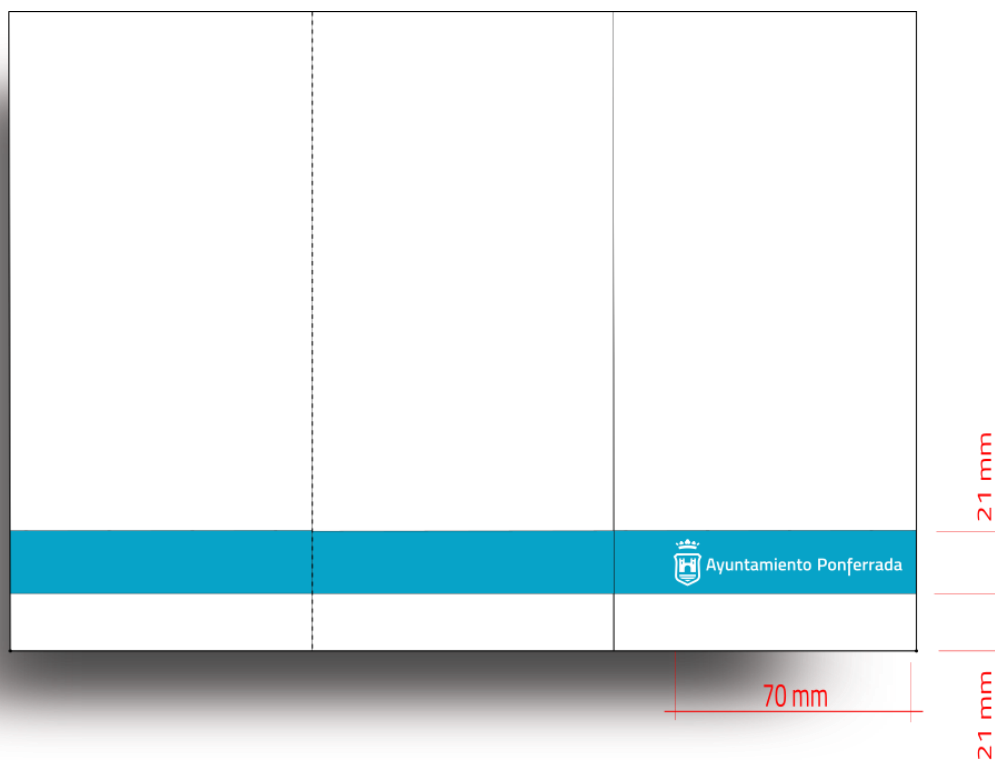
99 x 210 mm cerrado
297 x 210 mm abierto

Colores usados:

Pantone 312

Tipografía:

Titillium Web



Publicaciones y Comunicación Audiovisual

Anuncios de prensa.

Desarrollo vertical y horizontal.

Dimensiones:

Variable

Colores usados:

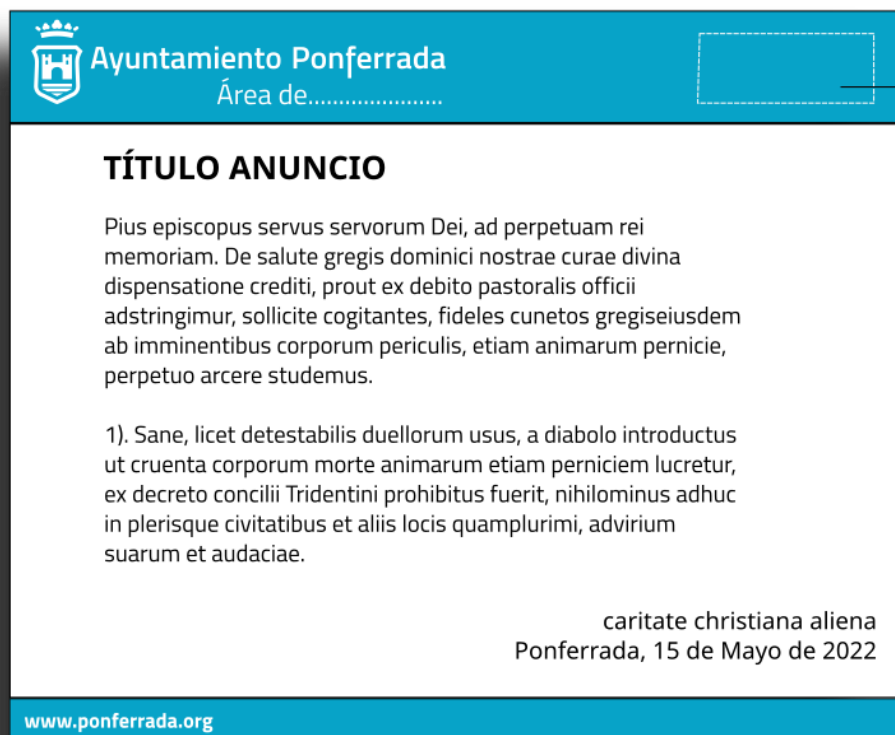
Pantone 312 + Negro


Tipografía:

Titillium Web

Zona libre de textos:

Mínimo 7 mm de marco interior.



 Ayuntamiento Ponferrada
Área de.....

TÍTULO ANUNCIO

Pius episcopus servus servorum Dei, ad perpetuam rei memoriam. De salute gregis dominici nostrae curae divina dispensatione crediti, prout ex debito pastoralis officii adstringimur, sollicite cogitantes, fideles cunetos gregiseiusdem ab imminentibus corporum periculis, etiam animarum pernicie, perpetuo arcere studemus.

1). Sane, licet detestabilis duellorum usus, a diabolo introductus ut cruenta corporum morte animarum etiam perniciem lucretur, ex decreto concilii Tridentini prohibitus fuerit, nihilominus adhuc in plerisque civitatibus et aliis locis quamplurimi, advirium suarum et audaciae.

caritate christiana aliena
Ponferrada, 15 de Mayo de 2022

www.ponferrada.org

Zona reservada para
marca de Organismo
o Empresa Municipal

Ejemplo para módulo de 3 x 4

Publicaciones y Comunicación Audiovisual

Desarrollo vertical y horizontal. Módulos.

Dimensiones:

Variable

Colores usados:

Pantone 312
+ Negro

Tipografía:

Titillium Web

Aplicación:

Las dimensiones serán acordes a los módulos base establecidos por el medio donde serán publicados.

	1	2	3	4	5
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
10					

Publicaciones y Comunicación Audiovisual

Banderolas.

Dimensiones:

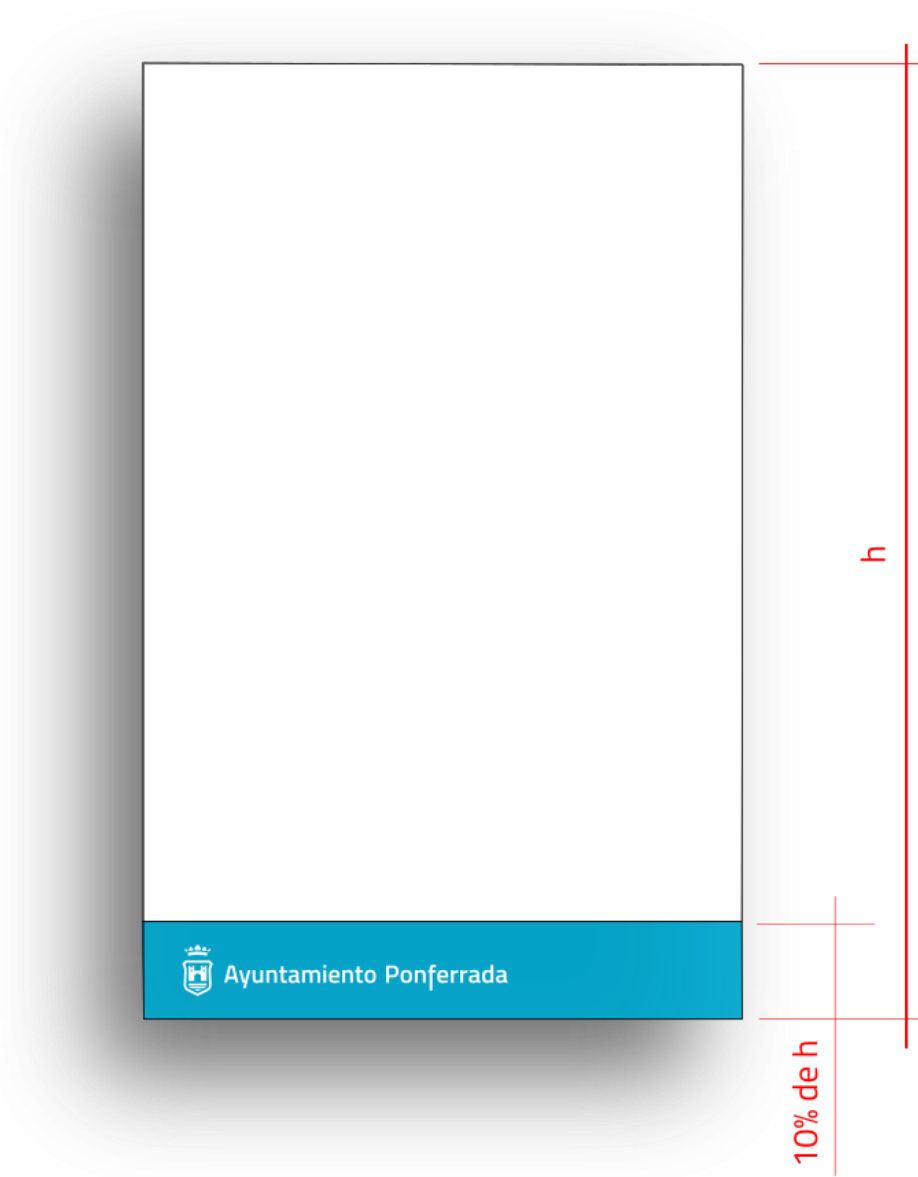
Variable

Colores usados:

Variable

Tipografía:

Titillium Web



Publicaciones y Comunicación Audiovisual

Ediciones municipales.

Dimensiones:

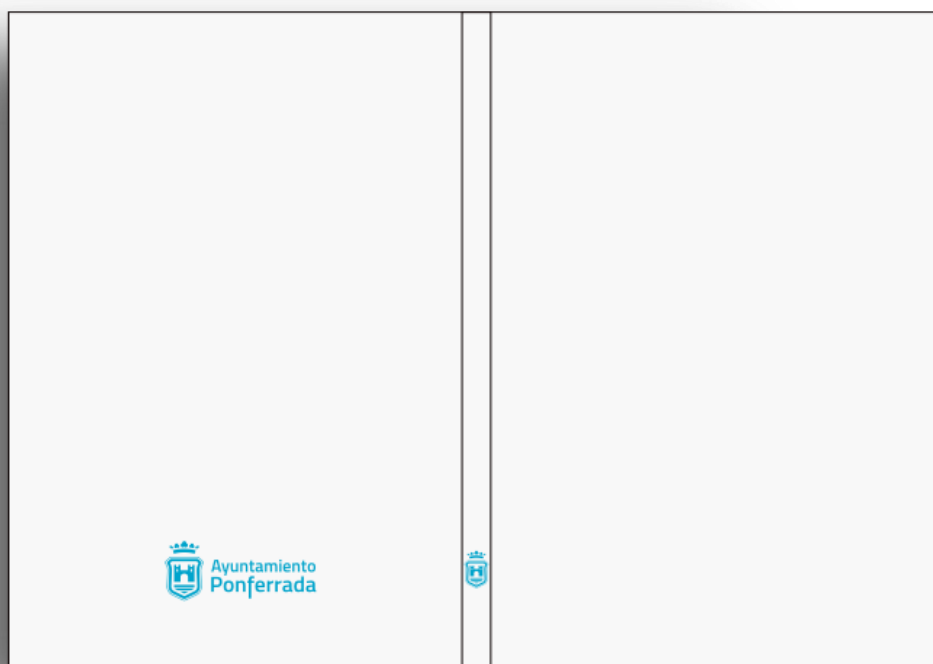
Variable

Colores usados:

Pantone 312

Tipografía:

Titillium Web



CONTRAPORTADA

LOMO

PORTADA

Producciones audiovisuales y Web

Cabeceras

Dimensiones:

Variable.

Colores usados:

Colores de la marca.

Tipografía:

Titillium Web.



Producciones audiovisuales y Web

Cierres

Dimensiones:

Variable.

Colores usados:

Colores de la marca.

Tipografía:

Titillium Web.



Producciones audiovisuales y Web

Web

Dimensiones:

Variable.

Colores usados:

Colores de la marca.

Tipografía:

Titillium Web.



Producciones audiovisuales y Web

Correo electrónico

Dimensiones:

Variable.

Colores usados:

Colores de la marca.

Tipografía:

Titillium Web.



Plaza del Ayuntamiento, s/n
24401 Ponferrada
Teléfono 987 446 600 ▪ Web : www.ponferrada.org
Política Privacidad y Aviso Legal www.ponferrada.org/es/proteccion-email

Vehículos y Parque móvil.

Turismos.

Genérico.

Dimensiones:

Variable

Colores usados:

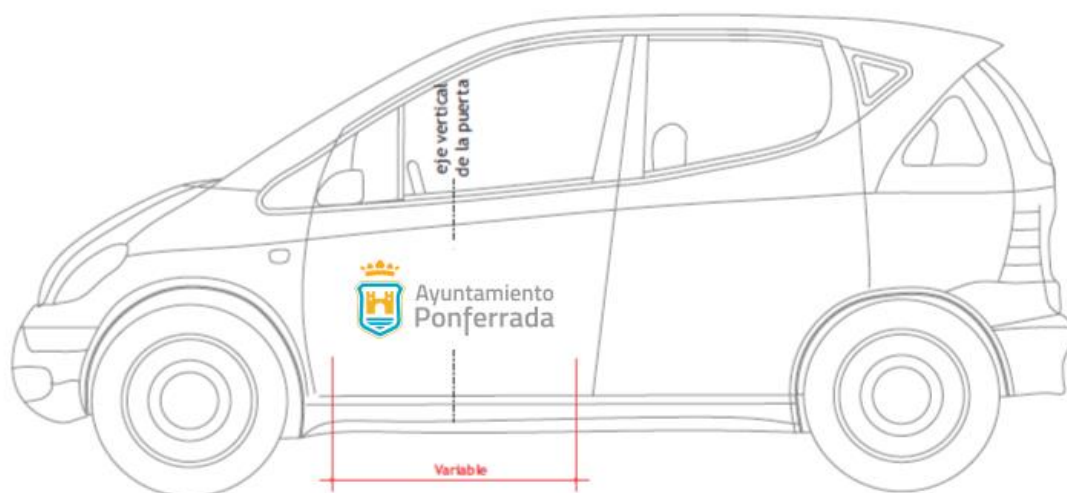
Pantone 312 o colores de la marca.

Tipografía:

Titillium Web

Aplicación:

Será de aplicación sobre los vehículos municipales, tipo turismo o similar.



Vehículos y Parque móvil.

Área/Servicio Municipal.

Dimensiones:

Variable

Colores usados:

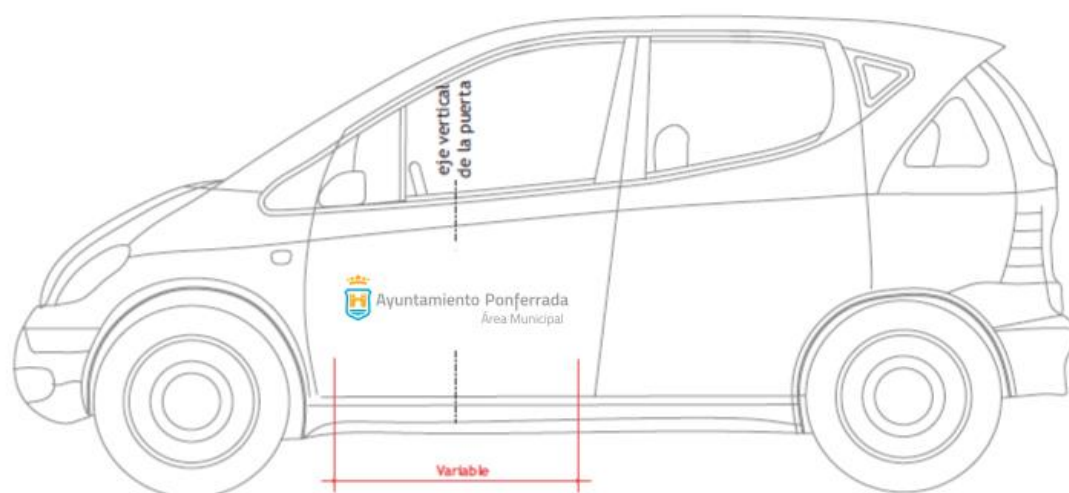
Pantone 312 o colores de la marca.

Tipografía:

Titillium Web

Aplicación:

Será de aplicación sobre los vehículos municipales, tipo turismo o similar.



Vehículos y Parque móvil.

Furgonetas.

Dimensiones:

Variable

Colores usados:

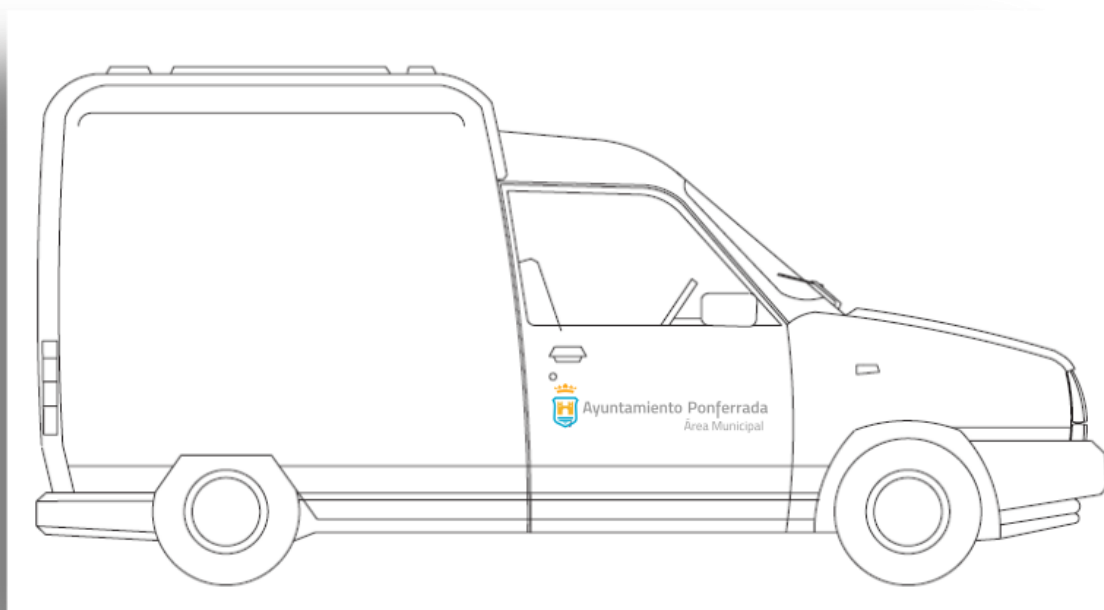
Pantone 312 o colores de la marca.

Tipografía:

Titillium Web

Aplicación:

Será de aplicación sobre los vehículos municipales, tipo camiones y furgonetas.



Vehículos y Parque móvil.

Camiones

Dimensiones:

Variable

Colores usados:

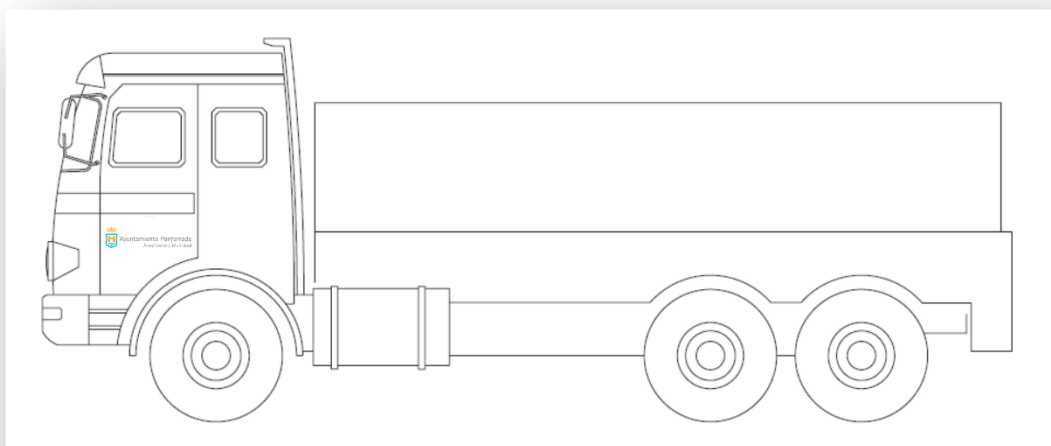
Pantone 312 o colores de la marca.

Tipografía:

Titillium Web

Aplicación:

Será de aplicación sobre los vehículos municipales, tipo camiones y furgonetas



Vehículos y Parque móvil.

Autobuses.

Dimensiones:

Variable

Colores usados:

Pantone 312 o colores de la marca.

Tipografía:

Titillium Web

Aplicación:

Será de aplicación sobre los vehículos municipales, tipo autobús o similar.



Vehículos y Parque móvil.

Taxis.

Dimensiones:

Variable

Colores usados:

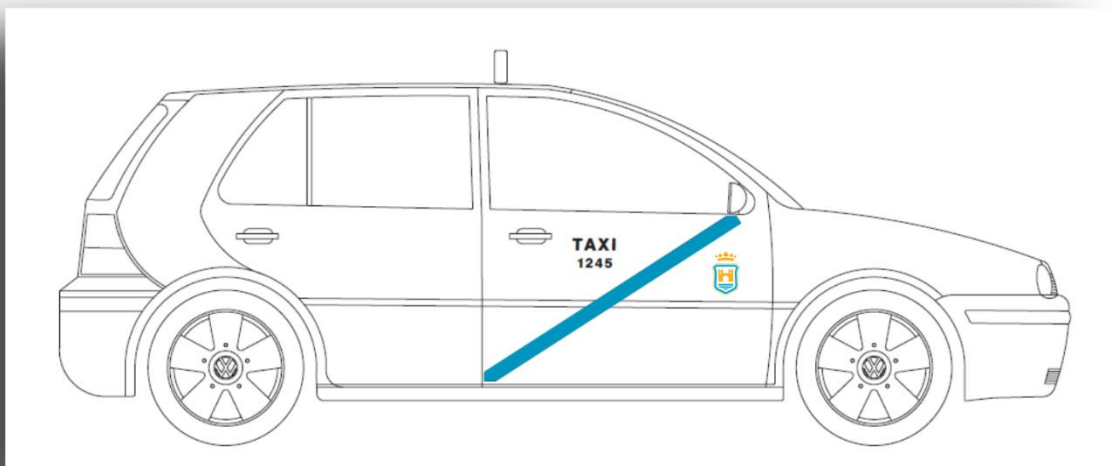
Pantone 312 y colores de la marca.

Tipografía

Titillium Web.

Aplicación:

Será de aplicación sobre los vehículos municipales, tipo taxi.



Aplicación de la Imagen en la Policía Local

Placa.

Dimensiones:

Variable

Colores usados:

Colores de la marca.

Tipografía:

Titillium Web

Aplicación:

Para soporte papelería y rotulación de vehículos y medios de comunicación, se propone la siguiente simplificación de placa:

Compuesta por logotipo y orla.



Aplicación de la Imagen en la Policía Local

Propuesta de elementos para vehículos.

Según las normas básicas de la identidad visual corporativa unificada para los vehículos de las Policías Locales de la Comunidad Autónoma de Castilla y León. La delantera del vehículo es la superficie reservada para que cada Ayuntamiento o Policía Local, aplique su escudo o emblema correspondiente.



Aplicación de la Imagen en el camión de Bomberos



Señalética - Rotulación

Señalización interior. Fijación de elementos.

Dimensiones:

Las necesidades de señalización, se resolverán en función de los posibles y diversos puntos de fijación.

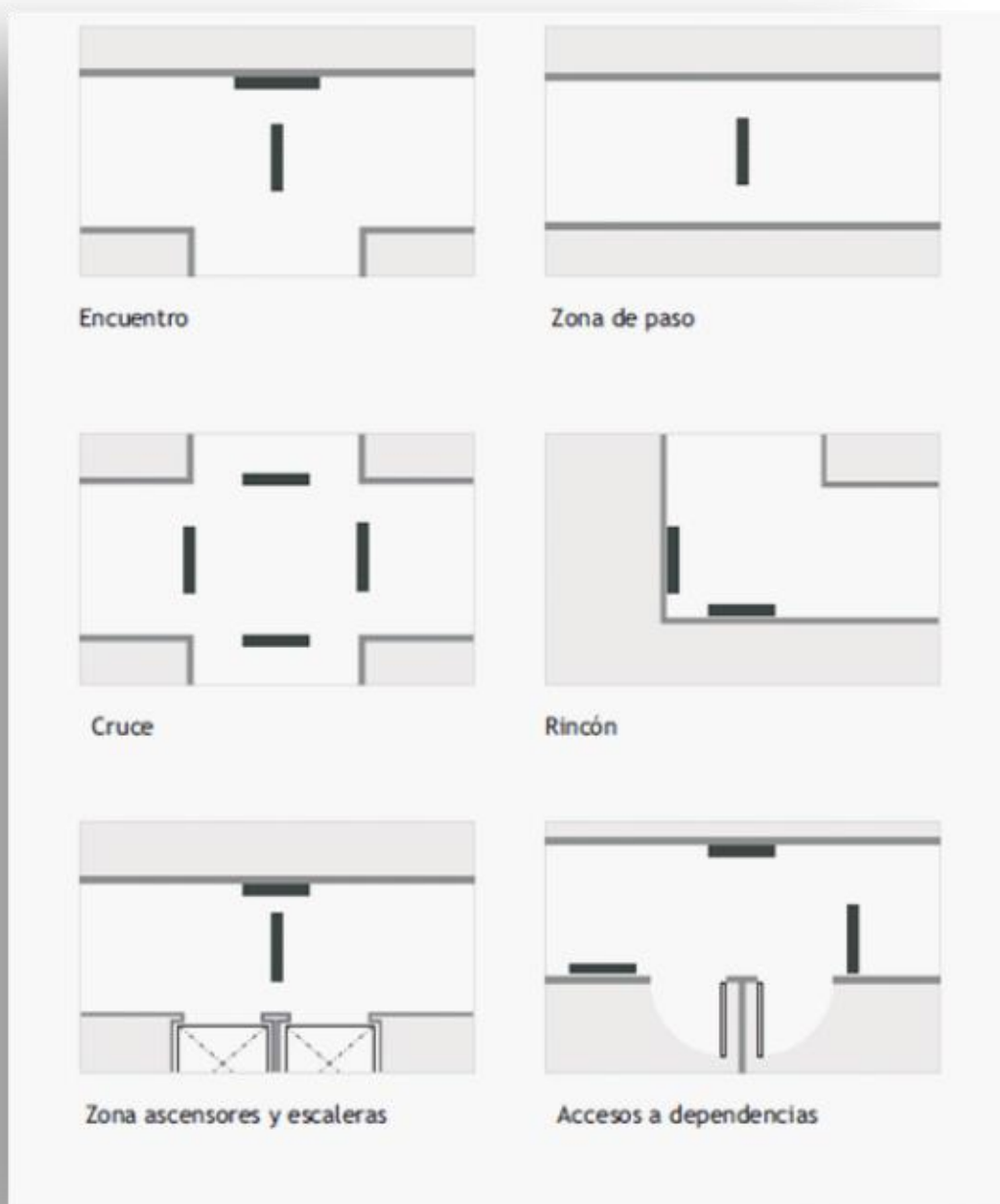
Puntos de fijación:

- Suelo
- Pared
- Puertas de paso
- Banderola
- Techo
- Suspendido
- Elementos auxiliares:
 - mostradores
 - mamparas
 - postes móviles

Señalética - Rotulación

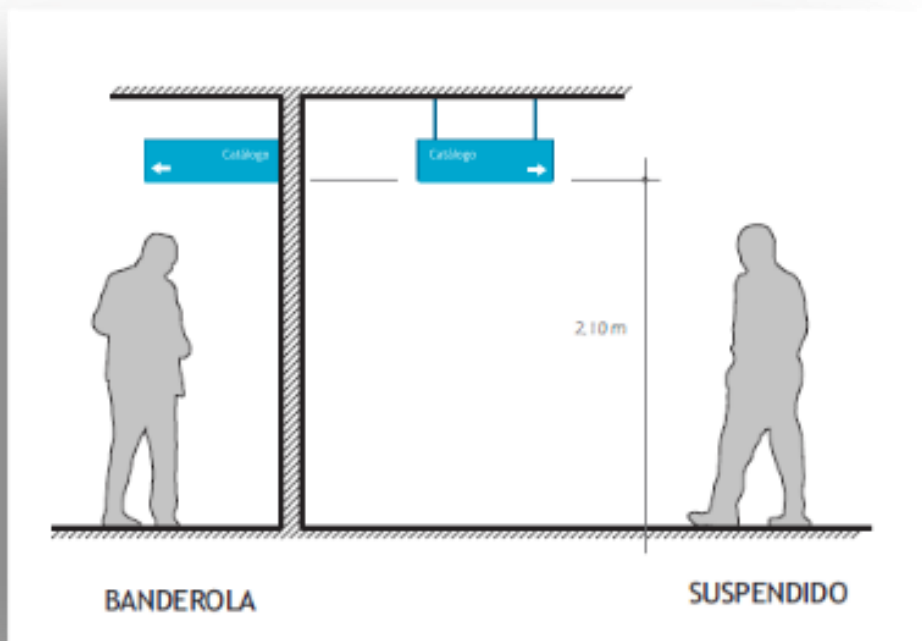
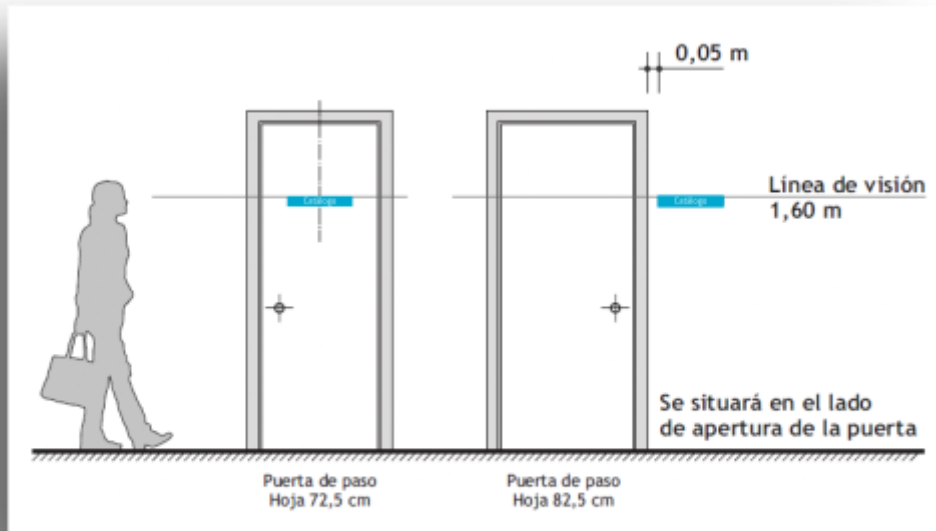
Colocación y disposición.

Ejemplos de colocación y disposición de rótulos en planta.



Señalética - Rotulación

Paredes y puertas.

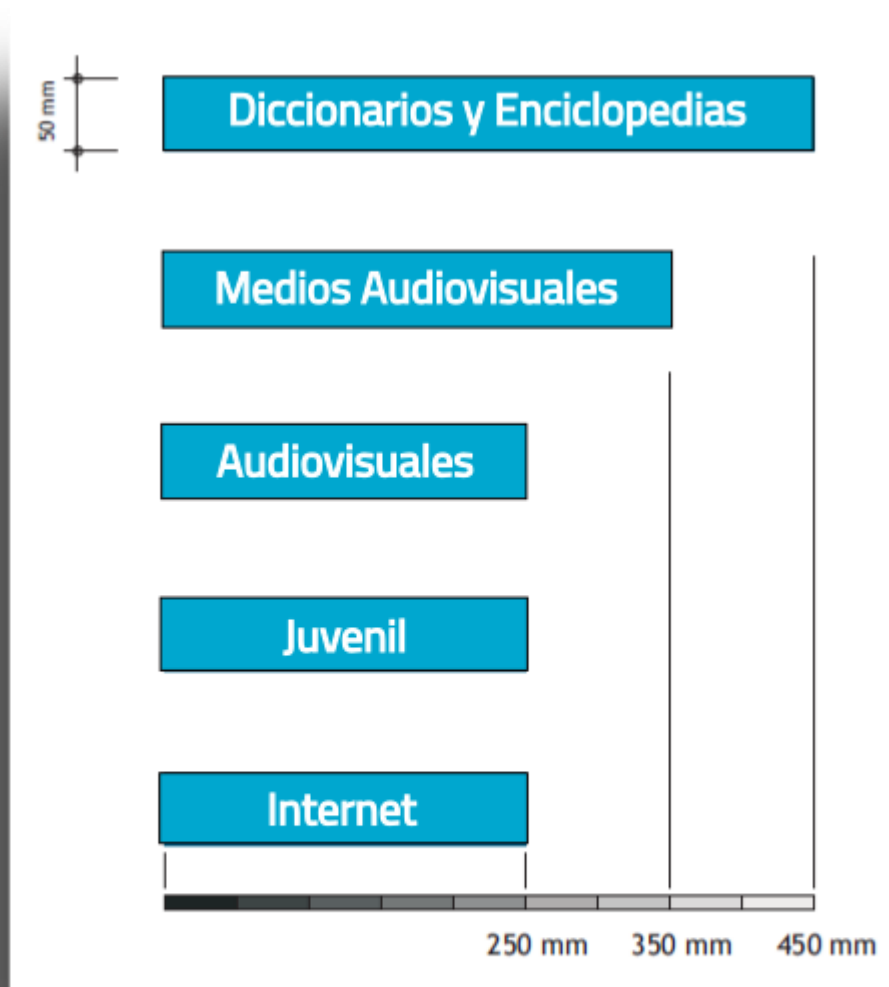


Señalética - Rotulación

Sistema de dimensionado para paredes y puertas.

Dimensiones:

Las necesidades de señalización, se resolverán en función de los posibles y diversos puntos de fijación.



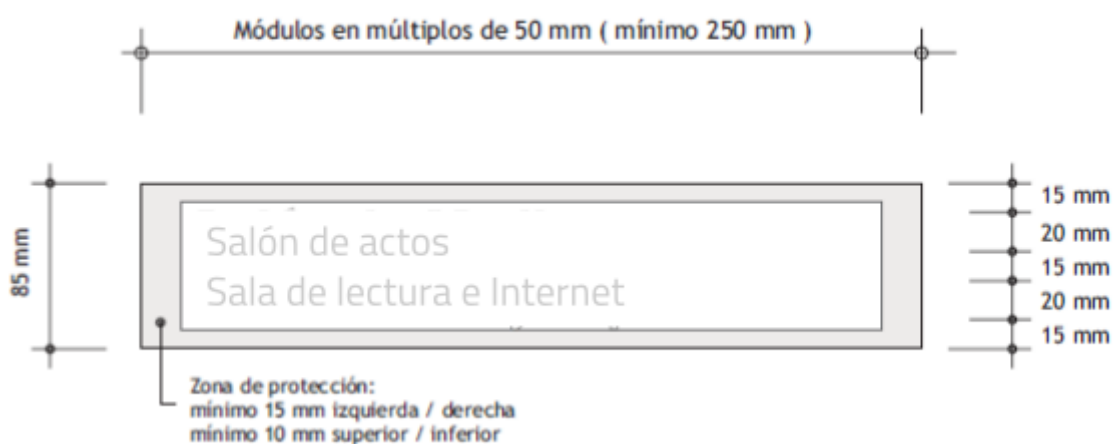
Señalética - Rotulación

MÓDULO "A"

LÍNEA DE TEXTO DOBLE

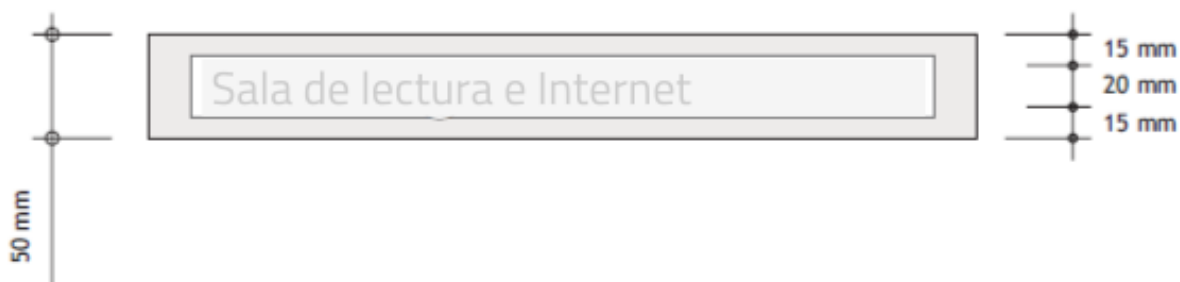
Dimensiones:

Las necesidades de señalización, se resolverán en función de los posibles y diversos puntos de fijación.



MÓDULO "B"

LÍNEA DE TEXTO SIMPLE



Señalética - Rotulación

Sistema de dimensionado de elementos suspendidos.

Dimensiones:

Las necesidades de señalización, se resolverán en función de los posibles y diversos puntos de fijación.



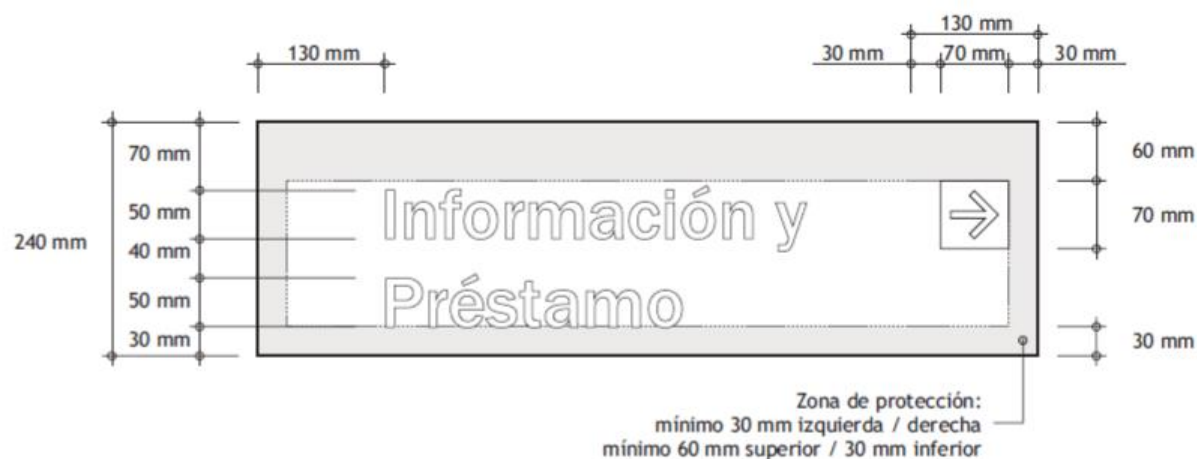
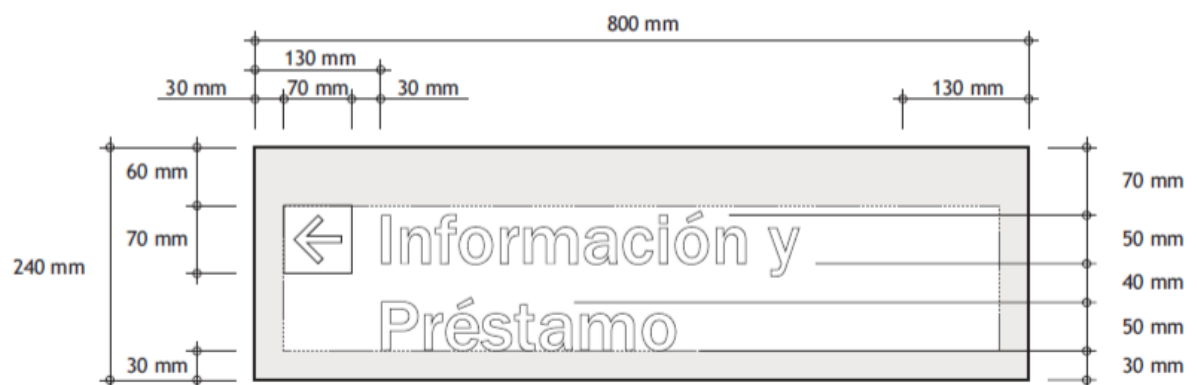
Señalética – Rotulación

MÓDULO “A”

LÍNEA DE TEXTO DOBLE

Dimensiones:

Las necesidades de señalización, se resolverán en función de los posibles y diversos puntos de fijación.

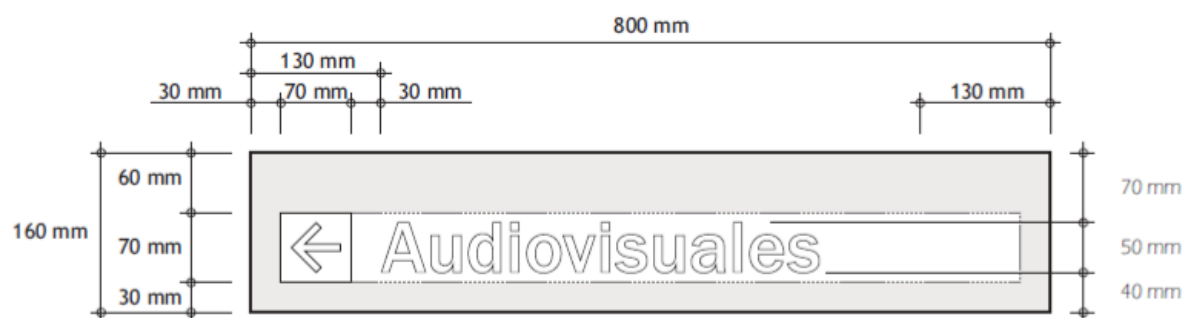


MÓDULO “B”

LÍNEA DE TEXTO SIMPLE

Dimensiones:

Las necesidades de señalización, se resolverán en función de los posibles y diversos puntos de fijación.



Señalética – Rotulación

Pictogramas.

Dimensiones:

Las necesidades de señalización, se resolverán en función de los posibles y diversos puntos de fijación.



Tipografía.

Consideraciones.

Titillium Web, elegida como tipografía corporativa principal, al prescindir de elementos superfluos hace de ella una fuente de fácil legibilidad en un rango amplio de distancias. Su uso será combinado en caja alta y baja, buscando de ese modo un alto nivel de percepción.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

WXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

=+ -* /

ÁáÉéÍíÓóÚú

<¿¡[{(,;:.)}]!?!>

@#€%&°a"

Señalética – Rotulación

Medidas para la tipografía.

Rotulación interior

Se determinan seis medidas distintas para usar con la tipografía interna. Siendo este abanico suficiente para cubrir todas las necesidades visuales supuestas.

En casos posteriores, se definirá el nivel jerárquico de elementos visuales. La altura viene determinada para la letra E mayúscula.

El interlineado para un texto de 20 y 50 mm, será el expresado en la presente documentación.

Para el resto el específico de la tipografía elegida.

Rotulación exterior

Las dimensiones tipográficas usadas para exteriores, serán acordes con las dimensiones de fachadas, distancias de lectura, altura de colocación, siendo en estos momentos imposible de establecer unos patrones modelos.



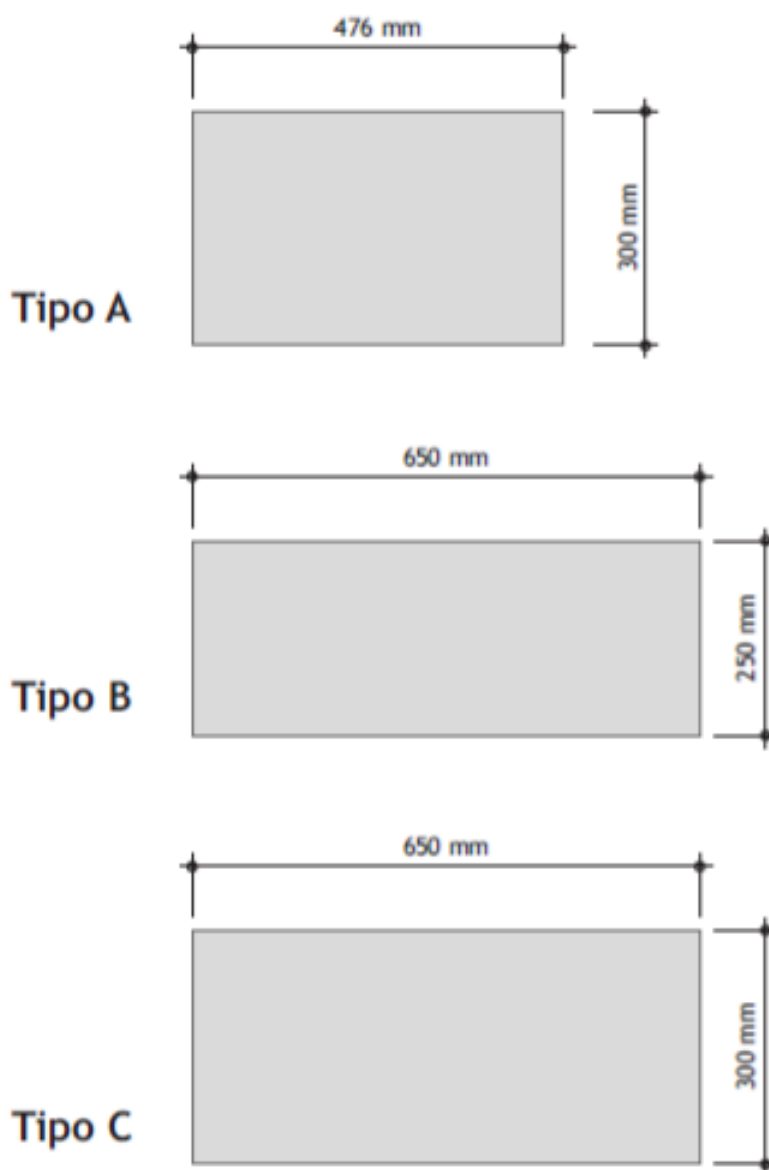
h LETRA E (mayúscula)	RANGO DISTANCIAS ADECUADAS DE VISIÓN	MÁXIMA DISTANCIA DE LEGIBILIDAD
10 mm / Cuerpo 40	0,80 a 1,60 m	3,00 m
15 mm / Cuerpo 64	1,20 a 3,00 m	5,00 m
20 mm / Cuerpo 85	1,75 a 3,25 m	6,50 m
25 mm / Cuerpo 106	2,25 a 3,50 m	8,00 m
50 mm / Cuerpo 212	4,00 a 5,00 m	12,00 m
100 mm / Cuerpo 425	8,50 a 10,00 m	25,00 m

Señalización exterior. Callejero de la ciudad.

Rótulo de calle. Dimensiones externas.

Las necesidades de señalización, se resolverán en función de los posibles y diversos puntos de fijación.

Se definen tres tipos de rótulos de calle, diferenciados por su tamaño según se indica.



Rótulo de calle. Tipo A, elementos que lo componen.

La confección gráfica de los rótulos de calle, consta de tres elementos:

- La base.
- El logotipo.
- El texto que denomina el tipo y nombre de la vía a señalar.

Se le define una zona de protección de 25 mm en todo su contorno, dicha zona no será invadida por ningún elemento gráfico.

El escudo se situará siempre en el mismo lugar, centrado verticalmente, y con la misma dimensión.

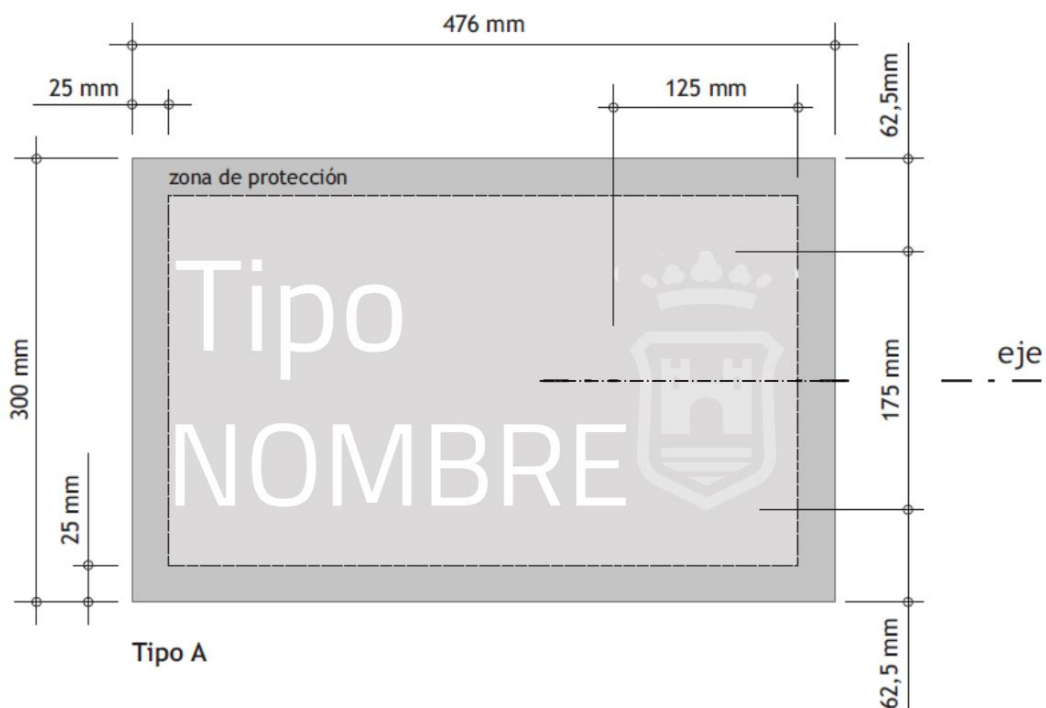
El texto del rótulo se resolverá, dependiendo de su longitud, de alguna de las dos formas siguientes:

Modo A. Dos líneas

- Tipo de vía en una sola línea
- Nombre de la vía en una sola línea

Modo B. Tres líneas

- Tipo de vía en una sola línea
- Nombre de la vía en dos líneas



Tipo A

Rótulo de calle. Tipo B, elementos que lo componen.

La confección gráfica de los rótulos de calle, consta de tres elementos:

- La base.
- El logotipo.
- El texto que denomina el tipo y nombre de la vía a señalar.

Se le define una zona de protección de 25 mm en todo su contorno, dicha zona no será invadida por ningún elemento gráfico.

El escudo se situará siempre en el mismo lugar, centrado verticalmente, y con la misma dimensión.

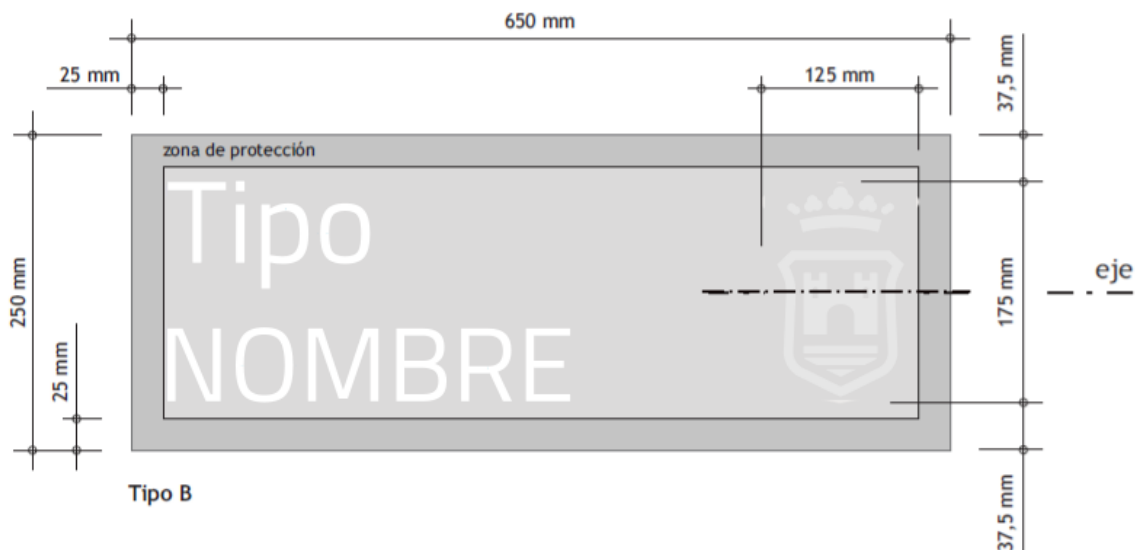
El texto del rótulo se resolverá, dependiendo de su longitud, de alguna de las dos formas siguientes:

Modo A. Dos líneas

- Tipo de vía en una sola línea
- Nombre de la vía en una sola línea

Modo B. Tres líneas

- Tipo de vía en una sola línea
- Nombre de la vía en dos líneas



Rótulo de calle. Tipo C, elementos que lo componen.

La confección gráfica de los rótulos de calle, consta de tres elementos:

- La base.
- El logotipo.
- El texto que denomina el tipo y nombre de la vía a señalar.

Se le define una zona de protección de 25 mm en todo su contorno, dicha zona no será invadida por ningún elemento gráfico.

El escudo se situará siempre en el mismo lugar, centrado verticalmente, y con la misma dimensión.

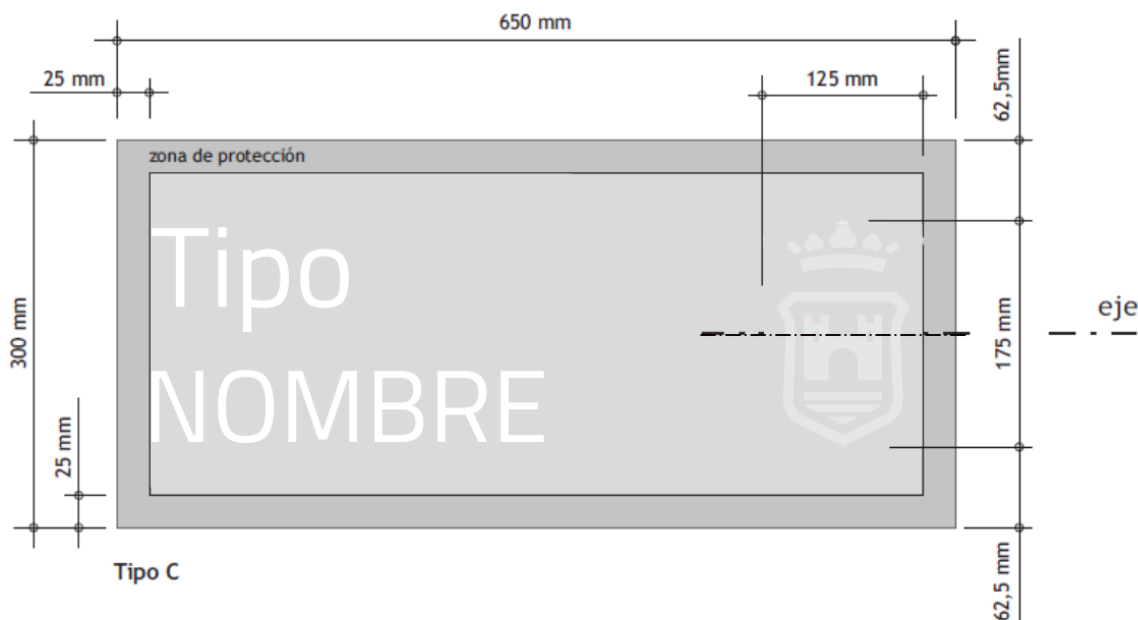
El texto del rótulo se resolverá, dependiendo de su longitud, de alguna de las dos formas siguientes:

Modo A. Dos líneas

- Tipo de vía en una sola línea
- Nombre de la vía en una sola línea

Modo B. Tres líneas

- Tipo de vía en una sola línea
- Nombre de la vía en dos líneas



Señalética – Rotulación

Rótulo de calle. Color.

Los colores usados para los rótulos de calles son los siguientes:

Fondo: RAL 5012 (Pantone 312)

Logotipo: RAL 5018 (Pantone 312 rebajado al 10%)

Texto: RAL 9016 (Blanco)



Señalética – Rotulación

Rótulo de calle y placa de numeración. Tipografía.

Titillium Web, elegida como tipografía corporativa principal, al prescindir de elementos superfluos hace de ella una fuente de fácil legibilidad en un rango amplio de distancias.

Su uso será combinado en caja alta y baja, buscando de ese modo un alto nivel de percepción.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
ÁáÉéÍíÓóÚú
=+~*/ <¿¡[{(,;:.)}]!?!> @#€%&°a''

Rotulación exterior. Dimensiones para la tipografía.

Las dimensiones tipográficas usadas para exteriores, serán acordes con las dimensiones de las fachadas, distancias de lectura, altura de colocación. La siguiente tabla muestra unos rangos de dimensiones de textos que nos van a ayudar a definir el tamaño tipográfico a usar en cada uno de los rótulos de callejero.



h LETRA E (mayúscula)	RANGO DISTANCIAS ADECUADAS DE VISIÓN	MÁXIMA DISTANCIA DE LEGIBILIDAD
40 mm / Cuerpo 170	3,00 a 4,00 m	10,00 m
50 mm / Cuerpo 212	4,00 a 5,00 m	12,00 m
60 mm / Cuerpo 255	5,00 a 6,00 m	15,00 m
70 mm / Cuerpo 298	6,00 a 7,00 m	18,00 m

Rótulo de calle. Tipo A, dimensiones para la tipografía.

Tipografía con un alto de 60 mm, reducida en su ancho a un 85 %.

Tipo A.1 - Dos líneas de texto.



Tipo A.2 - Tres líneas de texto.



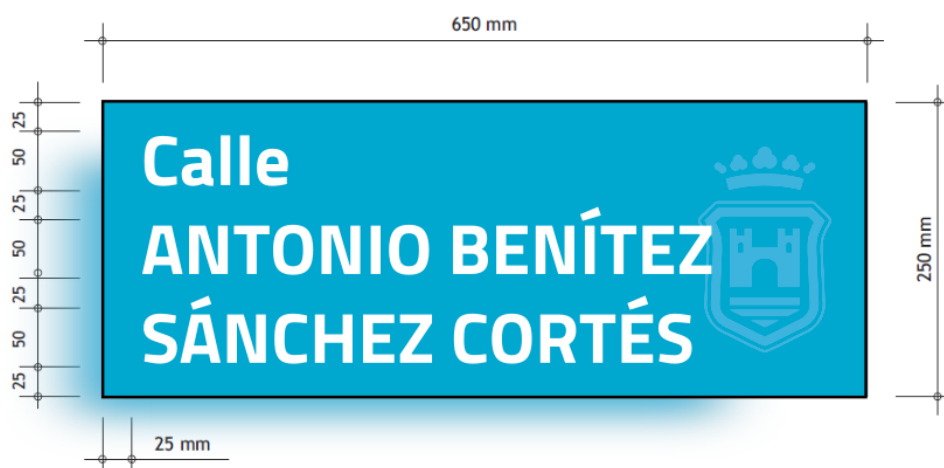
Rótulo de calle. Tipo B, dimensiones para la tipografía.

Tipografía con un alto de 60 mm para textos de dos líneas y de 50 mm para textos de tres líneas. Reducida en su ancho a un 85 %.

Tipo B.1 - Dos líneas de texto.



Tipo B.2 - Tres líneas de texto.



Señalética – Rotulación

Rótulo de calle. Tipo C, dimensiones para la tipografía.

Tipografía con un alto de 60 mm, reducida en su ancho a un 85 %.

Tipo C.1 - Dos líneas de texto.



Tipo C.2 - Tres líneas de texto.

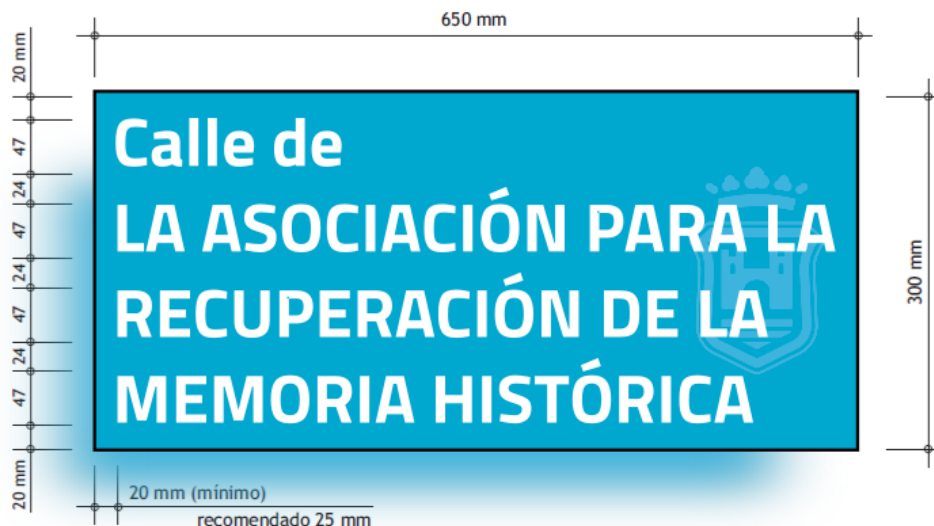


Señalética – Rotulación

Rótulo de calle. Tipo C, dimensiones para la tipografía.

Tipografía con un alto de 60 mm, reducida en su ancho a un 85 %.

Tipo C.3 - Cuatro líneas de texto.



Excepcionalmente y debido a la longitud del nombre de la vía, se usará una distribución del conjunto “tipo de vía + nombre de la misma” repartida en cuatro líneas de texto.

Tipografía con un alto de 47 mm, reducida en su ancho a un 85 %.

Señalética – Rotulación

Rótulo de calle. Sujeción y tipos de soportes.

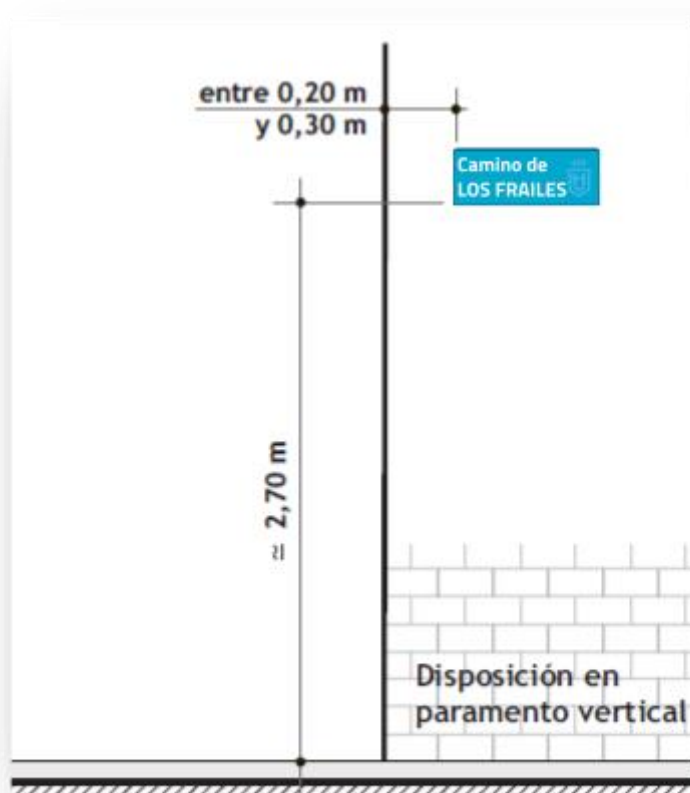
Sobre pared.

Los rótulos en sí tendrán las esquinas redondeadas, de radio comprendido entre 5 y 15 mm, no presentando cantos ni ángulos vivos.

Los rótulos de calle se dispondrán en paramentos verticales a una altura de al menos 2,70 m. medidos en su parte inferior.

Para su colocación sobre muros y elementos de cerramiento con altura inferior a 2,70 m, se dispondrá en la zona más alta posible, acercándose de ese modo a dicha cota.

El sistema de sujeción constará al menos con un elemento fijo sobre dicho paramento, y la placa será fijada sobre él, permitiendo de ese modo una rápida y ágil tarea de mantenimiento.



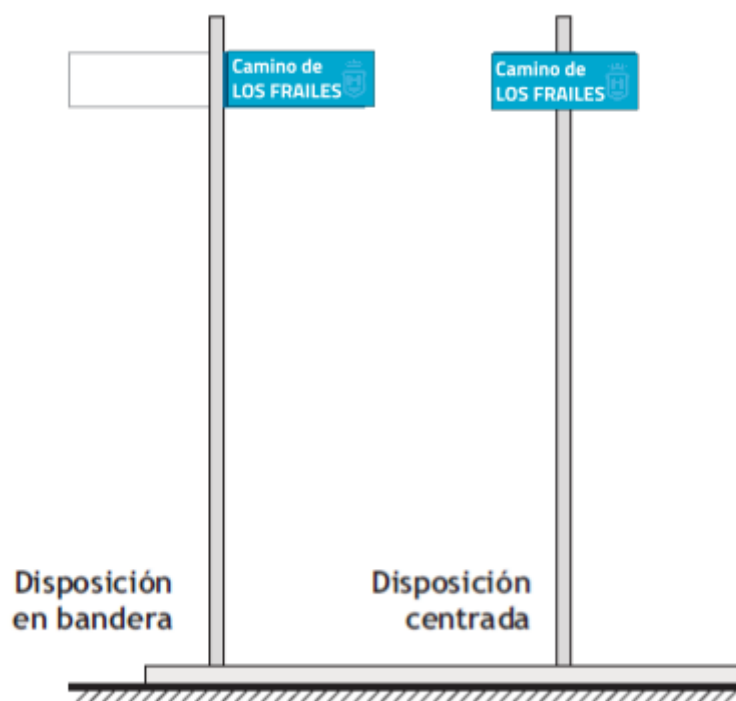
Sobre poste.

La disposición del rótulo sobre poste se podrá realizar de dos modos, una centrada sobre este y otra en modo bandera. Cuando se disponga en modo bandera, se optará por colocar a izquierda o derecha en función del origen de la calle y el sentido que quiera indicar.

El poste será un elemento metálico, de sección cilíndrica o similar, preferentemente. De 60 mm mínimos de diámetro externo, de al menos 3 mm de grueso cuando se trate de sección tubular, con una altura de 3 metros y los elementos de remate y sujeción necesarios.

Además deberán cumplir con las características técnicas, mecánicas y de seguridad que se especifiquen en cada caso. Se deberá tener en cuenta su comportamiento y respuesta ante posibles actos vandálicos.

La colocación sobre acerado y zonas peatonales, debe cumplir con lo descrito en la Ordenanza Reguladora de accesibilidad del Municipio de Ponferrada.



Señalética – Rotulación

Placa para numeración. Elementos que lo componen.

Los elementos que forman la placa de numeración son tres:

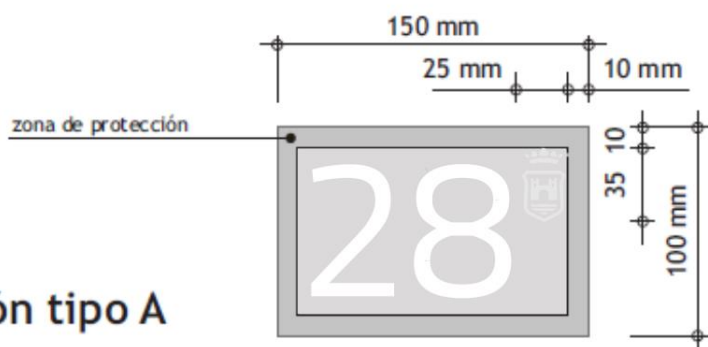
- La base
- Logotipo
- Dígitos alfanuméricos.

Se le define una zona de protección de 10 mm en todo su contorno, dicha zona no será invadida por ningún elemento gráfico.

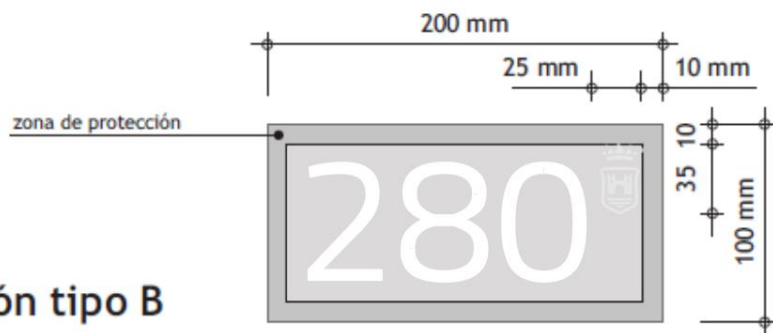
El símbolo se situará siempre en el mismo lugar y con la misma dimensión.

La disposición del número, junto a su posible bis o carácter alfabético, se resolverá siempre en una sola línea.

Placa de numeración tipo A



Placa de numeración tipo B



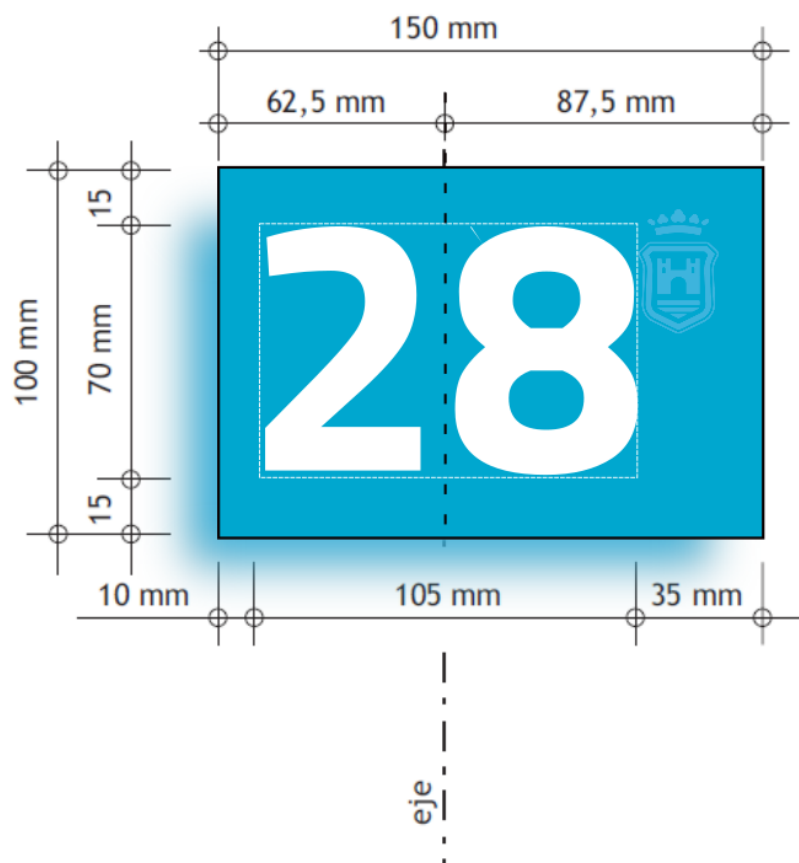
Señalética – Rotulación

Placa para numeración. Tipo A, dimensiones para la tipografía.

Tipografía con un alto de 70 mm, reducida en su ancho a un 85 %.

El texto irá justificado al centro con respecto al eje vertical grafiado.

Placa de numeración tipo A



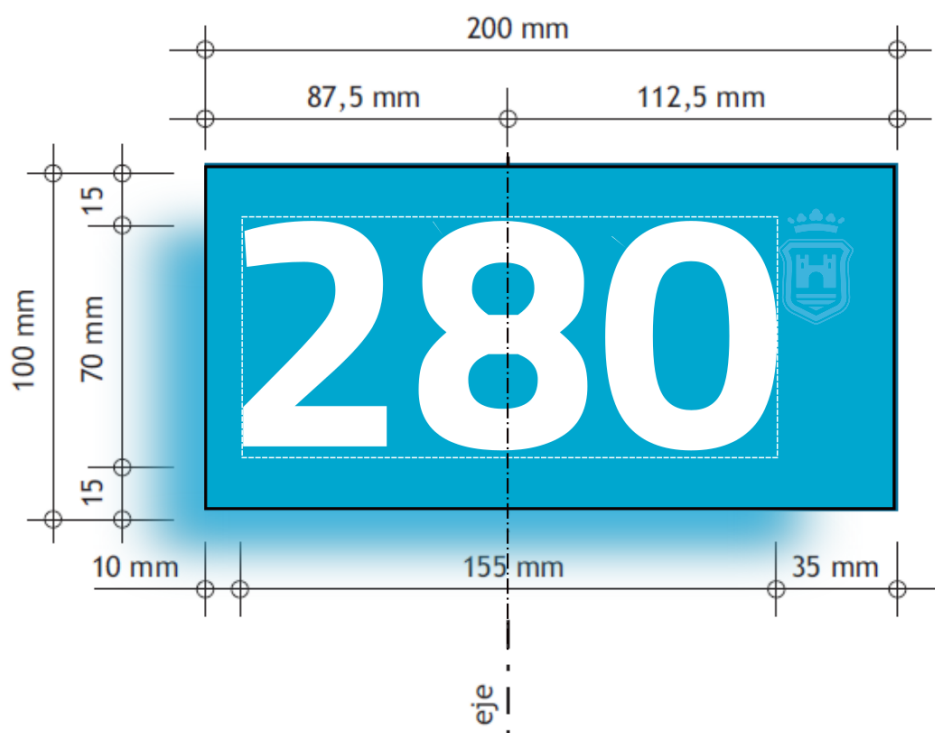
Señalética – Rotulación

Placa para numeración. Tipo B, dimensiones para la tipografía.

Tipografía con un alto de 70 mm, reducida en su ancho a un 85 %.

El texto irá justificado al centro con respecto al eje vertical grafiado.

Placa de numeración tipo B



Señalética – Rotulación

Placa para numeración. Color.

Los colores usados para las placas de numeración son los siguientes:

Fondo: RAL 5012 (Pantone 312)

Logotipo: RAL 5018 (Pantone 312 rebajado al 10%)

Texto: RAL 9016 (Blanco)

Placa de numeración tipo A

RAL 9016 (Blanco)

Texto



RAL 5018 (Pantone 312 rebajado al 10%)

Escudo

RAL 5012 (Pantone 312)

Fondo

Placa de numeración tipo B



Señalética – Rotulación

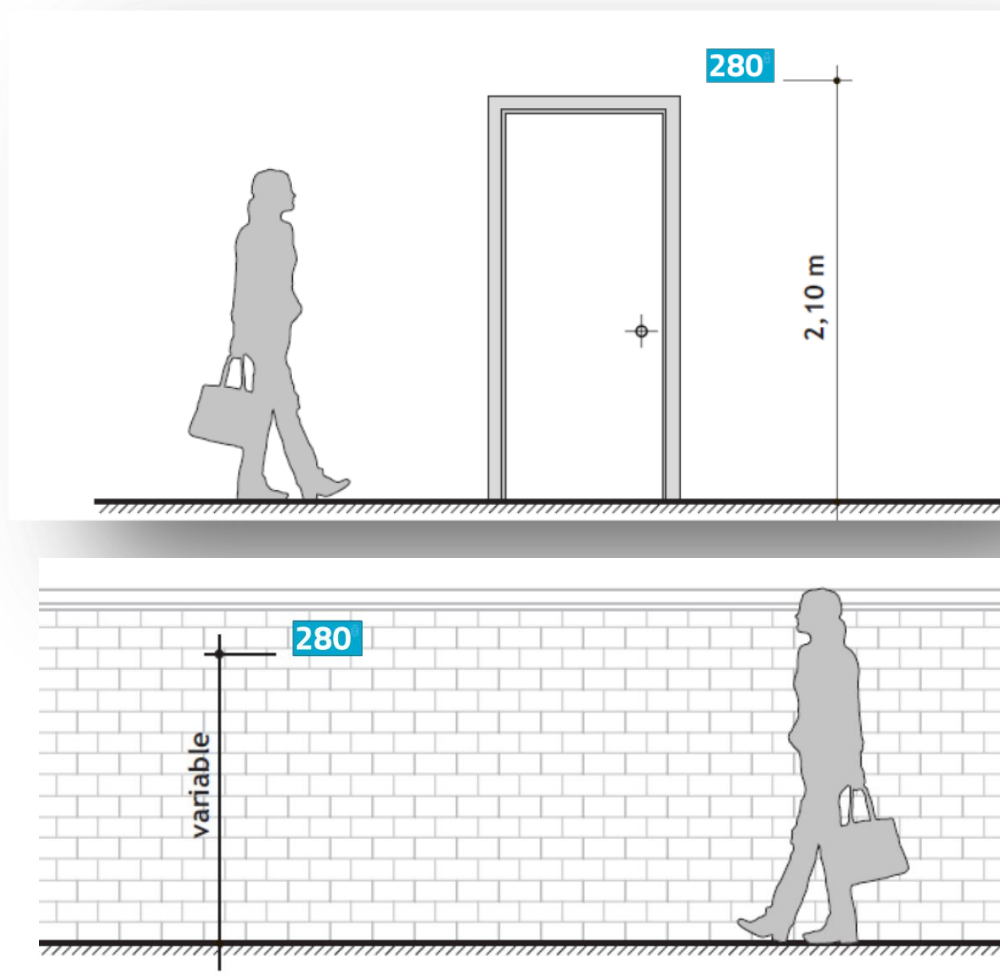
Placa para numeración. Sujeción.

Las placas de numeración en sí tendrán las esquinas redondeadas, de radio comprendido entre 5 y 15 mm, no presentando cantos ni ángulos vivos.

Las placas para numeración se dispondrán en paramentos verticales a una altura de al menos 2,10 m. medidos en su parte inferior.

Para su colocación sobre muros y elementos de cerramiento con altura inferior a 2,10 m, se dispondrá en la zona más alta posible, acercándose de ese modo a dicha cota.

El sistema de sujeción constará al menos con un elemento fijo sobre dicho paramento, y la placa será fijada sobre él, permitiendo de ese modo una rápida y ágil tarea de mantenimiento.



Señalética – Rotulación

Placa de fachada.

Dimensiones:

Las necesidades de señalización, se resolverán en función de los posibles y diversos puntos de fijación.



Ayuntamiento Ponferrada
Servicios Municipales

Recaudación
Medio Ambiente
Innovación

Señalética – Rotulación

Rótulo de fachada.

Dimensiones:

Las necesidades de señalización, se resolverán en función de los posibles y diversos puntos de fijación.



Uniformes de trabajo

MARCA. Dimensiones mínimas aconsejadas.



Uniformes de trabajo

Se graficará la marca en la parte trasera de las prendas, haciendo ver que la persona que ejerce de operario es personal del ayuntamiento.

Camisetas. Manga corta.



Uniformes de trabajo

Polo. Manga corta.



Uniformes de trabajo



Uniformes de trabajo

Pantalones.



Uniformes de trabajo

Pantalones. Cortos/bañador.



Uniformes de trabajo

Cazadora. Buzo. Traje de agua.

Dimensiones:

Se hace hincapié en grafiar la marca en la parte trasera de las prendas, haciendo ver que la persona que ejerce de operario es personal del ayuntamiento.

En estas prendas se recomienda no aplicar otras marcas distintas a la del propio Ayuntamiento.

Cuando el operario es personal laboral de una contrata o empresa de servicios.



Uniformes de trabajo

Camisa manga larga.



Uniformes de trabajo

Camisa manga corta.



Uniformes de trabajo

Bata limpiadora.

